



DATELE DE CONTACT ALE AUTORITĂȚILOR LOCALE:

Orașul Seini

Piața Unirii nr. 16, cod 435400
Seini, jud. Maramureș

Tel: 0040-262 491 090

Fax: 0040-262 491 000

Email: primariaseini@yahoo.com

Web: www.seini.ro

Primar: Gabriela Florica Tulbure

Viceprimar: Octavian Iosif Bodea

Secretar: Ioan Bud

Consilier primar: Dan Sabău



MATERIAL REALIZAT DE

SC Business Concept SRL

Str. Cloșca nr. 7, ap. 22
Cod 400039, Cluj Napoca, jud. Cluj

Tel: 0364-888751

Fax: 0264-487048

Email: office@b-concept.ro

Site: www.b-concept.ro

Echipa de elaborare a strategiei:

Sandu HOTIMA – director general

Daniela PĂUN – director executiv/ manager proiect

Alexandra MARCU – consultant

Andreea RĂCHITĂ – consultant

Anca STAN – consultant

Cristian MIHAI - fotograf

Zoltán ELEKES – graphic designer

Cuprins:



CAPITOLUL I. AUDIT TERITORIAL



CAPITOLUL II. CONSULTAREA PUBLICĂ A COMUNITĂȚII



CAPITOLUL III. PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII STRATEGICE A ORAȘULUI

INTRODUCERE	4		
Capitolul I. AUDIT TERITORIAL	8		
1. Prezentare generală	10		
2. Caracterizare teritorială	14		
2.1. Localizare geografică	14	3.1.4. Structura pe etnii	33
2.2. Caracterizarea administrativ-teritorială	14	3.1.5. Apartenența religioasă	33
2.3. Patrimoniul natural	16	3.1.6. Structura pe nivel de educație a populației	36
2.3.1. Relieful	16	3.2. Calitatea locuirii	37
2.3.2. Rețeaua hidrografică	18		
2.3.3. Resursele solului și ale subsolului	18	4. Infrastructura publică	38
2.3.4. Clima	20	4.1. Infrastructura de transport	38
2.3.5. Flora și Fauna	21	4.1.1. Transport rutier	38
2.4. Calitatea mediului înconjurător și gestiunea deșeurilor	22	4.1.2. Transport feroviar	39
2.4.1. Poluarea aerului	22	4.1.3. Transport în comun	39
2.4.2. Poluarea solului	23	4.2. Infrastructura de telecomunicații	39
2.4.3. Poluarea apei	23	4.3. Gospodărirea complexă a apelor	40
2.4.4. Poluarea sonoră	24	4.3.1. Rețeaua de apă potabilă	40
2.4.5. Gestionarea deșeurilor	24	4.3.2. Sistemul de canalizare	40
2.5. Zone cu risc natural și antropic	25	4.4. Alimentarea cu energie electrică	41
		4.5. Sistemul de alimentare cu gaz și sursele de încălzire	42
3. Caracterizarea socio-demografică	26	4.6. Infrastructura socio-educatională	42
3.1. Structura și evoluția populației	26	4.6.1. Infrastructura educațională	42
3.1.1. Structura pe vârste și sexe	27	4.6.2. Infrastructura de sănătate publică	43
3.1.2. Mișcarea naturală a populației	30	4.6.3. Infrastructura culturală	43
3.1.3. Mișcarea migratorie a populației	32	4.6.4. Infrastructura cultelor	44
		4.6.5. Infrastructura sportivă	47
		4.6.6. Infrastructura de asistență socială	47

4.6.6. Infrastructura de asistență socială	47	5.6.1. Industria prelucrătoare	66
4.6.7. Infrastructura de siguranță publică	48	5.6.2. Sectorul construcțiilor	67
4.6.8. Infrastructura de agrement. Gestiunea spațiilor verzi	48	5.7. Caracterizarea sectorului terțiar	67
<hr/>		5.7.1. Comerțul	68
5. Caracterizarea economică	50	5.7.2. Transporturi	68
5.1. Gradul de dezvoltare economică	50	5.7.3. Servicii	68
5.2. Structura ocupațională	53	<hr/>	
5.3. Șomajul	54	6. Management urban	70
5.4. Agenți economici și investiții străine	55	6.1. Caracterizarea generală a Primăriei	70
5.5. Catacterizarea sectorului primar	58	6.2. Resurse Umane	71
5.5.1. Industria extractivă	58	6.3. Capacitatea generală de management	72
5.5.2. Expoatarea lemnului	58	6.4. Rolurile Autorităților Publice Locale în comunitate. Comunicare și asociere administrativă	72
5.5.3. Agricultură	60	<hr/>	
5.5.4 Piscicultură	63	7. Analiza SWOT	74
5.6. Caracterizarea sectorului secundar	66	<hr/>	

Capitolul II. CONSULTAREA PUBLICĂ A COMUNITĂȚII 78

1. Procesul de consultare publică	80
<hr/>	
2. Observații și concluzii în urma consultării publice în orașul Seini	84

Capitolul III. PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII STRATEGICE A ORAȘULUI 92

1. Viziune	94
<hr/>	
2. Obiective	94
2.1. Obiective generale	94
2.2. Obiective strategice	94
<hr/>	
3. Matricea domeniilor cheie de intervenție	95
3.1. Habitat	96
3.2. Economie	96
3.3. Societate	100
<hr/>	
4. Plan de acțiune Seini	102
4.1. Habitat	102
4.2. Economie	112
4.3. Societate	124
<hr/>	
SURSE DOCUMENTARE	134

INTRODUCERE

Începând cu al doilea război mondial, **noțiunea de dezvoltare** devine un concept larg utilizat în diverse contexte ale modernizării. Există multe teorii care se concentrează asupra celei mai bune metode de a realiza dezvoltarea, însă cheia dezvoltării durabile constă în satisfacerea necesităților pe care cetățenii le percep și în soluționarea problemelor care le afectează direct sau indirect viața. Ca atare, dacă prin definiție **dezvoltarea durabilă este aceea care face legătura între generații înseamnă că generațiile de azi vor hotărî viitorul celor ce urmează**, iar ceea ce doresc oamenii pentru urmașii lor nu putem realiza decât cu consultarea lor, cu colaborarea lor și mai ales cu acceptul lor.

În anul 1987 Comisia Mondială de Dezvoltare Economică și Mediu Ambient a Națiunilor Unite, reprezentată prin **Comisia Brundtland**, atrage atenția pentru prima dată că, adesea, creșterea economică duce în mod paradoxal la o deteriorare a calității vieții oamenilor, și nu la o îmbunătățire a acesteia, considerând că a devenit imperios necesară „**o formă de dezvoltare durabilă care să îndeplinească nevoile prezente fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și îndeplini propriile nevoi**”. La doar 5 ani de la această atitudine, în cadrul **Summitului Mondial de la Rio de Janeiro din 1992** a fost elaborată și adoptată Agenda Locală 21, document identificat ca un instrument de promovare a dezvoltării durabile, care caută să stabilească un echilibru între creșterea economică, echitatea socială și protecția mediului.

Toate acestea au condus la conturarea, în timp, a unor principii de referință în planificarea strategică și alcătuirea strategiilor de dezvoltare durabilă. Astfel, în cadrul celei de-a **12-a sesiuni a Conferinței Euro-**

pene a Ministerelor Responsabile pentru Planificarea Regională, organizate în anul 2000 la Hanovra, au fost adoptate de către țările EU15 politicile de dezvoltare spațială ce își propun atingerea obiectivelor de coeziune socio-economică la nivel comunitar, între țările membre. Aceste politici înglobează cele 9 principii ale dezvoltării strategice durabile, principii ce fac referire la:

- cunoașterea profundă a teritoriului de administrat și a contextului general, macro-economic, politic și social;
- alocarea optimă de resurse (financiare, umane și instituționale) și a instrumentelor de implementare și evaluare necesare;
- implicarea actorilor locali și a comunității în dezvoltarea lor urbană;
- orientarea acțiunilor de management către piață, astfel încât strategiile să dezvolte și să mențină o corespondență reală între obiectivele și resursele unei comunități; și
- orientarea acțiunilor către posibilitățile rentabile de specializare și oportunitățile din mediul înconjurător, astfel încât să se creeze un mediu atractiv și de calitate pentru locuitori, prin intermediul unor servicii corespunzătoare, care să conducă la o forță de muncă calificată, la dezvoltarea sectorului privat și îmbunătățirea productivității, la creșterea standardului de viață și protecția identității culturale.

Fiind un concept care trebuie să se regăsească în toate acțiunile de dezvoltare ale unei comunități, nu doar în

relația dezvoltare-mediu, planificarea strategică a generat o serie de noi considerente ale managementului strategic: modelul și principiile managementului urban, aflate în strânsă legătură cu principiile directe ale Uniunii Europene pentru realizarea coeziunii teritoriale și principiile și metodologia planificării spațiale, respectiv a documentației de amenajare a teritoriului și urbanism.

Experiența internațională a arătat că proiectele și programele operaționale funcționează cel mai bine atunci când fac parte dintr-un cadru coerent și când există o coordonare la nivel strategic. Astfel că, orice comunitate modernă trebuie să asimileze și să promoveze o viziune strategică în ceea ce privește dezvoltarea sa viitoare. Lipsa unei asemenea viziuni duce la o activitate administrativă descentralizată și ineficientă, în cadrul căreia se pot rata oportunități și se pot consuma irațional resurse prețioase.

CONSIDERENTE METODOLOGICE

Principiile ce stau la baza procesului de planificare strategică sunt asigurarea validității științifice, implicarea comunității, transparența, obiectivitatea, coerența și continuitatea demersului. Acestea sunt totodată elementele esențiale ale operaționalizării Fondurilor Structurale, fiind incluse în pregătirea planurilor multi-aniuale de dezvoltare, care se realizează pe baza deciziilor luate în parteneriat cu Statele Membre UE printr-o serie de etape succesive, în urma cărora, planurile se realizează de jos în sus pentru a cuprinde necesitățile reale, identificate obiectiv.

Procesul de planificare strategică vizează în general **definirea reperelor strategice de dezvoltare a comunității pe o perioadă de 5 până la 10 ani**, având ca etape metodologice principale: *realizarea unei analize preliminare, stabilirea viziunii asupra dezvoltării strategice a comunității, analiza sectorială a domeniilor strategice principale și articularea documentului strategic în maniera evidențierii planului de acțiune și a proiectelor prioritare ce se impun a fi derulate.*

Pentru a da roade, însă, planificarea strategică trebuie însoțită de promovarea, la nivelul administrației publice, a unui management strategic integrat, performant la toate nivelurile, capabil să identifice și să fructifice oportunitățile apărute pentru beneficiul comunității.

Analiza realităților și evoluțiilor la nivel zonal, regional, național și european arată fără dubiu că supraviețuirea și dezvoltarea colectivităților locale, mai ales ale celor mici și medii cum este și cazul orașului Seini, depinde aproape exclusiv și în egală măsură de capacitatea Primăriei și a Consiliului Local:

- de a înțelege contextele economic, legislativ și cel privind fenomenului de globalizare;
- de a identifica obiectivele și prioritățile de acțiune și dezvoltare;
- de a implementa proiecte concrete și de a angaja reformele necesare;
- de a atrage și a motiva societatea civilă;
- de a reabilita și a dezvolta infrastructurile publice;

- de a crea un cadru instituțional și un mediu de afaceri stimulant pentru întreprinzătorii și investitorii privați,
- de a proteja și a valoriza mediul și resursele locale și zonale;
- de a amenaja spațiul comunitar pentru a-i spori calității ambientale, și
- de a se integra în structuri asociative intercomunitare (între consilii locale limitrofe).

Responsabilitatea de a elabora, adopta și respectiv de a aplica o strategie de dezvoltare pentru orașul Seini revine Consiliului Local, și respectiv Primarului, ca instituție executivă, în conformitate cu atribuțiile lor legale.

Ca urmare a procesului de descentralizare, creșterea nivelului de autonomie locală mărește atât libertatea de decizie a Consiliului Local cât și responsabilitățile sale de mediator și catalizator al vieții economice și sociale în care este chemat să joace un rol esențial, în strâns parteneriat cu societatea civilă și cu mediul antreprenorial.

Procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare

durabilă a orașului Seini a fost inițiat ca răspuns la interesul exprimat de către Consiliul Local al orașului Seini pentru elaborarea unui demers strategic. În cadrul acestui proces au fost luate în calcul toate dimensiunile și caracteristicile factorilor cu care comunitatea se află în relații de interdependență, au fost efectuate analize ale teritoriului și s-au consultat documente strategice sectoriale, iar rezultatele obținute au fost corelate cu date statistice, sondaje de opinie și analize efectuate în teren. Instrumentele de cercetare folosite în procesul metodologic au fost:

- *Interviuri*, desfășurate în teren, care au vizat în principal lideri ai comunității, susceptibili de a influența în sens pozitiv bunul mers al acesteia, respectiv șefii direcțiilor aparatului administrativ, precum și lideri informali ai comunității, cunoscuți pentru implicarea, motivarea și gradul de multiplicare al ideilor în comunitate;
- *Date și documente relevante* (detaliat sub titlul „surse documentare”).



CAPITOLUL 1

AUDIT TERITORIAL





1. PREZENTARE GENERALĂ

POZIȚIA ȘI IMPORTANȚA REGIONALĂ. SCURT ISTORIC

Orașul Seini este situat în partea de nord a Transilvaniei, în extremitatea vestică a județului Maramureș, dezvoltându-se la o altitudine de 140 m în Câmpia Someșului pe linia de contact a acesteia cu prelungirile munților Gutâi. Județul Maramureș, și implicit orașul Seini, face parte din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest din România, alături de județele Satu Mare, Sălaj, Bistrița Năsăud, Bihor și Cluj.

Orașul Seini este format din trei localități, dintre care reședința orașului, Seini, și două sate (Săbișa și Viile Apei ce sunt localități de rang V conform PATN – secțiunea a IV.

Localizarea Orașului Seini



Sursa: Planul de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ) Maramureș

Conform împărțirii teritoriului pe „țări” specifice zonei Maramureșului, orașul Seini face parte din Țara Chioarului, însă este situat la intersecția acesteia cu țările Codru, Oaș și Sătmar, ceea ce înseamnă că zona cunoaște influențe etnografice multiple.

Conform Planului de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ) Maramureș – Reactualizare 2008, relațiile dintre așezările județului Maramureș sunt încadrate în două mari categorii:

- Relații administrative care se referă la ansamblul relațiilor economice și sociale care au loc pe fondul actualei organizări teritoriale, cu centrul și originea în exteriorul regiunii de tip „țară”;
- Relații în cadrul „țării” care au ca fond apartenența comunelor la sisteme arhaice de organizare, menținute până în prezent.

Până în 2004 Țara Chioarului a funcționat fără un centru urban polarizator, rolul central fiind deținut de localitatea Șomcuta Mare ca și centru supracomunal, devenită oraș începând cu acest an. Totuși în prezent, decalajele demografice și de funcții care se manifestă între centrul de județ și orașele mai mici din județul Maramureș fac ca sistemul urban din Depresiunea Maramureșului să gravitează integral spre șesul Tisei, în sectoarele transfrontaliere și spre municipiul Baia Mare. De asemenea, distanța mică dintre Seini și reședința de județ (27,3 km utilizând E 576) influențează puternic populația Seiniului, manifestându-se un fenomen important de migra-

ție către Baia Mare atât în scopuri economice (migrația forței de muncă, relații de schimb/comerciale) cât și în scopuri socio-educăționale (licee, facultăț, spitale).

La nivelul unității administrativ teritoriale Seini, rolul polarizator îl are localitatea de reședinț Seini în care se regățesc instituțiile administrative locale și instituțiile principale de învățământ și de îngrijire a sănățții.

Orașul Seini este o așezare românească de sine stățtoare și formată cu multe secole în urmă, având o istorie foarte bogată. Astfel, din punct de vedere istoric prima atestare documentară a cetății Seini este în secolul al XIV-lea în „Notațiile privind zeciuiala papală din 1334”, iar în 1344 Seiniul devine târg (opidum) care va supraviețui până la distrugerea cetății de către voievodul Transilvaniei în 1563. Înșă documentele istorice privind existența cetății Seini scot la lumină și atestă un centru stabil, ridicat înainte de ocuparea Transilvaniei de către maghiari. Seiniul este menționat printre cetățile existente în secolele X-XIII sub numele de „Castrum Zynyr” sau sub denumirile: Szynerváralja, Váralya (în maghiară), Seinen, Leuchtenburg (în germană) sau Seini și cuprindea Țara Oașului, Lunca Someșului până la Bușag și Lipău.

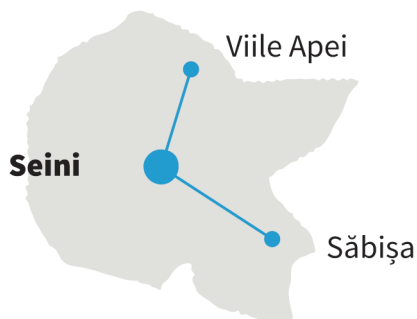
Ruinele cetății ce se pot vedea și astăzi de pe dealul Comja, povestesc de istoria zbuciumată din Seini, când în anul 1677 cetatea a fost distrusă de tătari, iar în 1717 tătarii au luat ca robi și au omorât o mare parte din populația Seiniului.

Din anul 1988, localitatea Seini a dobândit statutul de oraș ca urmare a unei puternice mișcări sociale de polarizare a locuitorilor celor două sate aparținătoare și a mai multor localități învecinate către Seini. În acest context infrastructura existentă a cunoscut un proces de dezvoltare și modernizare accentuată, apărând în același timp infrastructuri noi, serviciile publice s-au dezvoltat, au fost construite blocuri de locuințe, iar echipările tehnico-edilitare au evoluat.

Polarizarea și urbanizarea orașului Seini a fost susținută de mai multe elemente printre care amintim:

- **Așezarea centrală** față de cei doi poli importanți Baia Mare și Satu Mare, care a fost a fost un factor important pentru turismul de tranzit și alimentația publică, ducând la dezvoltarea activităților comerciale în spațiul intravilan.
- **Administrația Publică Locală**, care a avut un rol major în dezvoltarea funcțiilor urbane ale orașului datorită înaintării numărului însemnat de propuneri de proiecte prin care s-au realizat infrastructura socială și de transport.
- **Așezarea pe artere de circulație importante** care oferă un nivel de accesibilitate ridicat al întregului spațiu intravilan, cele trei localități componente fiind legate de DN 1C Baia Mare – Satu Mare și DJ 109 I Seini – Negrești Oaș (Granița cu Ucraina).

Localitățile aparținătoare orașului Seini



Sursa: Planul de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ) Maramureș

OBICEIURI ȘI TRADIȚII LOCALE

Tradițiile ocupă un loc foarte important în sufletul și în viața acestui ținut maramureșean, motiv pentru care aici se trăiește intens fiecare sărbătoare fie ea laică sau religioasă. Așadar, oamenii din Seini au știut să nu înstrăineze obiceiurile, nerenunțând total la tradițiile și obiceiurile maramureșene

Zilele orașului Seini reprezintă un festival de tradiție din oraș, ce durează două zile, în care locuitorii se bucură de spectacole folclorice, competiții sportive și multe alte spectacole și concursuri, pentru a sărbători apartenența lor la orașul Seini.

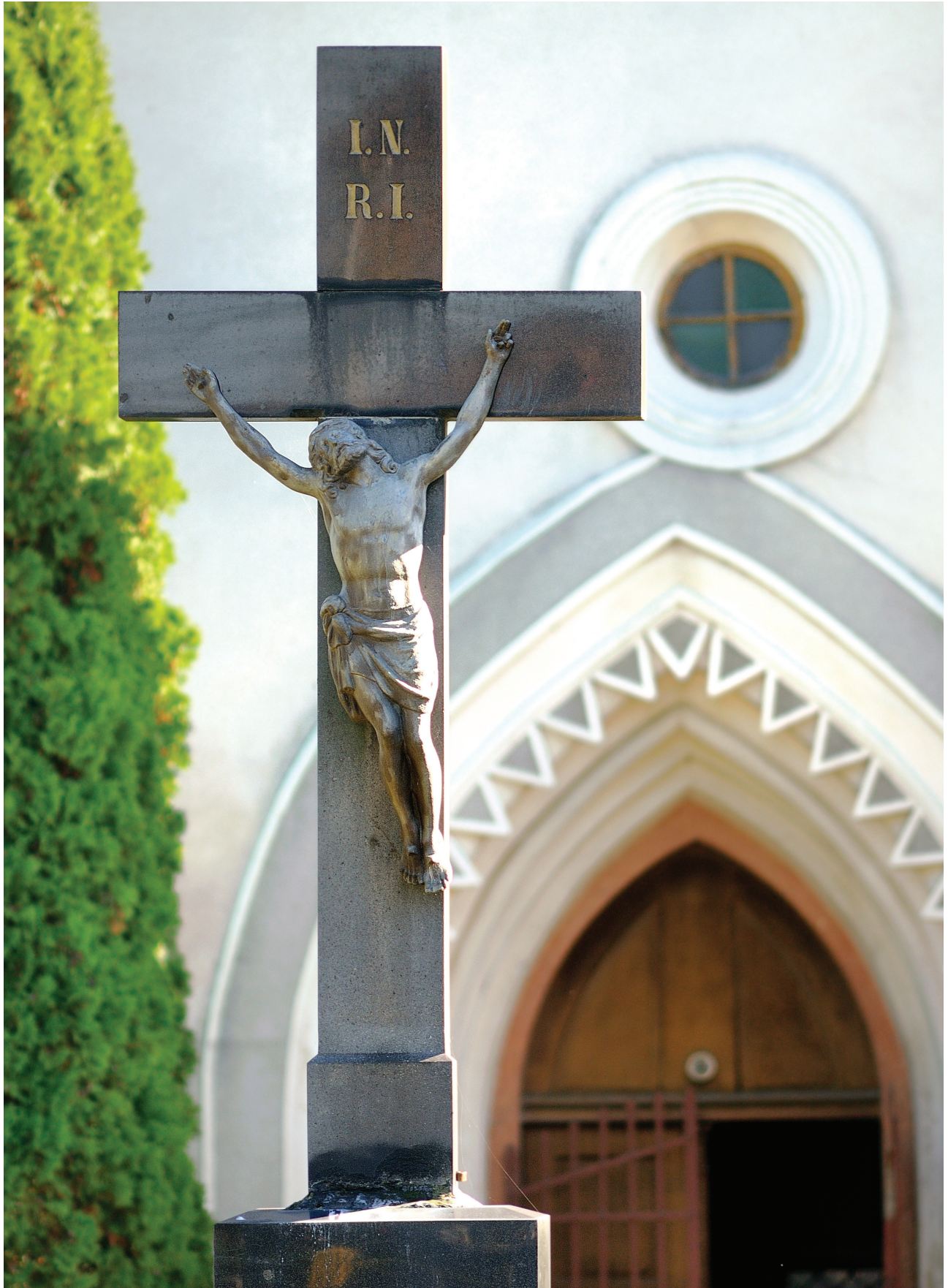
Cele mai bine păstrate tradiții din orașul Seini sunt cele de iarnă, sărbătorile de iarnă reprezentând pentru locuitorii din Maramureș unele dintre cele mai importante evenimente ale anului.

Una dintre cele mai populare tradiții de iarnă este **Viflaimul**, care este totodată, și unul dintre cele mai vechi

obiceiuri păstrate în vatra satelor din Seini. Viflaimul reprezintă un teatru folcloric religios jucat de cete de feciori (20-30 feciori), în care se prezintă momentul apariției magilor și al păstorilor, cei care vestesc nașterea lui Iisus Hristos și conflictul cu împăratul Irod. Acest obicei ține din Ajunul Crăciunului până la ziua Sfântului Ioan Botezătorul și presupune interpretarea unor personaje precum Fecioara Maria, Iosif, magi, Irod, de asemenea, un rol important în scenetă îl au cei patru draci în frunte cu șeful lor, Scaraoțchi, care poartă talangi și măști populare, dracii și măștile având origini foarte vechi, probabil din ritualuri precreștine.

La sfârșitul fiecărui an are loc „Festivalul datinilor și obiceiurilor de iarnă” unde jocul măștilor este considerat unul dintre cele mai vechi obiceiuri. De Anul Nou dar și de Bobotează, se fac măști cu dimensiuni de până la 1 m, care se montează pe un suport de lemn, îmbracate cu haine vechi pe care se prind scrisori adresate către o fată sau un băiat ce întârzie să se căsătorească, textul, cu mult umor, stârnind hazul tuturor.

Alte obiceiuri de iarnă sunt mersul cu colinda, în general, repertoriul include colinde specifice copiilor, grupurilor de fete și feciori, precum și bătrânilor. Unele din colinde sunt de inspirație religioasă, creștină, altele aduc în prezent rituri dispărute în negura vremurilor, dar care au rămas prin mesajul profund uman. De asemenea, sunt de menționat și Capra, Ursul și Moșii, manifestări folclorice ce presupun un grup de mascați ce are între 5-8 persoane, spectacolul fiind jucat și de copii și de adulți, care la final sunt recompensați pentru reprezentare.



2. CARACTERIZARE TERITORIALĂ

2.1. LOCALIZARE GEOGRAFICĂ

Orașul Seini este situat în Țara Chioarului, pe malul drept al Someșului, la contactului celor 4 ținuturi nord-transilvănene: Oaș, Sătmăr, Codru și Chioar și este la 27,3 km de Baia Mare, 35,8 km de Șomcuta Mare și 41 km de Satu Mare.

Accesul în oraș se face pe E 576 dinspre Baia Mare și DJ 109I dinspre Orașu Nou.

Orașul Seini se învecinează cu:

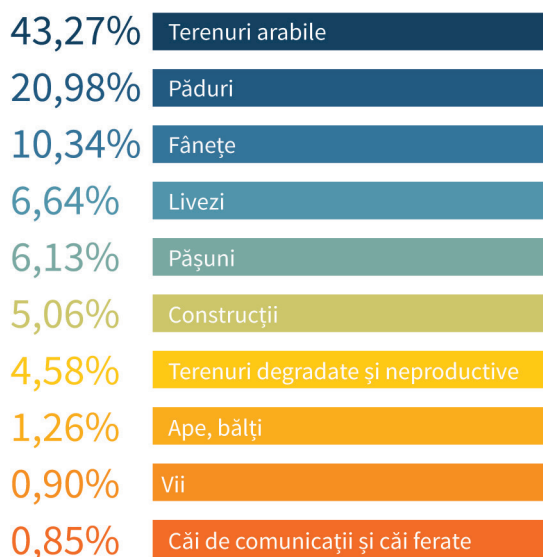
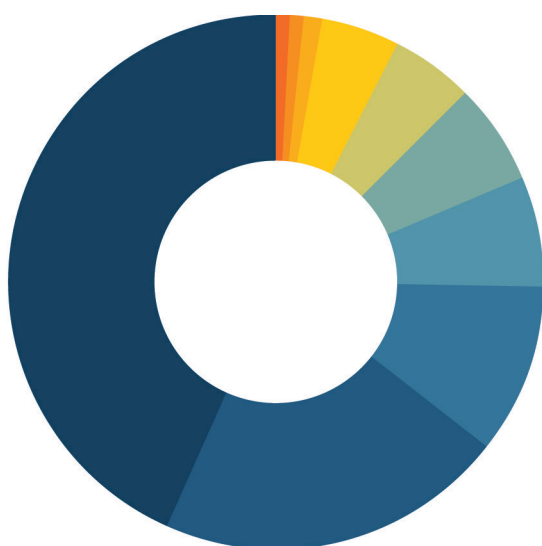
- Comuna Orașu Nou, la Nord (jud. Satu-Mare),
- Comuna Apa, la Vest (jud. Satu-Mare),
- Comuna Valea Vinului, la Sud-Vest (jud. Satu Mare),
- Comuna Pomi, la Sud (jud. Satu Mare),
- Localitatea Cicârlău, la Est (jud. Maramureș)

2.2. CARACTERIZAREA ADMINISTRATIV-TERITORIALĂ

Suprafața totală a orașului Seini este de 5.891 ha, reprezentând 0,9% din suprafața totală a județului Maramureș, ceea ce situează orașul pe locul 44 din 76 de comune și orașe ale județului. Aproape 67,27% din această suprafață, respectiv 3.963 ha, este reprezentată de terenuri agricole (locul 33 în județ) în timp ce 1.236 de ha din suprafața orașului este formată din terenuri neagricole.

Cea mai mare parte a terenurilor sunt acoperite de terenurile agricole, respectiv 3.963 ha, ceea ce înseamnă 67,27% din suprafața Seiniului și 1,3% din suprafața județului Maramureș, situând orașul pe locul 33 în județ. Cea mai mare parte din suprafața agricolă a orașului este acoperită de terenuri arabile, respectiv 2.549 de ha, situând Seiniul pe locul 6 în județ, reflectând potențial agricol major (dar insuficient exploatat) al orașului. Totodată, orașul Seini se situează pe primul loc în județ din punct de vedere a viilor și a pepinierelor viticole (53 ha) și pe locul al treilea în județ din punct de vedere al livezilor și al pepinierelor pomicele (391 ha), ceea ce reflectă posibilitatea dezvoltării unor avantaje competitive importante ale orașului Seini. Restul suprafețelor agricole sunt acoperite de pășuni (361 ha) și fânețe (609 ha).

Suprafața orașului Seini pe tipuri de terenuri, 2011



În ceea ce privește terenurile neagricole din Seini, acestea însumează 32,72% din suprafața totală a orașului, situând orașul pe locul 46 în județ, cea mai mare parte a acestei suprafețe fiind acoperită de păduri și altă vegetație forestieră (locul 51 din județ cu aproximativ 1.236 ha, ceea ce înseamnă 20,90% din suprafața orașului și 0,6% din suprafața județului). Restul suprafeței neagricole este ocupată de construcții (298 ha, locul 11 în județ), de terenuri degradate și neproductive (270 ha, reprezentând 2,6% din suprafața județului, ceea ce situează orașul pe locul 8 din acest punct de vedere), de ape și bălți (74 ha) și de căi de comunicații și căi ferate (50 ha).



Sursa: Institutul Național de Statistică, calcule proprii

Modul de folosință a terenurilor în orașul Seini, 2011

Tipuri de teren	Suprafața (ha)	% din suprafața orașului	Locul în județ	% în suprafața pe tipuri de teren a județului
Terenuri agricole	3.963	62,27%	33	1,3%
Arabil	2.549	43,27%	6	3,10%
Fânețe	609	10,34%	54	0,50%
Livezi și pepiniere pomicole	391	6,64%	3	6,30%
Pășuni	361	6,13%	62	0,40%
Vii și pepiniere viticole	53	0,90%	1	21,8%
Terenuri neagricole	1.928	32,73%	46	0,6%
Păduri	1.236	20,98%	51	0,40%
Construcții	298	5,06%	11	2,30%
Terenuri degradate și neproductive	270	4,58%	8	2,60%
Ape, bălți	74	1,26%	22	1,40%
Căi de comunicații și căi ferate	50	0,85%	47	0,80%
Total	5.891	100%	44	0,90%

Sursa: Institutul Național de Statistică

2.3. PATRIMONIUL NATURAL

2.3.1. RELIEFUL

Situat la o altitudine medie de 140 m, orașul s-a dezvoltat în Câmpia Someșului ce este străjuită la nord de cel mai înalt punct al orașului, dealul Comja, cu o altitudine medie de 960m. Pe teritoriul orașului Seini se găsesc doar două forme de relief, respectiv câmpia joasă care este predominantă și dealurile domoale care se pierd spre câmpie și care în zona estică se leagă de lanțul muntos. De asemenea, treapta de relief de câmpie joasă, având o altitudine de aproximativ 120 m, este cea mai joasă din teritoriul județului Maramureș.

Câmpia Someșului este situată în nordul Câmpiei de Vest, cu o suprafață de 3.600 km², fiind formată de două tipuri de trepte de relief, respectiv câmpii înalte și câmpii joase. Această câmpie de subsidență se suprapune peste un fundament cristalino-mezozoic de

tip carpato-panonic și care datorită prezenței pânzei freatice aproape de suprafață, utilizarea terenurilor în agricultură a ridicat probleme serioase de ameliorare și îmbunătățiri funciare. Pe acest fundament cristalino-mezozoic, s-a așezat o serie de depozite care au grosimi diferite de: argile, conglomerate, gresii, marne, nisipuri și pietrișuri.

Zona de deal a Seiniului este caracterizată de următoarea succesiune: 40-50 cm de sol vegetal-argilos, urmat de deluviu argilos-nisipos, cu o grosime de circa 4 m în masa căruia sunt prinse fragmente de rocă de diferite dimensiuni, iar sub acest deluviu, o zonă de andezite. Cel mai înalt deal prezent în Seini, este Dealul Comja, 960 m, loc unde în 1939 s-a construit un monument viu, din 10.000 de brazi care formau numele „Eminescu”.

Relieful Orașului Seini



Legenda

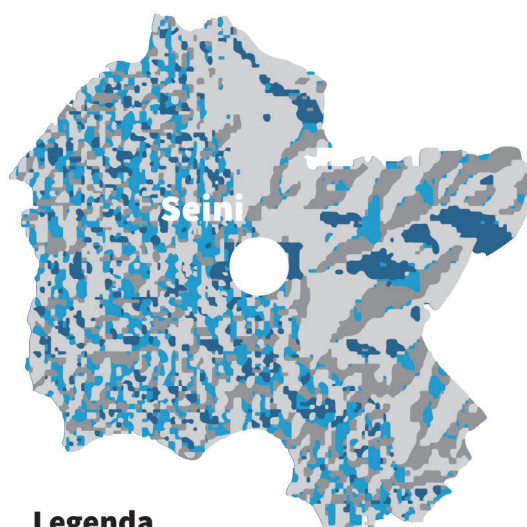
350-550m - Treapta dealurilor joase (piemontane)

sub 350m - Treapta de câmpie

Sursa: Planul de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ) Maramureș

Expoziția versanților în orașul Seini este predominant semi-însorită în partea de est a Seiniului și semi-însorită ce alternează cu semi-umbrită în partea de vest a localității, ceea ce oferă Seiniului un potențial agricol ridicat. Această expoziție a versanților, alături de prezența unor soluri fertile, face din Seini o localitate ce se poate preta la orice tip de cultură, atât pretențioasă cât și mai puțin pretențioasă.

Expoziția versanților în Orașul Seini



Legenda

N (umbrit)

E (semiumbrat)

S (însorit)

V (semiînsorit)

Sursa: Planul de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ) Maramureș



2.3.2. REȚEAUA HIDROGRAFICĂ

Rețeaua hidrografică a orașului Seini este compusă din:

- râul Someș și afluenții săi,
- apele subterane aflate la mică și la mare adâncime.

Apele de suprafață sunt reprezentate de râul Someș, situat la limita sud-vestică a intravilanului localității, și de pârâurile Seinel și Zugău care traversează localitatea de la nord-est la sud-vest și se revarsă în râul Someș. Astfel, s-au format două văi: Valea Seinelului, pe cursul pârâului Seinel și Valea Hotarului, aflată la limita dintre localitățile Seini și Valea Zugăului. Debitele acestor ape sunt direct influențate de precipitații, având astfel debite maxime primăvara când se produc chiar și ieșiri din albie, respectiv debite mici, până la secare, în verile foarte secetoase.

Apele subterane de mică adâncime se află din abundență la 1,5-2,5 m, pe lângă acestea existând și ape subterane de mare adâncime la 70 – 80 m față de nivelul solului. Chiar dacă lipsa canalizării permite influențarea facilă/accidentală a calității apei de activitățile umane și deversările de apă menajeră uzată direct în sol, în apele de suprafață sau în pânza freatică, apele de adâncime îndeplinesc condițiile necesare pentru utilizarea ca sursă de alimentare cu apă potabilă.

2.3.3. RESURSELE SOLULUI ȘI ALE SUBSOLULUI

Ținând cont de relieful predominant de câmpie, solurile prezente pe teritoriul orașului Seini sunt:

- andosolurile și districambosolurile andice,
- luvosolurile și eutricambosolurile,
- aluviosolurile.

Predominant pe teritoriul orașului sunt luvosolurile și eutricambosolurile, ce ocupă mai mult de jumătate din teritoriu. Luviosolurile ocupă de obicei terenuri plane cu drenaj defectuos și bazine de depresionare în dealurile piemontane, conținutul lor de humus fiind scăzut și de calitate inferioară, astfel sunt mai ales soluri forestiere sau potrivite pentru livezi și anumite culturi mai puțin pretențioase cum ar fi cartoful, orzul și plantele furajere pentru care este nevoie de adaos de îngrășăminte chimice. Eutricambosolurile, în schimb, s-au format de obicei pe versanți cu drenaj bun și pe suprafețe cvasiorizontale (lunci, terase, poduri interfluviale) în dealurile piemontane sau în câmpiile umede. În general acestea au evoluat pe roci bogate în calciu sau alte elemente bazice cum ar fi argilele, luturile și marnele, prezintă o structură lutoasă sau luto-prăfoasă, au conținut de humus relativ scăzut, au un grad ridicat de saturație în baze, dau reacție slab acidă până la neutră și au o aprovizionare cu substanțe nutritive relativ bună. Astfel, pot fi valorificate prin păduri și pajiști, plantații de pomi fructiferi și culturi puțin pretențioase, cu un adaos redus de îngrășăminte.

Următoarele tipuri de soluri, după mărimea suprafeței deținute sunt andosolurile și districambosolurile andice, andosolurile fiind tipurile de soluri apărute pe roci vulcanice, bogate în minerale amorfice, fiind foarte poroase, cu densitate aparentă foarte redusă, cu o capacitate de schimb cationic foarte mare, în general acide și destul de bogate în humus. Vegetația naturală ce se formează pe acest tip de sol este formată din păduri de fag, amestec de fag cu molid, iar în etajul subalpin vegetație de afin, ienupăr și vegetație de pajiști. Districambosolurile din Seini, sunt prezente mai mult în nord-estul orașului, în zona de dealuri înalte și dealuri joase și sunt caracterizate prin permeabilitate ridicată pentru apă, capacitate scăzută de reținere a elementelor nutritive, conținut de humus între 5-8% și reacție acidă puternică. Districambosolurile cu altitudine mai joasă pot fi utilizate pentru cultura grâului, cartofului, trifoiului, iar cele cu altitudine mai înaltă sunt utilizate pentru plantațiile de arborete, păduri de foioase în amestec cu rășinoasele și pentru fânețe ori pășuni.

În partea de sud a orașului, de-a lungul văii Someșului și a afluenților mai mici se prezintă o porțiune compactă cu terenuri de tipul aluviosolurilor. Acestea reprezintă soluri tinere, în curs de formare, pe depozitele aluviale, fiind răspândite în lungul fluviilor și afluenților săi. Sunt solurile cu o fertilitate mai ridicată decât celelalte protisoluri, iar scala preabilității lor este mai largă: pajiști naturale sau culturi furajere, culturi cerealiere mai variate (porumb, grâu, orz etc), plante tehnice și alimentare (cartofi, sfeclă de zahăr), legume, zarzavaturi. De remarcat faptul că, pe alocuri, sunt afectate de exces de umiditate temporar sau chiar prelungit.

Tipurile de soluri pe teritoriul Orașului Seini



Tipuri de soluri

Andosoluri și districambosoluri andice

Luvosoluri și eutricambosoluri

Aluviosoluri

Sursa: Planul de Amenajare a Teritoriului Județean (PATJ) Maramureș

În ceea ce privește **resursele subsolului** de pe teritoriul orașului, Seiniul este amplasat pe locul unei fose geosinclinale, cu depozite mezozoice și paleogene. Astfel, se pot găsi conglomerate de gresii, marne, calcare, nisipuri și importante mase de lave, în cea mai mare parte andezitice, recunoscute sub denumirea de „andezite de Seini”. Aceste resurse sunt folosite în mare parte în industria materialelor de construcție, dar sunt des utilizate și în industria sticlei, în sculptură sau în arta decorațiunilor interioare și exterioare.

Andezitul de Seini este un andezit de tip hipersten și biotit și aparține fazei I de erupție a vulcanismului neogen, fiind prinse în andezitele bazaltoide de Ilba, cariera aflându-se la 2 km NE de localitate, în versantul Dealul Soarelui, având o deschidere a frontului de 350 m lungime și aproximativ 200 m înălțime și 6 trepte cu o

înălțime maximă de 30 m. Se diferențiază și se face cunoscut prin culoarea specifică verzuie, ce contrastează negrului sau cenușului închis al andezitului de Ilba.

Acest andezit se face cunoscut atât în țară cât și în străinătate nu doar prin culoarea specifică, ci și prin granulația și calitatea superioară pe care le are roca. Datorită calităților pe care le deține, andezitele sunt utilizate deseori ca și materiale de construcție, în special pentru drumuri și balastarea căilor ferate sau ca agregate pentru betoane rezistente la acizi. Însă datorită culorii sale specifice, andezitul de Seini este folosit ca și rocă ornamentală, pentru placări interioare sau pentru pietre funerare.

2.3.4. CLIMA

Datorită reliefului predominant de câmpie, clima Seiniului este una temperat-continentală cu nuanțe mediteraneene datorită lanțului muntos vulcanic din nordul Seiniului, situat în calea vânturilor reci de origine polară, ce creează un climat de adăpost.

Lipsa unei stații meteorologice pe teritoriul orașului, dar și diferența mică, de aproximativ 27 km, față de stația de la Baia Mare ne permit să dăm ca repere temperaturile medii anuale și lunare înregistrate la stația meteorologică de la reședința județului. Astfel, remarcăm o temperatură medie anuală de 9,6°C, cu mediile lunare variind între -2,5°C în luna ianuarie, cea mai friguroasă lună, și 19,7°C în iulie, cea mai călduroasă lună de peste an. Totuși temperaturile medii pot varia chiar și cu până la 10°C în aceeași lună în funcție de treapta de relief, pentru luna iulie de exemplu temperatura medie ajungând în zonele de dealuri joase la 19°C. În plus expunerea versanților de pe teritoriul orașului Seini preponderent semi-însoriți favorizează perceperea unui regim termic mai călduros.

În funcție de variația diferitelor elemente climatologice, teritoriul orașului poate fi mapat diferențiat în funcție de topoclimatul prezent, după cum urmează:

Tipurile de topoclimate pe teritoriul Orașului Seini



Tipuri de topoclimate

Topoclimat de depresiune

Topoclimat de culmile deluroase interfluviale

Sursa: PATJ Maramureș, actualizat 2008

Astfel, pe teritoriul orașului este majoritar topoclimatul de depresiune, iar în locurile de dealuri se găsește un topoclimat al culmile deluroase interfluviale.

Topoclimatul de depresiune este caracterizat printr-un climat umed, cu ierni blânde cu temperatura medie sub 3° C și veri calde cu o temperatură medie peste 18° C (conform PATJ Maramureș). Cantitatea de apă provenită din precipitații este mai mare ca și cea pierdută prin evapo-transpirație, înregistrându-se un excedent de 318 mm. Principalele fenomene climatice de risc sunt reprezentate de inversiunile de temperatură, ceața, înghețurile timpurii de toamnă și târzii de primăvară, minimele termice coborâte, valurile de căldură.

În timp ce **topoclimatul culmilor deluroase interfluviale** are un climat mai rece și umed, precipitațiile ajungând la 1000 mm, cu ierni aspre și veri răcoroase. Acest topoclimat prezintă o circulație mai intensă a aerului, și spații mai puțin afectate de inversiunile de temperatură. Astfel, în această zonă, cinci luni pe an, temperatura medie lunară nu depășește 10° C, iar cea anuală nu depășește 8° C.

În ceea ce privește umezeala relativă a aerului, media anuală este de 75% la stația de la Baia Mare, luna cu cea mai mare umezeală fiind decembrie datorită frecvenței mari a ceții și luna cu cea mai scăzută valoare fiind luna aprilie, datorită circulației foarte intense a aerului la trecerea de la sezonul rece la cel cald.

Conform PATJ Maramureș, numărul mediu anual de zile cu precipitații mai mari de 0,1 mm este ridicat pe teritoriul județului, corelându-se cu valorile cantităților anuale de precipitații. Acest număr este de 110-160 de zile în regiunile deluroase mai joase, de 120-140 de zile în zonele deluroase mai înalte, de 150-200 de zile în regiunile montane mai joase și de 150- ≥ 170 de zile în altitudinile cele mai mari. Cantitățile medii de precipitații înregistrate la stația meteorologică Baia Mare în perioada 1961 – 2000 au fost de 208,1 mm iarna, 197,5 mm primăvara, 273,3 mm vara și 193,9 mm toamna, rezultând un total mediu anual de 872,8 mm, repartizarea precipitațiilor pe anotimpuri fiind următoarea: iarna 17%, primăvara 22%, vara 35%, toamna 22%.

În ceea ce privește precipitațiile de iarnă, numărul mediu de zile cu ninsoare este cuprins între 70-80, cu o grosime medie a stratului de zăpadă ce rar depășește 70-80 cm.

2.3.5. FLORA ȘI FAUNA

Chiar dacă relieful orașului Seini este predominant de câmpie, iar flora localității este specifică acestei forme de relief, aceasta este completată pe alocuri de păduri de fag și gorun, ceea ce permite împărțirea florei în mai multe subetaje, după cum urmează:

- **Vegetația de luncă și de terasă (stepa)** – sunt caracterizate de asociații ierboase hidrofile, precum: Agrestis cu Fastuca rubra. În această zonă găsim plante de cultură (grâul, secara, porumbul, cartoful, căpșunele, ovăzul, ghizdeii) pomi fructiferi, castani și viță de vie.
- **Subetajul gorunului (și al stejarului)** – formează păduri distincte, bine dezvoltate. Alături de gorun (mai rar se întâlnește stejarul), întâlnim: carpenul, ulmul, jugastrul, mai rar scorușul, arțarul, paltinul, citeșul păsăresc, teiul cu frunza mare, salcâmul, păducelul, măcieșul, porumbarul, sânțgerul, alunul, cornul, lemnul râios, lemnul câinesc, socul, murul, arinul alb și negru, iar pe versanții sudici, unde este microclimatul mai blând, castani. Plantele ierboase prezente în acest subetaj: frag de pădure, gușa porumbelului, trestioară, trifoiul roșu, o serie de graminee ca: obsiga, mărgelușa, golomatul, iar pe lângă ape: brusturul, brândușa, feriga, iedera, curpenul de pădure, vița sălbatică. Totodată, în acest subetaj, în păduri, cresc ciuperci comestibile precum: bureții albi usturoi, bureții creți, bureții galbeni, crăițe, ghebe, hribe etc.
- **Subetajul Fagului** – ce se regăsește în zona cea mai înaltă a Seiniului, preferând solurile brune, acide, profunde și bine drenate. Alături de fag, în acest etaj se mai găsesc: carpenul, paltinul, plopul, mesteacănul, cireșul sălbatic, frasinul,

mărul sălbatic, gorunul la limita inferioară, iar la limita superioară molidul și bradul. Dintre arbuștii prezenți în acest subetaj întâlnim: socul negru, alunul, zmeurul, sângerul. Stratul ierbos al pădurilor de fag cuprinde numeroase specii, care prezintă mari variații în funcție de stratul geologic, stratul de apă freatic și înclinarea pantelor. În aceste condiții s-au format asociații caracteristice cu vinarită și păiuș.

De asemenea, pe teritoriul orașului se găsește și floră spontană, specii de mare importanță ecologică și economică, (plante furajere, medicinale și decorative) precum: fragi, zmeură, mure, soc, cireș de pădure, ciuperci, arnica de munte, sunătoare, care dacă sunt valorificate, ar putea constitui o sursă suplimentară de venit.

În ceea ce privește fauna de pe teritoriul orașului, aceasta este foarte diversificată, caracteristică zonelor de stepă și de pădure și este reprezentată în special de:

- **Animale de interes faunistic și vânătorec:** cerbi, căprioare, urși, mistreți, lupi, pisici sălbatice, vulpi, jder comun, viezure, râs, etc.
- **Rozătoare:** iepure comun, veverițe, șoareci, etc.
- **Reptile:** Broaște țestoase (datorită vremii blânde)
- **Avifauna:** ciocănitoarea spate-alb, turturica, privighetoarea, cucul, gaița, coțofana, fazanul, graurul, buha mare, cucuveaua, huhurezul, ciocănitoarea pestriță mijlocie, sturzul de vâsc, mierla, diferite specii de pițigoii, șoarecarul, uliul păsărar, pescăruși și rațe sălbatice.
- **Ihtiofauna:** somnul și mreana

2.4. CALITATEA MEDIULUI ÎNCONJURATOR ȘI GESTIUNEA DEȘEURILOR

Calitatea mediului înconjurător este influențat atât direct de către comportamentul locuitorilor orașului, cât și indirect de către gradul de poluare a orașelor învecinate. Astfel, Seiniul aflat la o distanță relativ mică de Baia Mare, este poluat de activitățile de metalurgie neferoase și iazurile de decantare din care ajung în atmosferă cantități apreciabile de pulberi cu conținut de metale curențe. Însă în ultimii ani se constată o tendință de îmbunătățire a calității aerului, solului și apei, întrucât activitățile industriale din zonă fie s-au redus, fie și-au îmbunătățit tehnologia.

2.4.1. POLUAREA AERULUI

Principalele surse de poluare a aerului din Seini fac parte din categoria surselor urbane și industrializate precum încălzirea rezidențiale proprie, prepararea domestică a hranei, traficul rutier, centralele termice pentru industrie și emisiile din activitățile industriale. Cu toate că se înregistrează anumite îmbunătățiri în acest domeniu și poluarea aerului s-a diminuat, calitatea aerului rămâne totuși critică la indicatorul plumb.

Calitatea aerului este influențată negativ de următoarele elemente:

- traficul intens, localitățile Seini și Săbișa fiind traversate de drumul european E58, care pre-

zintă un flux important de autovehicule, generând poluarea aerului cu gaze de eșapament și praf. În plus, în lipsa unei centuri ocolitoare tranzitarea orașului pe E58 generează aglomerație și un nivel ridicat de zgomot.

- activitățile de la cariera de andezit din exteriorul orașului, care produc cantități însemnate de praf și fum,
- activitățile de la fermele zootehnice din oraș care produc mirosuri neplăcute.

2.4.2. POLUAREA SOLULUI

Calitatea solurilor pe raza localității este corespunzătoare, cu excepția unor mici zone degradate ce sunt reprezentate în intravilan de suprafețele aflate în exploatarea carierei de andezit și care după exploatare rămân neutilizate din cauza terenului stâncos și a prafului emanat la pușcare.

O altă sursă de poluare, atât a solurilor cât și a pânzei freactice, o constituie dejecțiile animaliere, provenite de la fermele din zonă, la nivelul anului 2013 în Seini fiind înregistrate 9 societăți comerciale și 21 de entități fără personalitate juridică (PFA, II și IF – 10 dintre aceștia fiind însă apicultori) cu obiect de activitate creșterea animalelor sau activități în ferme mixte. În prezent fermele de animale din zona Seini sunt specializate pe creșterea porcinelor și a păsărilor, bovinele și ovinele fiind crescute mai ales de mici întreprinzători, zona având însă o tradiție îndelungată în acest sens, în perioada comunistă aici funcționând mai multe combinate de mari dimensiuni de creștere a animalelor: 2 combinate de porcine, 2 de bovine și 2 de păsări.

2.4.3. POLUAREA APEI

Una din cauzele principale ale poluării apelor din Seini o constituie lipsa sistemului de canalizare de pe întreg teritoriul orașului, sistemul existent deservind doar o parte din orașul Seini.

În plus, acesta nu este legat la o stație de epurare cu toate treptele necesare tratării apelor uzate înaintea reintroducerii acestora în circuitul natural, ceea ce presupune riscuri sporite pentru mediu și favorizează poluarea apelor și a solului.

În aceste condiții locuitorii și societățile comerciale care nu sunt racordate la sistemul de canalizare utilizează bazine vidanjabile mai mult sau mai puțin impermeabilizate sau deversează apele menajere direct în sol sau în apele de suprafață, în final ajungând în pânza freatică. Aceste practici presupun riscuri sporite de contaminare a apei potabile, dar și a solului, cu riscuri ulterioare pentru sănătatea oamenilor și a animalelor care consumă această apă.

Pe de altă parte, conform informațiilor actuale, calitatea apei subterane respectă parametrii pentru apă potabilă, astfel încât tratamentul apei distribuite în sistem centralizat constă doar în tratarea sa cu clorură de var. Totuși, sistemul de alimentare cu apă potabilă nu acoperă întregul teritoriu al UAT Seini, astfel că o mare parte dintre locuitori utilizează ca sursă de apă principală fântânile sau aducțiunile de apă, apa provenită din aceste surse nefiind tratată în niciun fel.

În aceste condiții este necesară extinderea rețelei de apă și canalizare în întregul oraș Seini și în satele aparținătoare, pentru a se evita în viitor aceste riscuri pentru mediul înconjurător și pentru populație.

2.4.4. POLUAREA SONORĂ

Cea mai importantă sursă de poluare sonoră din orașul Seini este reprezentată de traficul intens de pe drumul european E58 care tranzitează localitățile Săbișa și Seini și care concentrează întreg traficul din nordul țării între orașele Baia Mare și Satu Mare și către granița cu Ungaria și Ucraina. Din această cauză artera de circulație este în permanență aglomerată, fiind utilizată atât pentru traficul de marfă, cât și pentru cel de călători și generează nivele ridicate de zgomot.

Având în vedere lipsa unei centuri de ocolire a orașului Seini, poluarea sonoră, poluarea aerului și aglomerația generată de acesta nu pot fi evitate, generând disconfort și pericole pentru sănătatea și siguranța cetățenilor.

2.4.5. GESTIONAREA DEȘEURILOR

Activitatea de salubritate din orașul Seini a fost externalizată către ROMSALSERV SA Baia Mare începând cu luna mai 2010 pentru o durată de 10 ani. Serviciul public de salubritate concesionat cuprinde următoarele activități:

- precolectarea, colectarea și transportul deșeurilor municipale, inclusiv a deșeurilor toxice periculoase din deșeurile municipale și din deșeurile menajere, cu excepția celor cu regim special;
- colectarea și transportul deșeurilor voluminoase provenite de la populație, instituții publice și agenți economici, neasimilabile celor menajere

(mobilier, deșeuri de echipamente electrice și electronice etc.);

- Colectarea, transportul, sortarea, valorificarea și eliminarea deșeurilor provenite din gospodăriile populației, generate de activități de reamenajare și reabilitare interioară a locuințelor/apartamentelor proprietate individuală (construcții / demolări).

În prezent se face colectare selectivă pentru plastic și metal, urmând ca pe viitor să se colecteze selectiv sticlă și hârtia.

După colectare, deșeurile se transportă la rampa de gunoi special amenajată, transportul efectuându-se cu următoarele periodicități:

- Zilnic pentru deșeurile menajere din zona centrală;
- Săptămânal pentru deșeurile menajere de la blocurile de locuințe;
- La cerere pentru deșeurile voluminoase și din reamenajări.

Înainte de anul 2010 deșeurile colectate din orașul Seini erau transportate către rampa de gunoi cu incinerare de pe teritoriul administrativ al localității, cu o capacitate proiectată de 20.000 mc, care însă nu era conformă cu standardele europene de mediu și a fost închisă.

2.5. ZONE CU RISC NATURAL ȘI ANTROPIC

Principalele riscuri naturale la care este expus orașul Seini sunt **inundațiile și alunecările de teren**.

Pe teritoriul UAT Seini apar **riscuri de inundații** pe cursurile pârâurilor Seinel și Zugău, cu zone inundabile în centrul orașului, Lunca Bac și zona albiei pârâului Seinel. Având în vedere faptul că debitele acestor două cursuri de apă sunt influențate puternic de regimul precipitațiilor, creșterea bruscă sau pe perioade îndelungate a cantității de precipitații căzute (de exemplu primăvara, sau în cazul ploilor torențiale de vară), poate cauza ieșirea apelor din albie și inundarea zonelor învecinate. De asemenea, pe cursul acestor două pârâuri se constată fenomene de colmatare a albiilor, impunându-se supravegherea constantă a stării în care se află abliile pentru a se ține sub control acest risc.

Zonele supuse **riscului de alunecare** de teren de pe teritoriul UAT Seini sunt zona carierei de andezit și anumite zone mai înalte ale orașului. Alunecările de teren din zona carierei de andezit apar din cauza faptului că exploatarea se face prin pușcare, acest procedeu generând vibrații dăunătoare și căderi de roci, afectând totodată rezistența și stabilitatea terenurilor și chiar a construcțiilor aflate în vecinătate. În ceea ce privește zonele mai înalte, deluroase, riscul de alunecări de teren vine din faptul că substratul acestora este format din 40 – 50 cm de sol vegetal argilos urmat de un strat de circa 4 m argilos-nisipos de deluviuni în masa căruia sunt cuprinse fragmente de rocă, iar sub aceste deluviuni o zonă de andezite alterate. Din această cauză, substratul prezintă risc de pierdere a coeziunii și stabilității rocilor putând apărea alunecări de teren. Cu toate acestea, plantațiile pomicole din zona de deal a localității minimizează acest risc, în intravilanul existent al orașului Seini nesemnalandu-se alunecări și prăbușiri de teren, însă este necesară în continuare ținerea sub control a acestui risc.



3. CARACTERIZAREA SOCIO-DEMOGRAFICĂ

3.1. STRUCTURA ȘI EVOLUȚIA POPULAȚIEI

Conform datelor furnizate de Institutul Național de Statistică se constată că la data de 1 ianuarie 2012 orașul Seini avea o populație totală de 10.311 locuitori, număr ce reprezenta aproximativ 3,36% din populația urbană a județului Maramureș și 2% din întreaga populație a acestuia. Astfel, orașul se situează pe locul 7 între unitățile administrativ - teritoriale ale județului, fiind în același timp și cel de-al șaptelea oraș al județului după numărul de locuitori, după municipiile Baia Mare și Sighetu Marmației și orașele Borșa, Baia Sprie, Vișeu de Sus și Târgu Lăpuș.

În același timp, conform rezultatelor definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor din octombrie 2011, populația totală a orașului Seini a fost de 8.987 locuitori, în timp ce rezultatele preliminare înaintau un număr total de 8.770 de locuitori. Diferențele între cele trei valori sunt generate de diferența de metodologie de culegere și procesare statistică a datelor, dar și de momentul diferit de culegere a datelor.

Prin urmare, din motive de relevanță și consistență a datelor utilizate, pentru scopul analizei în evoluție a indicatorilor socio - demografici, am utilizat informațiile din baza de date a Institutului Național de Statistică la 1 ianuarie sau 1 iunie, după caz, iar pentru analiza statică

a indicatorilor am utilizat rezultatele de la RPL 2011, cu mențiunea că datele necesare calculului indicatorilor de calitate a locuirii au fost disponibile la nivel de UAT doar în rezultatele preliminare ale RPL 2011, fără a fi fost făcute publice și în cadrul rezultatelor finale.

Populația stabilă din județul Maramureș și din Orașul Seini la 1 ianuarie 2012



Urban:
306.159 locuitori

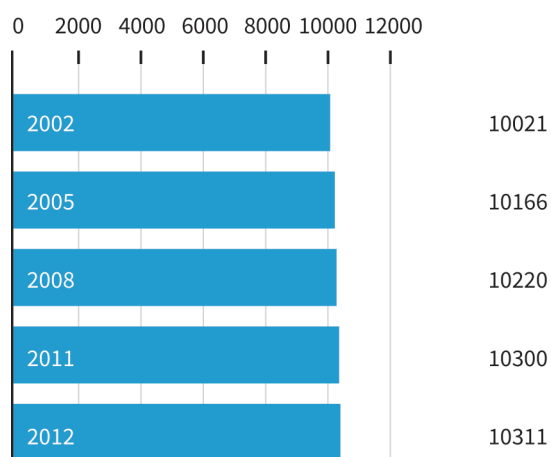
Rural:
202.614 locuitori

Orașul Seini:
10.311 locuitori

Sursa: Institutul Național de Statistică

În ultimii ani, populația din Seini a înregistrat o ușoară evoluție ascendentă. Astfel, în perioada 2002-2012, populația stabilă a orașului a crescut cu 290 de locuitori, reprezentând 2,89% din întreaga populație, ritmul de creștere pe perioade de 3 ani variind astfel: + 1,44% în perioada 2002-2005, + 0,53% în perioada 2005-2008 și + 0,78% în perioada 2008-2011. Între 1 ian. 2011 și 1 ian. 2012 populația a crescut cu 0,1%, respectiv cu 11 locuitori.

Populația stabilă a orașului Seini 1 ianuarie, 2002 – 2012



Sursa: Institutul Național de Statistică

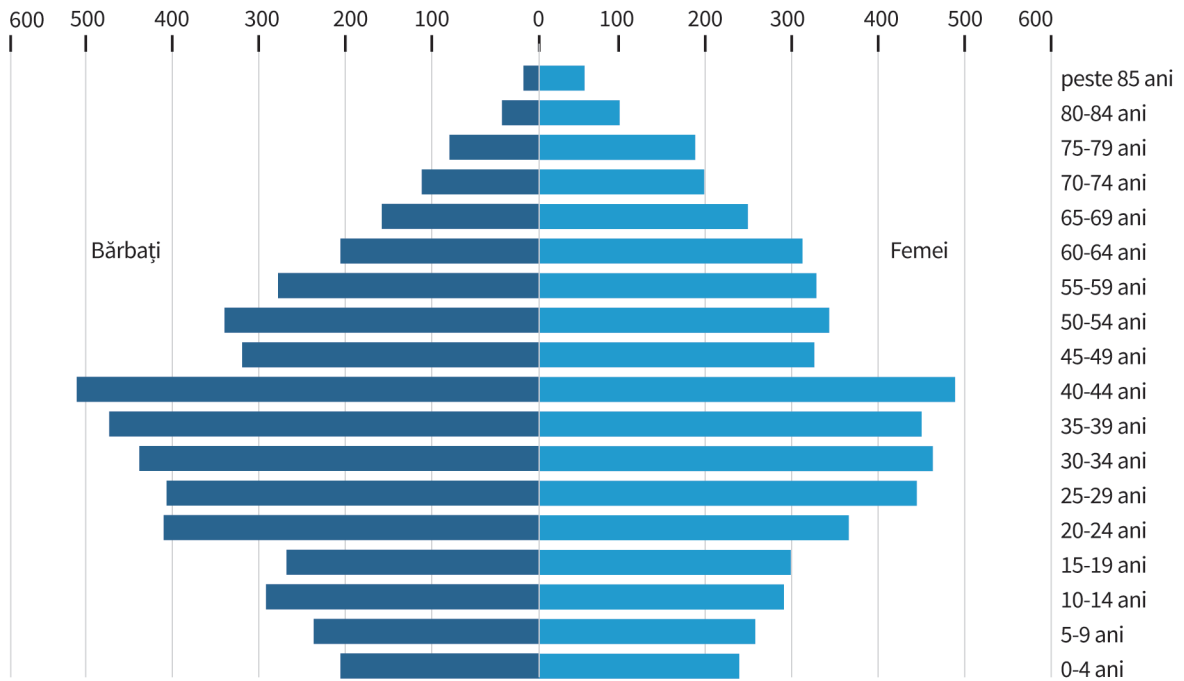
3.1.1. STRUCTURA PE VÂRSTE ȘI SEXE

Orașul Seini prezintă o structură a populației pe grupe de vârstă caracterizată prin reprezentarea mai bună a populației mature față de populația tânără sau vârstnică, fenomenul de îmbătrânire a populației nefiind încă accentuat, însă situația actuală constituie premisele pentru accentuarea acestuia în viitor.

Astfel, dintre cele 10.331 de persoane înregistrate la 1 ian. 2012 în Seini, 64% (6.600 de persoane) sunt cu vârsta sub 45 de ani, iar cea mai bine reprezentată grupă de vârstă este cea de 40-44 de ani având un procent de 9,72% din totalul populației. Următoarele grupe ca reprezentare sunt: 35-39 de ani având un procent de 8,98%, 30-34 de ani cu un procent de 8,79% și 25-29 de ani cu un procent de 8,32%. După vârsta de 45 de ani, populația Seiniului scade simțitor, astfel încât populația cu vârstă peste 45 de ani ajunge să fie în procent de 36%.

Totuși, analizând piramida demografică se constată forma de urnă ce ilustrează tendința de subțiere accentuată a grupelor de vârstă tinere, de sub 20 de ani, caracteristică a natalității scăzute. Aceasta constituie o premisă pentru scăderea demografică accentuată în viitor, în condițiile în care Seini nu îndeplinește condițiile favorizante pentru o migrație masivă a locuitorilor altor comunități către oraș sau către satele aparținătoare.

Structura populației orașului Seini pe sexe și vârstă



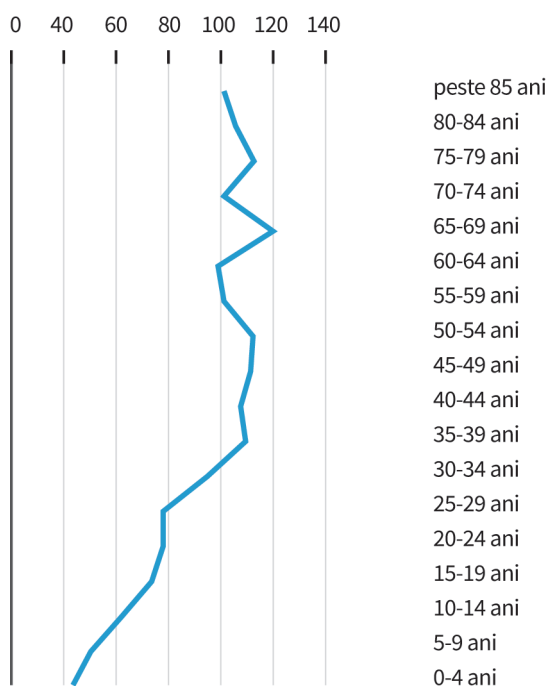
Sursa: Institutul Național de Statistică

În ceea ce privește structura populației pe sexe, orașul Seini se caracterizează printr-o ușoară majoritate feminină, la 1 ian. 2012 balanța înclinându-se ușor în favoarea sexului feminin, care reprezintă 50,97% din totalul populației, diferența fiind de 201 persoane. Un indicator utilizat în studiile demografice care analizează comparativ raportul populației masculine și a celei feminine (nr. bărbați/nr. femei *100) este raportul de masculinitate care are valoarea medie de 96 în orașul Seini, ceea ce înseamnă că la 100 de femei corespund 96 de bărbați, valoare superioară mediei naționale și egală celei județene. Astfel, la nivel județean acest raport este similar, și anume 96 de bărbați la 100 de femei, iar la nivel național este diferență de 1 punct, respectiv 95 de bărbați la 100 de femei (1 ian. 2012).

Pe grupe de vârstă acest raport fluctuează, astfel încât pentru grupa de vârstă 0-4 ani ia valoarea 98, ceea ce înseamnă că la 100 de fete corespund 98 de băieți,

după care crește ușor până la grupa 10-14 ani, unde raportul ajunge la valoarea de 109. După această creștere are loc o scădere de 9 puncte, astfel încât pentru grupa 15-19 ani, raportul este egal cu 98, însă care ajunge la maximum pentru următoarea grupă de vârstă, respectiv 118 de bărbați la 100 de femei pentru grupa 20-24 de ani. După acest maxim, raportul scade până la 96, pentru grupa 25-29 de ani, urcând cu 3 puncte pentru grupa 30-34 de ani. Pentru grupa de vârstă 35-54, raportul inversându-se în favoarea bărbaților, fluctuând între 106 și 110. Începând cu vârsta de 55 de ani, raportul de masculinitate din Seini, urmează tendința națională și scade treptat, astfel încât de la 91 de bărbați la 100 de femei pentru grupa de vârstă 55-59 de ani, se ajunge la 39 de bărbați la 100 de femei pentru cei cu vârsta peste 85 de ani, scăderea fiind de altfel în concordanță cu speranța de viață și cu modelele de mortalitate diferite la bărbați și femei.

Raportul de masculinitate al orașului Seini, 2012



Sursa: Institutul Național de Statistică, calcule proprii

În ceea ce privește **raportul de dependență demografică**, respectiv coeficientul rezultat prin raportarea numărului de persoane „dependente” (copii sub 15 ani și persoane cu o vârstă mai mare de 65 de ani) la numărul de persoane cu vârsta legală de muncă (15-65 ani), orașul Seini înregistra la 1 ian 2012 o valoare de 37. Acest lucru înseamnă că la 100 de persoane cu vârstă legală de muncă (indiferent dacă au sau nu un loc de muncă), le revin 37 de persoane dependente, respectiv care nu au vârsta legală de muncă sau care au depășit vârsta de pensionare (chiar dacă unele din acestea sunt încadrate în muncă), reliefând povara economică potențială pe care populația productivă o poartă. Din acest punct de vedere situația este mai bună decât cea înregistrată la nivel național sau județean, la nivel național înregistrându-se 43 de persoane dependente la 100 de persoane în vârstă de muncă, în timp ce la nivelul județului raportul este de 41.

Din punct de vedere al evoluției în timp a raportului de dependență demografică, valoarea acestuia scade treptat în intervalul anilor 2002-2012, astfel încât în 2002 valoarea raportului era 42, în 2005 era 39, în 2008 era 37, iar în 2011 era 37. Deși valoarea raportului înregistrează în 2012 un minim față de anii precedenți, această valoare era încă din 2002 mai bună decât media națională actuală.

Cu toate acestea, se impune prudență în interpretarea acestui indicator demografic întrucât nu ține cont de persoanele care nu au un loc de muncă și, chiar dacă au vârsta legală de muncă, sunt dependente de ceilalți locuitori. Astfel, în județul Maramureș se întâlnește un fenomen invers, în care pensionarii care au lucrat în exploatarea industriale sau în minele din județ (prosperă în perioada comunistă, când asigurau venituri bune pentru o mare parte din populație) se transformă în susținători de fapt ai familiilor lor în care adulții nu își găsesc un loc de muncă ce poate asigura un trai decent pentru ei și pentru familiile lor. Situația este îngrijorătoare, mai ales că, având în vedere speranța de viață din România, se poate estima că în următorii ani familiile aflate în această situație vor rămâne fără susținători, trebuind să identifice soluții alternative (un debușeu actual este plecarea în străinătate în căutarea unui loc de muncă).

3.1.2. MIȘCAREA NATURALĂ A POPULAȚIEI

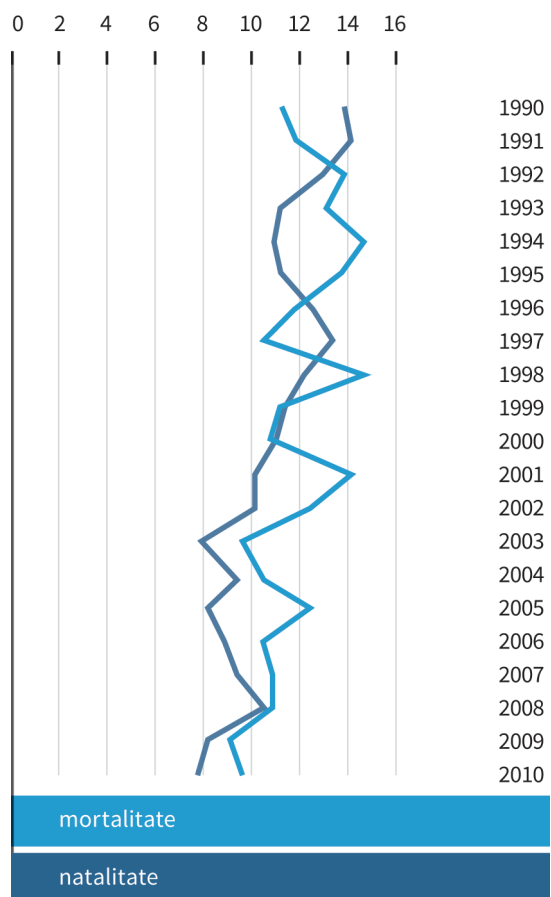
Mișcarea naturală a populației este unul dintre mecanismele principale ale creșterii demografice și este compusă din rata de natalitate și cea de mortalitate care, împreună, generează rata de spor natural.

Rata de natalitate reprezintă numărul născuților-vii la 1.000 de locuitori într-un an de referință. În ceea ce privește orașul Seini, această rată variază între 7,9‰ și 14,2‰ în anii 1990 – 2011, ultimul an pentru care există date disponibile. Maximul ratei de natalitate a fost înregistrat în anul 1991 când rata a avut valoarea 14,2‰, iar minimul ratei a fost înregistrat în anul 2010, atunci când valoarea a fost egală cu 7,9‰. Comparând rata de natalitate la nivelul Seiniului cu cea la nivel național sau județean, putem constata că aceasta este superioară celei naționale și inferioară celei județene, cu o diferență de 1 copil la mia de locuitori, diferență care dispare la nivelul anilor 2002 - 2003, și chiar mai mult situația inversându-se în această perioadă, cu o diferență similară de 1 copil la mia de locuitori pentru 2011. Astfel, la nivelul anului 2011 natalitatea înregistrată în Seini era de 8,1‰, în timp ce în județul Maramureș era de 9,3‰, iar la nivel național de 9,2‰.

Rata de mortalitate reprezintă numărul de decedați la 1.000 de locuitori într-un an de referință. Din anul 1990 până în 2011, în orașul Seini ratele au fluctuat între 9,2‰ și 14,6‰. Astfel, cea mai mare valoare a ratei s-a atins în anul 1998 (14,6‰) și cea mai mică valoare în 2009 cu 9,2‰. La nivelul orașului nu există o anumită tendință, fie de creștere fie de scădere, aceasta fluctuând diferit de la an la an. Analizând rata de mortalitate din 2011 din Seini comparativ cu cele la nivel național și județean, se

observă că această rată este mai mare decât cele două, având o diferență de 1 persoană la mia de locuitori. Astfel, rata de mortalitate la nivelul orașului Seini în anul 2011, avea valoarea de 9,8‰, pe când cea România era egală cu 11,8‰ și cea din Maramureș era egală cu 9,3‰. Totodată, în comparație cu media ratelor de mortalitate la nivel de țară și de județ în perioada 1990 - 2011, media înregistrată în Seini nu mai arată diferențele înregistrate pe parcursul anilor, ci este cu puțin mai mare decât cea înregistrată în Maramureș și este egală celei din România. Astfel, media ratelor de mortalitatea înregistrate în anii 1990-2011 în România și în Seini are valoare de 11,8‰, iar cea din Maramureș valoarea de 12,8‰.

Rata de natalitate și rata de mortalitate în orașul Seini, 1990-2011



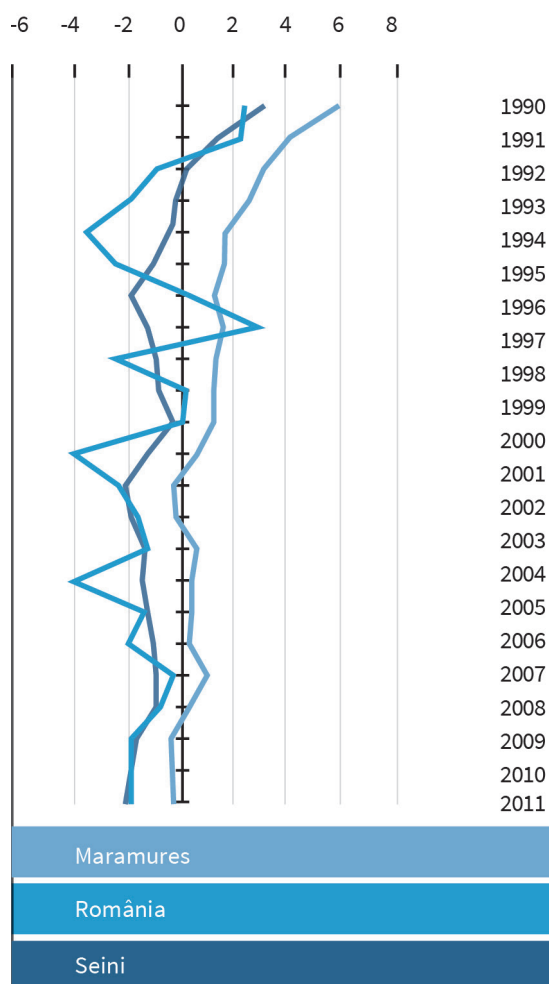
Sursa: Institutul Național de Statistică

Sintetic, relația dintre natalitate și mortalitate este ilustrată de rata de spor natural, care măsoară intensitatea creșterii/descreșterii unei populații din cauza unui excedent/ deficit de nașteri în comparație cu decesele dintr-un an de referință. Astfel, în intervalul 1990 – 2011, orașul Seini a înregistrat valori pozitive în doar 5 ani (1990, 1991, 1996, 1997, 1999 maximul de 2,7‰ fiind atins în 1997) și valoarea zero în anul 2000, în rest variind între -0,1‰ (2008) și -4‰ (în 2005). Astfel, în comunitate se evidențiază o tendință generală de spor natural negativ.

Printre cauzele care pot sta în spatele sporului natural negativ accelerat se numără migrația tinerilor către localitățile urbane din județ sau în străinătate în căutarea unui loc de muncă, lipsa oportunităților economice de la nivelul orașului și scăderea generală a nivelului de trai care determină amânarea momentului de aduce-re pe lume a copiilor și limitează numărul de copii din familie.

Comparativ cu situația la nivel județean și național, rata sporului natural din Seini a cunoscut o evoluție la fel ca cea județeană, cu variații de valori în intervalul -4‰ și 2,7‰ (aproximativ 7 puncte). La nivel național intervalul de variație a fost de aproximativ 6 puncte (de la -3‰ până la 3‰), iar cel la nivel județean a fost de 7 puncte (de la -1‰ la 6‰). De asemenea, conform graficului de mai jos, se constată că rata a fluctuat în decursul anilor, fiind în general inferioară mediei județene (cu excepția anului 1997), dar uneori superioară mediei naționale. Astfel, în 2011, rata sporului natural înregistrată în orașul Seini era -1,75‰, rata în județul Maramureș era de -1,10‰ și în România de -2,60‰.

Rata sporului natural în orașul Seini, județul Maramureș și România, 1990 – 2011



Sursa: Institutul Național de Statistică

3.1.3. MIȘCAREA MIGRATORIE A POPULAȚIEI

Din analiza elementelor care constituie mișcarea migratorie a populației, respectiv stabilirea sau schimbarea reședinței sau a domiciliului, se constată că Seiniul este mai mult un oraș sursă decât un oraș de destinație. Oportunitățile economice limitate, cât și lipsa unor forme de învățământ superior, fac ca populația să prefere să plece temporar (cu reședință) sau permanent din localitate. Pe de altă parte însă, mișcarea migratorie este dificil de evaluat în condițiile în care practica înregistrării schimbării de reședință sau de domiciliu este tardivă sau nu apare deloc, situațiile studenților fără reședință în orașul de studii sau a persoanelor plecate la muncă în străinătate fără a declara acest lucru fiind uzuale.

Diferențele dintre plecările temporare și stabilirile temporare au fost de 24 de persoane în 2012, 6 persoane în 2011, 26 de persoane în 2008, 24 de persoane în 2005, 49 de persoane în 2002 și 67 persoane în 1992.

În ceea ce privește diferențele dintre stabilirile cu domiciliul și plecările cu domiciliul, stabilirea domiciliului în oraș este mai frecventă decât plecarea definitivă, diferențele micșorându-se însă în ultimii ani. Astfel, dacă în 1992 și în 2002 se înregistrează o diferență de 44 de

persoane iar în 2005 o diferență de 71 de persoane, în 2008 diferența a fost doar de 11 persoane.

Un element important al mișcării migratorii este reprezentat de migrația externă, cu precădere în căutarea unui loc de muncă în țări aparținând Uniunii Europene. Din păcate statisticile relevante la nivel național și local sunt limitate având în vedere principiul liberei circulații a persoanelor în UE, dar și faptul că o parte dintre emigranții din România nu lucrează cu forme legale în țara de destinație, lucrează doar sezonier sau nu își schimbă reședința, figurând adesea în cadrul populației stabile a localităților de origine. Din acest punct de vedere, Recensământul Populației și al Locuințelor din 2011 a încercat să clarifice situația persoanelor plecate temporar sau permanent, dar nedeclarat, din țară, un indiciu pentru migrația externă fiind persoanele temporar absente sau plecate pe o perioadă îndelungată din țară și din localitate.

Conform rezultatelor preliminare ale RPL 2011, din populația stabilă de 8.770 de persoane a orașului au fost declarate temporar absente la nivelul lunii octombrie 2011 un număr de 964 persoane, respectiv 10,99% din totalul populației la momentul respectiv. Din totalul populației temporar absente 873 au fost declarați ca fiind plecați în străinătate, cel mai probabil în căutarea unui loc de muncă. În ceea ce privește migrația permanentă, s-au înregistrat un număr de 88 de persoane, respectiv 1,00% din totalul populației, din care 85 sunt plecate în străinătate.

Mișcarea migratorie în orașul Seini, 1992-2012

Migrația populației	1992	2002	2005	2008	2011	2012
Stabiliri de reședință	55	15	31	40	52	37
Plecări cu reședință	122	64	55	60	58	61
Stabiliri cu domiciliul (inclusiv migrația externă)	132	117	136	114	N/A	N/A
Plecări cu domiciliul (inclusiv migrația externă)	88	73	65	103	N/A	N/A

Sursa: Institutul Național de Statistică

3.1.4. STRUCTURA PE ETNII

Conform rezultatelor definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor din 2011, orașul Seini are o populație majoritară formată din români, în proporție de 78,01% respectiv 7.011 din cei 8.987 de locuitori. Următoarea etnie ca și reprezentare este cea maghiară cu 15,43% din populație (1.387 de persoane), restul de 6,55% din populație fiind reprezentată de cetățeni de altă etnie (rromi, germani, ucrainieni, evrei, ruteni) și de 362 de persoane pentru care nu există informații disponibile.

Structura pe etnii a orașului Seini

Etnia	Nr. locuitori	Procent
Români	7.011	78,01%
Maghiari	1.387	5,43%
Rromi	192	2,14%
Germani	30	0,33%
Altă etnie	5	0,06%
Informații nedisponibile	362	4,03%
Total	8.987	100%

Sursa: RPL 2011, rezultate definitive

3.1.5. APARTENENȚA RELIGIOASĂ

În ceea ce privește apartenența religioasă a locuitorilor orașului Seini, conform rezultatelor definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor 2011, majoritatea populației este de religie ortodoxă, respectiv 5.739 de locuitori reprezentând 63,86% din populația totală a orașului. Următoarele religii ca și reprezentare sunt: religia Reformată cu 1.001 locuitori reprezentând 11,14%, religia Greco-Catolică cu 873 locuitori repre-

zentând 9,71% și religia Romano-Catolică cu 573 de credincioși (6,38%).

Alte religii care au număr mai mic de credincioși pe teritoriul orașului sunt: Adventistă de ziua a șaptea, Creștină după evanghelie, Unitariană, Creștină de rit vechi, Evanghelică lutherană, Ortodoxă sârbă și Mozaică, iar pentru un număr de 379 de cetățeni nu sunt informații disponibile. Totodată, la nivelul orașului sunt înregistrați un număr de 14 persoane care s-au declarat atei sau fără religie.

Apărența religioasă a locuitorilor orașului Seini

Religia	Nr. locuitori	Procent
Ortodoxă	5.739	63,86%
Reformată	1.001	11,14%
Greco-Catolică	873	9,71%
Romano-Catolică	573	6,38%
Baptistă	136	1,51%
Penticostală	134	1,49%
Martorii lui Iehova	107	1,19%
Alte religii	31	0,34%
Fără religie sau atei	14	0,16%
Informații nedisponibile	379	4,22%
Total	8.987	100%

Sursa: RPL 2011, rezultate definitive







3.1.6. STRUCTURA PE NIVEL DE EDUCAȚIE A POPULAȚIEI

În ceea ce privește nivelul de educație al populației din orașul Seini, rezultatele finale ale RPL 2011 relevă faptul că ultima formă de învățământ absolvită de majoritatea locuitorilor aparține învățământului secundar (75,02% din populația stabilă de peste 10 ani), urmată de învățământul primar (12,27%), învățământul superior (8,61%) și învățământul postliceal (1,71%). În același timp, 2,39% din locuitorii orașului sunt fără școală, dintre care 0,45% fiind analfabeți (36 de persoane). La nivelul orașului se înregistrează astfel 688 de persoane cu studii superioare finalizate, dintre care 645 până la nivel de licență, și 137 de persoane cu studii postliceale sau de maiștri. De asemenea, dintre cei 5.996 de locuitori care au terminat o formă de învățământ secundar, 2.443 au absolvit liceul, 2.282 de locuitori au finalizat

doar gimnaziul, iar 1.271 o școală profesională sau o școală de arte și meserii. Pe lângă aceștia, 981 de persoane au finalizat doar 4 clase (aici intrând și populația școlară cu vârste sub 14 ani –590 de persoane).

Așadar, aceste date reflectă un nivel satisfăcător de educație al populației orașului, concentrat mai ales în zona învățământului secundar, având în vedere mai ales existenței școlilor și a liceelor în oraș. Pe de altă parte și ciclul superior este bine reprezentat, chiar dacă în oraș nu există o facultate, studenții trebuind să se deplaseze în orașele din apropiere pentru a urma cursurile unei astfel de unități de învățământ, ceea ce presupune costuri mai mari și ar putea cauza dificultăți pentru unele familii cu posibilități materiale reduse. De asemenea, se remarcă faptul că ponderea persoanelor fără școală în populație este foarte mică, depășind ușor pragul de 2%, iar rata analfabetismului care se ridică la 0,45% din populație (36 de persoane) este mai mică decât media județeană (0,99%) și cea națională (1,36%).

Structura pe nivelul de educație a populației din orașului

Nivelul instituției de învățământ absolvite										
Total populație peste 10 ani	Superior		Post-liceal și de maiștri	Secundar				Primar	Fără școala absolvită	
	Total, din care	universitar de licență		Total	Superior		Inferior (gimnazial)		Total, din care	Persoane analfabete
			Liceal		Profesional					
7993	688	654	137	5.996	2.443	1.271	2.282	981	191	36
100%	8,61%	8,07%	1,71%	75,02%	30,56%	15,90%	28,55%	12,27%	2,39%	0,45%

Sursa: Recensământul Populației și al Locuințelor 2011, rezultate definitive

3.2. CALITATEA LOCUIRII

Din punct de vedere al calității locuirii, în orașul Seini erau înregistrate la nivelul anului 2011 un număr de 2.957 gospodării pentru o populație stabilă de 8.770 locuitori (RPL 2011- date preliminare). Acestor gospodării le corespundea un număr de 3.375 de locuințe convenționale cu o suprafață totală locuibilă de 151.116 m². Astfel, fiecare gospodărie avea un număr mediu de 2,97 de persoane, cărora le revenea o suprafață locuibilă medie de 51,1 m²/ gospodărie, respectiv 17,23 m² locuibili/persoană.

Comparabil cu situația la nivel județean și național, numărul de persoane/gospodărie aferent orașului Seini este mai mare atât ca media județului Maramureș (2,82 locuitori/gospodărie), cât și ca media națională, respectiv 2,66 locuitori/gospodărie.

Indicatori de locuire pe localități, oraș Seini, 2011

Localitate	Seini
Nr. gospodării	2.957
Număr locuințe convenționale	3.375
Suprafața locuibilă (mp)	151.116
Număr locuitori	8.770
Persoane / gospodărie	2,97
Mp locuibili / gospodărie	51,10
Mp locuibili / persoană	17,23

Sursa: Recensământul Populației și al Locuințelor 2011, rezultate preliminare

Conform rezultatelor preliminare ale Recensământului Populației și al Locuințelor din 2011, calitatea locuirii în orașul Seini era per ansamblu superioară celei naționale și județene. Astfel, din cele 3.375 de locuințe convenționale din Seini, 96,5% erau racordate la curent electric (3.256 de locuințe convenționale), 75,3% aveau instalație de apă în locuință, 94,5% aveau bucătăria în locuință și 70,2% aveau baia în locuință. Singurul indicator care înregistra în Seini o valoare sub cele două medii, este cel al locuințelor cu încălzire centrală, unde doar 30,7% din locuințe aveau încălzire centrală, respectiv 1.037 de locuințe convenționale.

Calitatea locuirii orașul Seini, jud. Maramureș și România, 2011

Indictor/ UAT	România	Jud. Maramureș	Seini
Nr. locuințe convenționale	8.450.942	194.687	3.375
Locuințe cu instalație electrică	96,6%	95,0%	96,5%
Locuințe cu instalație de apă	66,7%	73,3%	75,3%
Locuințe cu încălzire centrală	44,4%	34,8%	30,7%
Locuințe cu bucătăria în locuință	84,6%	82,2%	94,5%
Locuințe cu baia în locuință	61,9%	66,4%	70,2%

Sursa: Recensământul Populației și al Locuințelor 2011, rezultate preliminare

4. INFRASTRUCTURA PUBLICĂ

4.1. INFRASTRUCTURA DE TRANSPORT

4.1.1. TRANSPORT RUTIER

Infrastructura de transport rutier de pe teritoriul orașului Seini este reprezentată de Drumul Județean 109I și Drumul European 58, și însumează 64 km de infrastructură, din care 10 km de drum național/european, 6 km de drum județean și 48 de km de rețea stradală.

Rețeaua de drumuri naționale și județene este în totalitate asfaltată, însă, în ceea ce privește rețeaua stradală, orașul dispune doar de 25 km de străzi modernizate, echivalentul a 39% din totalul rețelei stradale, restul fiind în diverse stadii de practicare, preponderent fiind drumurile de piatră sau drumurile de pământ.

În prezent, conform Planului Urbanistic General al Orașului Seini, rețeaua de căi de comunicație de pe raza orașului Seini cuprinde:

- DN 1C Baia Mare – Satu Mare, cunoscut ca și drumul european E58, care traversează de la est la vest localitățile Săbișa și Seini, pe o lungime de aproximativ 10 km.
- DJ 109I, Satu Mare – Negrești Oaș – Viile Apei – Seini (culoarul PII), ce se află la limita dintre județe, cu o lungime de aproximativ 6 km (5,916

km conform planșei). Fiind în stare precară din punct de vedere al practicabilității, acesta necesită lucrări urgente de refacere și asfaltare deoarece anumite porțiuni din drum au fost grav erodate.

- Drumurile din interiorul localității – au o lungime totală de 54 km, însă îmbrăcămintea drumurilor variază de la drumuri pietruite sau betonate la drumuri asfaltate. De asemenea, starea îmbrăcăminții drumurilor este diferită.

Astfel, conform unei situații furnizate de Serviciul Urbanism al Orașului Seini, starea drumurilor de pe teritoriul orașului Seini la finalul anului 2013 era următoarea:

Tipuri de îmbrăcăminte drumuri din UAT Seini, 2013

Tip îmbrăcăminte	Lungime totală drumuri	Pondere în total
Pietruit	35,14	54,8%
Betonat	2,95	4,6%
Asfalt degradat	2,07	3,2%
Asfalt mediu	9,5	14,8%
Asfalt bun	14,45	22,6%
TOTAL	64,11	100%

Sursa: Serviciul Urbanism al Orașului Seini

4.1.2. TRANSPORT FERROVIAR

În ceea ce privește transportul feroviar, Seiniul este tranzitat de Magistrala 400 a Căilor Ferate Române, pe ruta Brașov – Deda – Dej – Baia Mare – Satu Mare, având o lungime a rețelei feroviare pe teritoriul administrativ al orașului de 10,09 km. Întreaga lungime este de tip neelectrificat, cu ecartament normal (o singură cale), exceptând zona stației CFR unde linia este dublată.

Conform site-ului oficial al Căilor Ferate Române, traficul feroviar al Stației Seini înregistrează zilnic tranzitul a 15 trenuri de călători și a unui tren de marfă.

4.1.3. TRANSPORT ÎN COMUN

Având în vedere poziționarea avantajoasă a orașului Seini pe drumul european E58 care face legătura între municipiile Baia Mare și Satu-Mare, transportul în comun către localitățile învecinate sau către cei doi poli de atracție din zonă se face fără probleme. Astfel deplasarea cetățenilor ce fac naveta către localitățile învecinate este asigurată de servicii de transport private, care au curse zilnice.

În ceea ce privește transportul în comun, pe teritoriul

orașului nu sunt construite autogări, însă există un loc amenajat de staționare în piața centrală a localității (Piața Unirii) pentru autobuze și autocare.

Un alt avantaj ce decurge din poziționarea orașului este faptul că locuitorii orașului beneficiază de acces facil către Satu-Mare sau Baia Mare, de unde au legături feroviare și aeriene directe cu municipiul București. Mai mult, aeroportul internațional Baia Mare este amplasat pe DN 1C la o distanță de 18 Km de Seini în orașul Tăuții Măgherauș (la 7 km de Baia Mare).

În plus, căile de acces către punctele de trecere a frontierei către Ungaria și Ucraina sunt ușor accesibile.

4.2. INFRASTRUCTURA DE TELECOMUNICAȚII

În ceea ce privește infrastructura telecomunicațiilor, atât locuitorii celor două sate aparținătoare cât și orașul Seini dispun de rețea completă de telefonie fixă, având o rețea digitală modernizată. Astfel, atât pe teritoriul Seiniului cât și în localitățile aparținătoare, nu există probleme în ceea ce privește infrastructura de telecomunicații.

Serviciile de telefonie mobilă sunt asigurate de toți marii operatori de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Cosmote și RCS – RDS/Digi Mobil, aceștia

asigurând și servicii de internet mobil prin modem. În ceea ce privește serviciul de televiziune prin cablu și fibră optică, la nivelul lunii mai 2013 pe teritoriul orașului existau 4 operatori care aveau licențe de retransmisie de programe de radio și de televiziune în rețele de comunicații electronice: SC RCS – RDS SRL, SC Digital Cable Systems SA, SC Digital Terrestrial Television SRL, SC Ex-Computer SRL. Dintre aceștia, doar SC RCS – RDS SRL și SC Digital Cable Systems SA prestează efectiv servicii.

4.3. GOSPODĂRIREA COMPLEXĂ A APELOR

4.3.1. REȚEAUA DE APĂ POTABILĂ

Conform datelor provizorii de la Recensământul Populației și al Locuințelor din octombrie 2011, 75,3% dintre locuințele convenționale din orașul Seini au alimentare cu apă în locuințe, ponderea fiind superioară atât mediei județene (73,3%), cât și celei naționale (66,7%), aici fiind incluse atât locuințele alimentate cu apă de la rețeaua centralizată, cât și cele alimentate din surse individuale.

Alimentarea cu apă a orașului Seini și a satelor aparținătoare se face în marea majoritate a cazurilor din puțurile de mică adâncime realizate de locuitori (puțuri de aproximativ 6-8 metri în Seini, Săbișa și Viile Apei), din izvoare de coastă captate (parțial în Viile Apei) sau pe anumite porțiuni din orașul Seini din sistemul centralizat de alimentare cu apă potabilă. Datorită faptului că Seiniul se află pe albia majoră a Someșului, în general nu există fluctuații majore ale debitului de apă, dar în

ultima perioadă s-au semnalat scăderi de debite ale apelor din fântâni în Săbișa, generând probleme în alimentarea cu apă în perioada secetoasă.

Deși debitul de apă face în general față necesarului de consum, calitatea apei este nesatisfăcătoare întrucât apa din fântâni și din captări nu este tratată în niciun fel și lipsa sistemului de canalizare favorizează contaminarea pânzei freatice cu ape menajere uzate.

În ceea ce privește sistemul centralizat de alimentare cu apă a orașului Seini, lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile este de aproximativ 13,7 km. Capacitatea de producere a apei potabile a instalațiilor disponibile este de 400 mc/zi, rezultând o capacitate totală anuală de aproape 146 mii mc, care este însă utilizată doar parțial, cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor în 2011 fiind de doar 62 mii mc.

Indicatori privind infrastructura de alimentare cu apă în orașul Seini, 2011

Indicator	2011
Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile	13,7 km
Capacitatea instalațiilor de producere a apei potabile	400 mc/zi
Cantitatea de apă potabilă distribuită consumatorilor	62 mii mc

Sursa: Institutul Național de Statistică

4.3.2. SISTEMUL DE CANALIZARE

Orașul Seini nu beneficiază de un sistem de canalizare complet care să deservească întreaga suprafață intravilană a orașului și a satelor aparținătoare.

În aceste condiții, populația care nu este racordată la sistemul de canalizare utilizează bazine vidanjabile mai mult sau mai puțin impermeabilizate, sau deversează apele menajere uzate direct pe sol sau în apele de suprafață, de unde se infiltrează în apele subterane și apoi în fântânile utilizate ca sursă de apă potabilă. Această situație presupune riscuri pentru sănătatea populației și a animalelor, consumul de apă potențial contaminată și netratată putând genera probleme grave de sănătate.

De asemenea, colectarea, transportul și evacuarea apelor pluviale se face prin scurgere în mod natural în rigolele și șanțurile de scurgere, care de regulă urmăresc trama stradală, de unde se deversează în pârâul Seinel și implicit în Someș. La precipitațiile mari, acestea ies din matcă, inundând podețele, drumurile și suprafețele agricole, și îngreunând circulația.

4.4. ALIMENTAREA CU ENERGIE ELECTRICĂ

Conform Recensământului Populației și al Locuințelor din 2011, 3.256 de locuințe convenționale dintre cele 3.375 de locuințe din orașul Seini erau racordate la rețeaua de alimentare cu energie electrică, ceea ce înseamnă că 96,5 % dintre locuințe dispuneau de energie electrică – procent ușor mai scăzut decât media națională (96,6%) și mai mare decât cea județeană (95%). Cele 119 de locuințe ne-electrificate reprezintă câteva case nou construite sau în curs de construire pentru care electrificarea intră în mod normal în atribuția proprietarilor.

Orașul Seini este alimentat din Sistemul Energetic Național, de la Stația Roșiori-Valea Vinului, prin intermediul unei stații de transformare 110/20 KV, amplasată în zona centrală a localității, transportul energiei electrice spre posturile de transformare se realizează cu ajutorul unei rețele de 54 km de linii aeriene sau subterane de 20 KV. De asemenea, orașul dispune de 26 de posturi de transformare în construcție aeriană sau zidată, ce au o putere de 6.326 KVA.

Deși orașul Seini are potențial energetic alternativ, generat de energia solară, eoliană sau hidro (pe cursul Someșului), în prezent nu dispune de sisteme de producere sau alimentare cu energie alternativă.

Rețelele de distribuție a energiei electrice din orașul Seini sunt de trei tipuri:

- Rețele de distribuție pe 110kV – aceste linii fac distribuția către stațiile de transformare 110 kV/MT din județ și sunt alimentate din stația de transformare Baia Mare 3.
- Rețele de distribuție de medie tensiune – sunt alimentate de tensiunea de 20 kV, având rolul de a furniza energia necesară rețelelor de joasă tensiune din localități prin intermediul posturilor de transformare.
- Rețele de distribuție de joasă tensiune – se găsesc în zonele centrale ale localităților, fiind aeriene de tip clasic sau izolate de tip funie. În general ele sunt pozate pe stâlpi de beton, iar în zonele periferice, pe stâlpi de lemn.

4.5. SISTEMUL DE ALIMENTARE CU GAZ ȘI SURSELE DE ÎNCĂLZIRE

În localitatea Seini nu există un sistem centralizat de alimentare cu căldură, încălzirea locuințelor făcându-se în cea mai mare parte cu centrale de bloc sau de apartament, folosind combustibilul gazos, iar încălzirea locuințelor individuale (în special case) făcându-se cu ajutorul sobelor, folosindu-se combustibil solid.

În ceea ce privește distribuția gazelor naturale, orașul Seini este alimentat din sistemul național de distribuție prin intermediul magistralei de transport gaze naturale de presiune înaltă ce traversează județul pe direcția: Dej – Târgu Lăpuș – Baia Mare – Satu Mare.

Rețeaua de distribuție, desfășurată pe aproape toate străzile orașului și a celor două sate, măsoară 46,5 km, astfel, toate cele trei localități dispun de alimentare cu gaz metan, procentul de acoperire fiind de aproximativ 90%. Rețeaua de distribuție din Seini distribuie aproximativ 3.068 mii mc de gaz, cantitate mai mică față de anul 2008 când au fost distribuiți 3.716 mii mc de gaz, însă cu o lungime totală a conductelor de gaz de 47,4 km. Astfel, se observă o scădere de 0,9 km a lungimii conductelor de gaz și totodată a cantității gazelor naturale distribuite. Conform datelor preluate de la Institutul Național de Statistică, cantitatea de gaze naturale distribuită în 2011 a scăzut cu 17,43% față de cantitatea distribuită în 2008.

Cel mai mare consumator din oraș este consumatorul industrial Seineana care are aprobare pentru circa 150 mc/oră, consum care îl realizează în procesul tehnologic de fabricație a alcoolului, oțetului și pentru încălzire.

4.6. INFRASTRUCTURA SOCIO-EDUCAȚIONALĂ

4.6.1. INFRASTRUCTURA EDUCAȚIONALĂ

Infrastructura educațională din orașul Seini este reprezentată de 3 unități școlare, din care două școli (inclusiv învățământul special) și un liceu. Aceste trei unități școlare însumează 47 de săli de clasă și cabinete școlare, 5 laboratoare școlare, 2 săli de gimnastică, 1 teren de sport și 109 calculatoare.

În cursul anului școlar 2011-2012, numărul de elevi din unitățile de învățământ din Seini a fost de 1.375 de copii, dintre care 336 înscriși la grădiniță, 734 înscriși la învățământul primar și gimnazial și 305 înscriși la liceu. Populația școlară a scăzut constant în ultima perioadă ca rezultat al scăderii natalității, numărul de elevi din 2011 fiind aproape cu 30% mai mic decât în urmă cu 19 ani. Astfel în anul 1992 erau înscriși 1.551 copii, în 2002 erau înscriși 1.425 copii, în 2005 erau 1.280 copii și în 2008 erau 1.153 copii.

De formarea copiilor din Seini se ocupă un număr total de 90 de cadre didactice, 20 în învățământul preșcolar, 50 în învățământul primar și gimnazial și 20 în învățământul liceal. Odată cu reducerea numărului de elevi, s-a redus și numărul cadrelor didactice din școli și licee, în 1992 lucrând 118 de educatori, învățători și profesori, în 2002 și 2005 lucrând 107 cadre didactice și în 2008 lucrând 92 de cadre didactice.

Liceul Tehnologic Agricol „Ion Ionescu de la Brad” este singurul liceu cu profil agricol din județul Maramureș. Acesta dispune de specializări tehnologice în dome-

niul agricol (horticultură, veterinară și agronomie), economic și ecologic și oferă posibilitatea unei pregătiri temeinice în agricultură, atât din punct de vedere teoretic, cât și practic, dispunând de seră și de fermă didactică unde sunt puse în practică noțiunile predate. De asemenea, liceul a avut rezultate deosebite la concursurile școlare de profil și poate constitui un pol de dezvoltare pentru oraș, fiind promovat ca avantaj competitiv al orașului Seini în condițiile în care dezvoltarea agriculturii este unul dintre punctele forte ale României pentru viitor. Totuși, baza materială a liceului este în general uzată moral, iar clădirile nu sunt utilizate la capacitate maximă, fiind necesare îmbunătățiri și modernizări în viitor.

4.6.2. INFRASTRUCTURA DE SĂNĂTATE PUBLICĂ

Infrastructura de sănătate publică din orașul Seini este reprezentată de Centrul de Permanența cu punct de primire urgențe și sub-stație de ambulanță, 4 cabinete medicale de familie, 6 cabinete stomatologice, 1 cabinet medical de specialitate, 4 farmacii și un laborator medical. Pentru consultații de specialitate sau intervenții mai complicate, populația se deplasează fie în Baia-Mare, fie în Satu Mare.

În ceea ce privește cadrele medicale, pe teritoriul orașului Seini activează 4 medici de familie, 6 stomatologi, 4 farmaciști și 18 asistenți medicali.

În ceea ce privește Centrul de Permanență la care s-a inaugurat în 2012 și o sub-stație de ambulanță, acesta se confruntă cu lipsa dotărilor în ceea ce privește echipamentul medical și consumabilele, dar și cu probleme în ceea ce privește clădirea în care funcționează la care s-au făcut lucrări parțiale de reabilitare, dar necesită în

continuare lucrări. De asemenea, asigurarea personalului medical pentru permanentă este dificilă, în prezent (2013) fiind cooptați 5 medici pentru această activitate, dintre care 3 aparținând dispensarului din localitate, 1 sub-stației de ambulanță, 1 cabinetului din Ilba și încă unul fiind medic pensionar cu care s-a încheiat un contract de colaborare.

4.6.3. INFRASTRUCTURA CULTURALĂ

În orașul Seini, infrastructura culturală este reprezentată de:

- Patru biblioteci
- O casă de cultură în Seini
- Un cămin cultural în Săbișa

Cele **4 biblioteci** din Seini sunt împărțite în publice (1 bibliotecă) și private (3 biblioteci), ce însumau, conform Institutului Național de Statistică, 48.372 de volume și un număr de 1.143 de cititori activi.

Casa de cultură din Seini a beneficiat de o renovare completă în anul 2011, investiție făcută printr-un program finanțat de Ministerul Dezvoltării, având o valoare totală de 1,2 milioane lei. Prin acest proiect s-au recompartimentat încăperile, au mărit dimensiunile scenei, s-au amenajat 2 vestiare pentru actori și s-au făcut grupuri sanitare pentru public, inclusiv pentru persoanele cu handicap.

Căminul Cultural din Săbișa a beneficiat de asemenea de o renovare, în 2008 și a fost dotat cu o bibliotecă, un club, o sală de bal cu scenă și o bucătărie performantă. Evenimentele culturale importante ale comunității, sunt:

- „Primarul copiilor”;

- Aniversarea zilelor Szylvester Janos;
- Simpozionul județean cu caracter anual „Eminesciana Seini”, sub semnul lui Eminescu;
- Zilele Înfrățirii (cu orașele înfrățite);
- Concertele anuale de Colinde cu ocazia sărbătorilor de iarnă;
- „Zilele Orașului Seini”, care se organizează în jurul perioada iunie - iulie;
- Hramul bisericilor;
- Top Model Seini;

4.6.4. INFRASTRUCTURA CULTELOR

Infrastructura cultelor din UAT Seini este reprezentată de:

- 4 biserici ortodoxe,
- 2 biserici reformate, una în Seini și una în Viile Apei
- 1 biserică greco-catolică,
- 1 biserică romano-catolică,
- 1 biserică baptistă,
- 1 biserică pentecostală,
- 1 biserică adventistă de Ziua a Șaptea,
- 1 Sală a Regatului Martorilor lui Iehova
- 1 sinagogă, momentan nefuncțională;

Biserica Sfântul Ioan Gură de Aur din Seini, are o lungă istorie în comunitatea seineană, construirea acesteia în secolul XIX realizându-se inclusiv prin contribuția locuitorilor orașului și a preoților care au slujit aici. Construc-

ția începută în 1876 a fost sfințită neterminată în anul 1882 cu hramul Sfântului Ioan Gură de Aur, fiind terminată abia după 28 de ani în urma ajutorului oferit de locuitori și de preoți. Astfel, în 8 noiembrie 1910 (în stil vechi) biserica a fost sfințită în sărbătoarea Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril, care sunt patronii spirituali ai bisericii.

Biserica Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril din Seini a fost construită la sfârșitul secolului XIX și este unică în România, fiind singura biserică ortodoxă cu iconostasul de piatră. Acesta este cu adevărat impresionant atât prin imagine, cât și prin dimensiuni, având înălțimea de 9 metri, lungimea de 11 metri și lățimea de 85 cm.

Biserica Creștină Reformată din Seini se numără printre primele biserici de această religie din Maramureș, construindu-se în același timp cu cea din Baia Mare, acest lucru datorându-se și faptului că în Seini s-a născut marele umanist și reformator Erdos Sylvester Janos, cel mai important și proeminent precursor al iluminismului est-european, autorului primei gramatici maghiare și primul traducătorul al Noului Testament.

Biserica Romano-Catolică „Neprihănită Zămislire” din Seini a fost zidită în 1421 din donațiile doamnei Bathori Zsuzsanna, stăpâna Cetății Seini. Datorită faptului că a rămas văduvă și fără copii, a hotărât ca o parte din avere să fie alocată în scopul construirii de biserici. Astfel, s-au construit bisericile din localitățile: Seini, Apa, Mediașul Aurit, Ilba, Tăuții Măgherauș și Livada.

În 1641 această biserică a fost preluată și transformată în Biserică Reformată, din cauză că toți locuitorii orașului au trecut la religia reformată, însă în 1753 a fost revindicată și trecută în patrimoniul Bisericii Catolice. În anul 1848 un incendiu a distrus atât biserica cât și celelalte clădiri bisericesti, iar reclădirea acesteia nu s-a mai făcut după arhitectura originală. Astfel, din 1870 plafonul gotic a fost înlocuit cu un plafon „casetă” ce a fost împodobit cu icoanele pictate în ulei de Jakobey Karoly.

Sinagoga din Seini este lăsată în paragină de ani de zile, iar astăzi doar exteriorul clădirii mai amintește de fosta comunitate evreiască din oraș. Înainte de anul 1989 clădirea sinagogii a fost cumpărată de la comunitatea de evrei din Seini de către CPADM (Cooperativă de Producție și Desfacere a Mărfurilor Seini), care a vândut-o în 2002 către o persoană fizică. Datorită plecării evreilor din Seini, cât și nepăsării cumpărătorilor clădirii, sinagoga se află într-o stare accentuată de degradare.





4.6.5. INFRASTRUCTURA SPORTIVĂ

În ceea ce privește infrastructura sportivă din Seini, aceasta este compusă din:

- 3 săli de sport aparținând Liceului Tehnologic Ion Ionescu de la Brad, Școlii Gimnaziale nr. 1 și Primăriei Seini (Sala de sport „Gelu Cărbăț”)
- 2 terenuri de sport aparținând Liceului Tehnologic Ion Ionescu de la Brad și Școlii Gimnaziale nr. 1
- 1 stadion de fotbal

Viața sportivă din oraș este susținută de Clubul Sportiv Seini. Acesta antrenează juniori și seniori atât la fotbal cât și la handbal, tenis de câmp și de masă și baschet. În ceea ce privește echipele de fotbal, în Seini sunt înregistrate în campionat 2 echipe – una de seniori și una de juniori. Ca rezultate recente ale echipelor de fotbal, menționăm clasarea seniorilor pe locul 5 cu 56 de puncte în cadrul ligii a IV-a Sud și a juniorilor pe locul 3 în cadrul aceleiași ligi în anul 2012. De asemenea, echipa de handbal masculin (generațiile 98, 99, 200, 2001) a obținut locul 2 național în anul competițional 2012-2013, iar echipa de minihandbal feminin locul 2 pe Eurozona Baia Mare.

4.6.6. INFRASTRUCTURA DE ASISTENȚĂ SOCIALĂ

Infrastructura de asistență socială din Seini are două componente, și anume: Serviciul de asistență socială din cadrul Primăriei Seini și Centrul Social Seini.

Serviciul de asistență socială din cadrul Primăriei Seini desfășoară activități de anchetă socială, consiliere și acordarea de sprijin financiar persoanelor defavorizate înregistrate pe teritoriul orașului. În categoria persoanelor defavorizate intră persoanele sărace sau care au veniturile foarte mici, persoanele fără loc de muncă, persoanele ce suferă de handicapuri, persoane expuse cazurilor de violență domestică sau alcoolism, etc.

Centrul Social Seini are ca principală funcție asistarea socială a persoanelor în dificultate și în prezent are o cantină socială, un centru de zi și un adăpost temporar cu 12 paturi. Centrul a fost reabilitat în anul 2005 cu fonduri europene, însă în prezent se confruntă cu probleme în ceea ce privește capacitatea, compartimentarea interioară și dotările specifice.

4.6.7. INFRASTRUCTURA DE SIGURANȚĂ PUBLICĂ

Instituțiile de siguranță publică ce acționează pe teritoriul orașului Seini sunt Poliția, Poliția Locală și Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență.

Poliția este reprezentată de Secția de Poliție Orășenească Seini, care funcționează cu un număr de 10 agenți.

Poliția Locală din Seini și-a început activitatea în anul 2005, funcționând sub administrarea Primăriei și a Consiliului Local. Rolul acestora este asigurarea ordinii și liniștii publice, păstrarea curățeniei orașului, menținerea liniștii și ordinii publice în instituțiile de învățământ. Cazurile frecvente de intervenție sunt datorate scandalurilor pe fondul consumului de alcool, fumatului și consumului de alcool în vecinătatea unităților de învățământ, dar și abandonului școlar și lipsei elevilor de la ore.

Serviciul Voluntar pentru Situații de Urgență este organizat sub forma unui comitet local condus de primar, fiind format în principiu din reprezentanții tuturor instituțiilor civile, asociații de locatari, administratori de firme sau de bloc și persoane civile, având ca scop intervenirea în cazul calamităților naturale, alunecărilor de teren și a incendiilor.

4.6.8. INFRASTRUCTURA DE AGREMENT. GESTIUNEA SPAȚIILOR VERZI

În ceea ce privește infrastructura de agrement și spațiile verzi din orașul Seini, în general acestea sunt deficitare în ceea ce privește amenajările, posibilitățile de petrecere a timpului liber pentru locuitorii orașului fiind limitate.

În acest sens, cu toate că planul urbanistic general al orașului prevede 21 de hectare de teren cu destinație de spații de agrement, este necesară amenajarea acestora pentru punerea în valoare a lor atât pentru a fi utilizate de către locuitori, cât și pentru transformarea lor în destinație turistică.

Astfel, ca punct de atracție inedit, dar puțin valorificat, în Seini amintim plantația de arbori sub forma numelui „Eminescu” de pe dealul Comșa, care este un monument natural unic și interesant.

În plus, finalizarea lucrărilor la barajul de pe pârâul Seinel care ar permite realizarea unui lac de acumulare ar putea permite amenajarea unei infrastructuri variate de agrement pe malul acestuia care să atragă locuitorii orașului și ai localităților apropiate.



5. CARACTERIZAREA ECONOMICĂ

5.1. GRADUL DE DEZVOLTARE ECONOMICĂ

Situată într-o zonă cu potențial agricol mare, cele mai vechi ramuri economice regăsite pe teritoriul orașului Seini sunt agricultura și industria, ce a dezvoltat economic localitatea astfel încât la sfârșit de secol XIX era unul din cele mai avansate târguri.

Dintre principalele momente din economia târgului Seini, amintim următoarele:

- înființarea fabricii de spirt din Seini în 1859 și începerea producției de drojdie de bere în 1875;
- înființarea unei mori cu aburi și a unei tipografii în anul 1886;
- deschiderea în 1891 a fabricii de pietre funerare din andezit și a 2 bănci populare pentru depuneri și împrumut;
- fondarea în anul 1944 a Cooperativei Meșteșugărești „Unirea”, transformată ulterior în secție;
- transformarea secției Unirea în unitate de sine stătătoare în 1965;
- inaugurarea în 1971 a noului complex de servare al Cooperativei Meșteșugărești „Someșul” în care activau atelierile de croitorie, reparații

radio-tv, încălțăminte, croitorii la comandă, ceasornicărie, frizerie și coafură. Anterior, CM Someșul avea 13 secții de producție de mică serie și servare populație și 101 meseriași;

- darea în folosință în anul 1974 a atelierului de tâmplărie și mecanică de la CM Someșul care ajunge astfel la 38 de secții și 581 meseriași, devenind cea mai mare cooperativă meșteșugărească din mediul rural din România.

În ceea ce privește **dezvoltarea economică** actuală a orașului Seini, se constată că, la nivelul lunii august 2013, în oraș erau înregistrate un număr de 186 de firme și 317 „mici antreprenori” înregistrați ca entități fără personalitate juridică (persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale, întreprinderi individuale).

Dintre cele 186 de firme înregistrate la nivel de UAT Seini, doar 166 aveau înregistrate situațiile financiare la finalul anului 2012, ultima perioadă pentru care bilanțurile companiilor sunt publice. Restul de 20 de societăți comerciale fie nu și-au depus bilanțul, deși sunt încă în activitate, fie au fost înființate în anul 2013. Dintre firmele care aveau depus bilanțul, 31 de firme (19% din total) au înregistrat o cifră de afaceri sub 10.000 ron, 52 de firme (31% din total) o CA între 10 și 100 mii ron, 59 de firme (36% din total) o CA între 100 mii și 1 milion ron, 21 de firme (13%) o CA între 1 și 10 mil. ron, iar 3 firme o CA peste 10 mil. ron. Volumul total de business generat de aceste companii în anul 2012 a fost de aproximativ 128 milioane de ron.

Societățile comerciale din orașul Seini după cifra de afaceri la 31 dec. 2012

Cifra de afaceri (dec. 2012)	Nr. firme	% în total
0-10.000	31	19%
10.001 – 100.000 lei	52	31%
100.001 – 1.000.000 lei	59	36%
1.000.001-10.000.000 lei	21	13%
> 10.000.000 lei	3	2%
Total	166	100%

Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, SC Borg Design SRL

În ceea ce privește distribuția pe localități a firmelor din orașul Seini, se constată că cea mai mare parte dintre acestea se găsesc în localitatea urbană, 168 de societăți comerciale reprezentând 90% din numărul total de firme, urmat de satul Săbișa cu 11 societăți comerciale și de satul Viile Apei cu 7 societăți comerciale. Așa cum era de așteptat, cel mai mare volum de business se realizează în localitatea Seini, cele 121 milioane de lei în cifră de afaceri cumulată reprezentând 94% din volumul total de business din oraș, companiile de aici generând și 88% din profitul total înregistrat pe teritoriul orașului.



Societățile comerciale din orașul Seini pe localități, august 2013 (date financiare la 31.12.2012)

Localități	Nr. firme	Cifră de Afaceri	Profit Total	Nr. Salariați
Săbișa	11	2,693,700	304,629	44
Seini	168	121,005,370	6,575,031	875
Viile Apei	7	4,490,438	625,691	25
TOTAL	186	128,189,508	7,505,351	944

Sursa: CD Listă Firme Profesional 2013, SC Borg Design SRL

În ceea ce privește domeniile principale de activitate ale firmelor din orașul Seini, cele mai multe dintre acestea prestează activități de comerț, respectiv 24% din total, urmate de industrie prelucrătoare (29 de firme, însumând 16% din total) și de transport și construcții (27, respectiv 26 de firme reprezentând 15% și 14% din total).

Cea mai mare cifră de afaceri cumulată este realizată de sectorul industriei prelucrătoare, care a generat venituri de aproximativ 36 milioane de lei în 2012, respectiv 28% din cifra de afaceri realizată în oraș, urmat de comerț (aproximativ 28 milioane lei – 22% din volumul total de business) și de transporturi (aprox. 27 milioane de lei, reprezentând 21% din CA la nivelul orașului).

Societățile comerciale din Seini în august 2013 (date financiare la 31 dec. 2012)

Domeniu de activitate	Societăți comerciale		Angajați		Cifră de Afaceri totală		Profit total	
	Nr.	% din total	Nr.	% din total	Ron	% din total	Ron	% din total
Agricultură	11	6%	40	4%	16,844,350	13%	207,357	13%
Exploatare forestieră	6	3%	9	1%	143,478	0%	12,055	0%
Industrie extractivă	1	1%	17	2%	3,622,319	3%	-	3%
Industrie prelucrătoare	29	16%	365	39%	36,413,644	28%	3,189,186	28%
Construcții	26	14%	139	15%	11,164,036	9%	1,347,782	9%
Comerț	45	24%	129	14%	28,433,826	22%	1,318,352	22%
Transport	27	15%	118	13%	27,475,334	21%	555,736	21%
Hoteluri și restaurante	14	8%	57	6%	1,889,645	1%	224,865	1%
Servicii	27	15%	70	7%	2,202,876	2%	650,018	2%
Total	186	100%	944	100%	128,189,508	100%	7,505,351	100%

Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, calcule proprii

Pe lângă aceste companii, un număr total de 317 „mici antreprenori” își desfășoară activitatea prin intermediul unor entități fără personalitate juridică precum PFA-uri, Intreprinderi Individuale sau Intreprinderi Familiale. Cei mai mulți antreprenori sunt în domeniul comerțului, respectiv 34,38% din total, fiind urmași de cei ce își desfășoară activitatea în domeniul construcțiilor (respectiv 57 de persoane, însemnând 17,98%). De asemenea, în Seini sunt înregistrați și 2 întreprinzători care au ca obiect de activitate dezasamblarea mașinilor și a echipamentelor scoase din uz pentru recuperarea materialelor.

Lista „micilor întreprinzători” după domeniul de activitate din Seini, luna iunie 2013

Domeniu de activitate	Nr. entități	% în total
Agricultură	34	10,73
Exploatare forestieră	3	0,95
Industria prelucrătoare	49	15,46
Construcții	57	17,98
Gestionare deșeuri	2	0,63
Comerț	109	34,38
Transport	3	0,95
Hoteluri și restaurante	14	4,42
Servicii	46	14,51
Total	317	100,00

Sursa: Oficiul Registrului Comerțului Maramureș

5.2. STRUCTURA OCUPAȚIONALĂ

Conform ultimelor date disponibile în bilanțurile de final de an 2012 ale companiilor cu sediul în UAT Seini, acestea angajau un număr de 944 de angajați, majoritatea în industria prelucrătoare, construcții, comerț și transporturi. Astfel, locurile de muncă asigurate de aceste 186 de firme este redus și nu poate asigura necesarul pentru o comunitate cu o populație stabilă de aproape 7.514 locuitori în vârstă de muncă, reprezentând doar 12,6% din necesar. Totuși, apropierea față de orașul Baia Mare face ca o mare parte a locuitorilor orașului Seini să facă naveta la locurile de muncă de acolo, pentru aceștia ne-existând o statistică clară.

În ceea ce privește numărul de angajați pe localitate, firmele cu sediul în Seini au raportat un număr de 875 de angajați, ceea ce reprezintă 93% din totalul angajaților, cele cu sediul în Săbișa au raportat 44 de angajați (5% din total), iar cele din Viile Apei 25 de angajați (3% din total).

De asemenea, majoritatea firmelor din UAT Seini au mai puțin de 10 angajați (143 de firme reprezentând 86% din total), urmate de firmele cu 11 – 50 de angajați (21 de firme reprezentând 13% din total). De asemenea, se înregistrează 2 companii cu mai mult de 51 de angajați, respectiv Pop France SRL (93 de angajați în 2011) și Muvico Incom SRL (63 de angajați).

Societățile comerciale din orașul Seini după numărul de salariați la 31 dec. 2012

Număr angajați (dec. 2012)	Nr. firme	% în total
1-10	143	86%
11-50	21	13%
51-100	2	1%
Total	166	100%

Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, SC Borg Design SRL

În funcție de domeniul de activitate, cei mai mulți angajați, respectiv 365 de persoane reprezentând 39% din total, lucrează în industria prelucrătoare, 15% lucrează în construcții (139 de persoane), 14% în comerț (129 de persoane) și 13% în transporturi (118 persoane), restul domeniilor angajând mai puțin de 100 de persoane.

Structura ocupațională în UAT Seini, dec. 2012

Domeniu de activitate	Companii		Angajați	
	Număr	%	Număr	%
Agricultura	11	6%	40	4%
Exploatare forestieră	6	3%	9	1%
Industria extractivă	1	1%	17	2%
Industria prelucrătoare	29	16%	365	39%
Construcții	26	14%	139	15%
Comerț	45	24%	129	14%
Transport	27	15%	118	13%
Hoteluri și restaurante	14	8%	57	6%
Servicii	27	15%	70	7%
Total	186	100%	944	100%

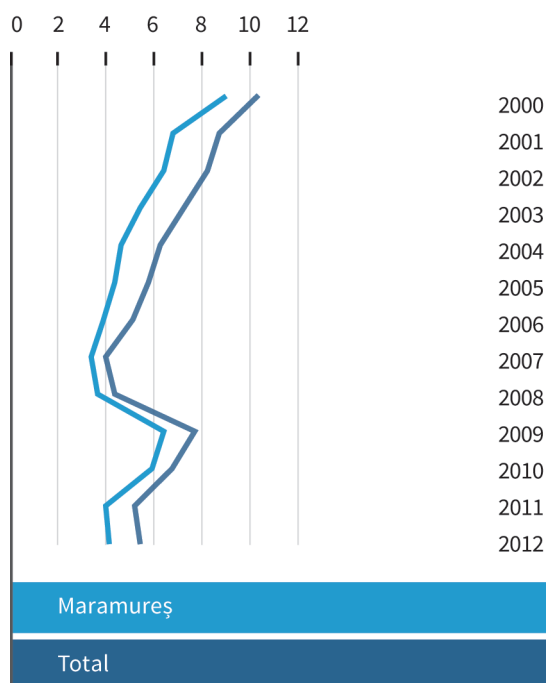
Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, calcule proprii

Totuși, structura ocupațională a populației angajate în societăți comerciale cu sediul în oraș are o relevanță limitată în condițiile în care acestea angajează doar 12,6% din populația cu vârstă de muncă a orașului, restul persoanelor făcând naveta în municipiile Baia Mare și Satu Mare, practicând agricultură de subsistență, fiind plecate la muncă în străinătate, lucrând pe cont propriu în cadrul unei entități fără personalitate juridică sau neavând un loc de muncă.

5.3. ȘOMAJUL

După anul 2000, rata șomajului din România a înregistrat în general o evoluție descrescătoare, de la valori de peste 10% în anul 2000 până la valori de 4 în 2007, tendință stopată brusc de începutul crizei economice care a marcat creșterea șomajului în perioada 2008 – 2009. Deși încă la valori ridicate, după anul 2010 începe să se manifeste tendința de scădere a ratei șomajului, care poate fi însă interpretată ca o scădere a numărului de șomeri cu indemnizații în plată, dar nu neapărat și ca o creștere a numărului de persoane care au un loc de muncă. Conform statisticilor INS, în toată această perioadă județul Maramureș a urmat aceleași evoluții ca la nivel național, însă s-a menținut cu o rată a șomajului mai scăzută decât media națională. Minimul ratei șomajului în Maramureș a fost atins în anul 2007 la 3,4%, iar maximul ultimilor ani a fost de 6,4% în 2009, scăzând apoi până la 4,1% în 2011, urmat de o ușoară creștere până la 4,2% în 2012.

Evoluția ratei șomajului, 2000 - 2012

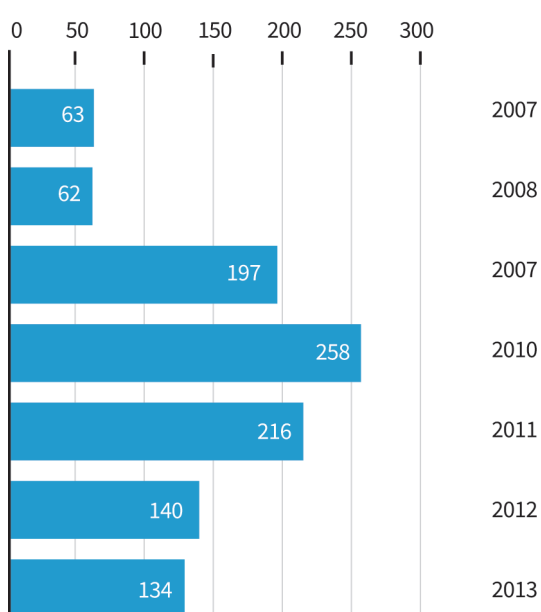


Sursa: INS

În aceste condiții, numărul mediu de șomeri prezenți în statisticile AJOFM Maramureș are relevanță limitată, nefiind definitiv pentru situația locuitorilor fără un loc de muncă, ci pentru cea a locuitorilor care și-au pierdut recent locul de muncă și încă primesc indemnizație de șomaj, după expirarea acestei perioade, ieșind din statistici.

În ceea ce privește numărul șomerilor din orașul Seini, acesta s-a menținut în ultimii ani sub 150 de persoane, numărul acestora scăzând treptat, începând cu anul 2011. Ca și procent din totalul stocului de șomeri la nivel județean, orașul Seini a înregistrat între 0,8% și 2,4% din șomerii județului. Cea mai mică valoare, respectiv 0,8% a fost atinsă în anii 2007 (63 de șomeri) și 2008 (62 de șomeri), iar cea mai are valoare a fost înregistrată în 2010, atunci când au fost 258 de șomeri în oraș.

Numărul mediu de șomeri din orașul Seini, 2007 - 2013



Sursa: AJOFM Maramureș

5.4. AGENȚI ECONOMICI ȘI INVESTIȚII STRĂINE

Cele mai mari 10 companii din Seini după Cifra de Afaceri au realizat în anul 2012 63% din volumul de business cumulat al orașului angajând în același timp 29% dintre salariații companiilor din zonă. Acestea au activități în domeniul transportului rutier de marfă (3 companii), comerțului (3 companii), industriei prelucrătoare (2 companii), exploatării forestiere (1 companie) și creșterii animalelor (1 companie).

Top 10 companii din Seini după Cifra de Afaceri, dec. 2012

Nr.	Nume companie	Localitate	Domeniu de activitate	Cifra de Afaceri (lei)	Număr angajați
1	Pop France SRL	Seini	Tăierea și rindiluirea lemnului	17,412,724	93
2	Nistem SRL	Seini	Comerț al carburanților	11,154,624	26
3	Vavir Zetea Trans SRL	Seini	Transport marfa	10,686,668	34
4	Danamari SRL	Seini	Creșterea porcinelor	8,947,123	25
5	Valco SA	Seini	Distilare, rafinare băuturi alcoolice	7,141,410	23
6	Romavis SRL	Seini	Creșterea păsărilor	6,344,976	7
7	Polsino Trans SRL	Seini	Transport marfa	6,152,738	18
8	Mardani Com SRL	Seini	Transport marfă	5,169,018	27
9	CAS Trading SRL	Seini	Comert cu amanuntul	4,388,372	9
10	Gid Trans Impex SRL	Viile Apei	Comert cu alte autovehicule	3,908,669	9

Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, calcule proprii

În prezent în orașul Seini nu există investiții străine majore, care să permită dezvoltarea economică a zonei. Până în luna august 2013, pe raza orașului au fost înregistrate 8 firme care aveau în componența capitalurilor și capital străin, însă foarte puține din acestea au un potențial major

de business sau de creare de locuri de muncă. Mai jos se găsesc principalii indicatori cu privire la acestea, datele financiare fiind conforme cu bilanțurile firmelor la dec. 2012 depuse la Administrația Financiară.

Comaniile cu capital străin din UAT Seini

Nr.	Nume companie	Localitate	Domeniu de activitate	Cifra de Afaceri (lei)	Nr. angajați
1	Valco SA	Seini	Distilare, rafinare băuturi alcoolice	7,141,410	23
2	Gid Trans Impex SRL	Viile Apei	Comerț autovehicule	3,908,669	9
3	Piatra si Nisip SRL	Seini	Extractia pietrei ornamentale si de constructii	3,622,319	17
4	Agentie M.PL.	Seini	Lucrări de demolare a construcțiilor	559,267	8
5	Luisa Tex SRL	Seini	Consultanta	284,168	2
6	Tages Light SRL	Seini	Construcții clădiri	251,302	8
7	Toth Engineering SRL	Săbișa	Activități de inginerie și consultanță	178,800	2
8	San Pio Al.Do.Gi. SRL	Săbișa	Hoteluri si alte facilitati de cazare	36,816	0

Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, calcule proprii



5.5. CATACTERIZAREA SECTORULUI PRIMAR

5.5.1. INDUSTRIA EXTRACTIVĂ

Orașul Seini beneficiază de o amplasare favorabilă în ceea ce privește resursele naturale, industria extractivă din zonă cunoscând o dezvoltare intensă în perioada comunistă, dezvoltare încetinită însă după anii '90. În zona Seiniului, se pot găsi cu ușurință gresii, marne, calcare, nisipuri și importante mase de lave, în cea mai mare parte andezitice, recunoscute sub denumirea de „andezite de Seini”. Cariera de andezit de la Seini este una din cele mai recunoscute din țară, datorită materialului exploatat ce se deosebește de celelalte andezite prin culoarea specifică verzuie și prin granulația și calitatea superioară ale rocii.

Resursele de andezit, piatră, gresii și nisip, sunt exploatate de 1 firmă cu sediul în UAT Seini, SC Piatră și Nisip SRL, ce are ca obiect de activitate extracția pietrei ornamentale și a pietrei pentru construcții, extracția pietrei calcaroase, ghipsului, cretei și a ardeziei. Aceasta a înregistrat în 2012 un volum total de business de 3,6 milioane lei, realizat cu un număr mediu de 17 angajați.

5.5.2. EXPOATAREA LEMNULUI

În Seini suprafața de pădure ocupă aproximativ 1.236 de hectare, reprezentând 20,9% din suprafața totală a orașului și 0,6% din suprafața județului, clasând astfel orașul Seini pe locul 51 în județ după această indicator.

Pe teritoriul orașului sunt înregistrate 6 întreprinderi cu obiect de activitate „Exploatarea forestieră”, dintre care doar 3 au bilanțul depus pentru anul 2012 - Forestmiculas SRL, Abies Nordic SRL și Treelarix SRL – toate înregistrate în Seini. Dintre acestea doar primele două au raportat cifre de afaceri realizate la decembrie 2012, în cuantum total de 143,4 mii lei, realizate cu un număr de 5 angajați. În plus, SC Treelarix SRL, care nu a raportat cifră de afaceri, avea un număr de 3 angajați.

Pe lângă aceste societăți comerciale, în UAT Seini mai sunt înregistrate alte 3 firme cu domeniu de activitate „tăierea și rindeluirea lemnului” – CAEN ce face parte din industria prelucrătoare, care pe lângă activitatea de exploatare forestieră primară, desfășoară și activități de prelucrare a lemnului.



5.5.3. AGRICULTURA

Clima favorabilă și solurile fertile de pe teritoriul orașului Seini au făcut ca agricultura să fie principala ramură a economiei orașului din cele mai vechi timpuri. Astfel, întinzându-se în câmpia Someșului, orașul deține cele mai fertile soluri, încadrate în clasa a II-a de calitate, care pot fi utilizate pentru orice tip de cultură, iar dealurile depresiunii oferă condiții prielnice pentru cultura arbuștilor, a pomilor fructiferi și a viței de vie, orașul aflându-se pe primul loc în județ la cultura viței de vie și pe locul 3 în județ la pomicultură.

De asemenea, orașul Seini a cunoscut o dezvoltare deosebită a zonei agricole în perioada comunistă, aici funcționând 2 mari combinate de creștere a porcinelor, 2 combinate de bovine și 2 combinate de păsări. În plus, locuitorii Seiniului au fost printre primii care au cultivat căpșune și coacăze negre în zonă, cu rezultate remarcabile, aici fiind localizată și cea mai mare pepenieră pomicolă din România din perioada comunistă.

Din cele 5.891 de hectare ale orașului, terenurile agricole se întind pe majoritatea suprafeței, respectiv 3.963 de hectare (62,27% din suprafața totală), din care terenul arabil este preponderent, respectiv 2.549 de hectare, ceea ce înseamnă 43,27% din suprafața totală a orașului. Restul suprafeței agricole a Seiniului este reprezentat de fânețe: 10,34% din totalitatea suprafeței, livezi și pepiniere pomicole – 6,64%, pășuni – 6,13% și vii și pepiniere viticole – 0,90%.

Culturile utilizate aici sunt atât culturi pretențioase precum cerealele, căpșunele, floarea soarelui legumele (sfeclă, varză, ceapă), dar și nepretențioase precum cartoful și plantele de nutreț. De altfel, cultura căpșunului, afinului și a castanului comestibil are o tradiție și o notorietate de peste 20 de ani în această zonă, dea-

lurile joase cât și clima blândă, favorizând cultura lor. Cele mai întâlnite plante de cultură de aici sunt cartoful, porumbul, grâul, soia și floarea soarelui.

Suprafața mare a terenurilor pretabile pentru cultura plantelor, dar și suprafața plană de care dispune Seiniul, pe care se pot utiliza cu ușurință echipamente agricole de ultimă generație, face posibilă trecerea de la o agricultură de subzistență, la una de tip intensiv, cu producții ridicate.

Fondul funciar al orașului Seini

	Suprafață (ha)	%
Teren arabil	2.549	43,27%
Păduri	1.236	20,98%
Fânețe	609	10,34%
Livezi și pepiniere pomicole	391	6,64%
Alte terenuri	1.106	18,67%
Total	5.891	100%

Sursa: Institutul Național de Statistică

În ceea ce privește numărul de firme ce au ca obiect de activitate cultura plantelor, în Seini sunt înregistrate doar 3 firme, dintre care 2 practică activități în ferme mixte, respectiv cultură vegetală combinată cu creșterea animalelor. În acest domeniu de activitate se remarcă societatea Agrozootehnică SA, ce a avut o cifră de afaceri în 2012 de aproximativ 1,4 milioane ron. Pe lângă acestea pe teritoriul orașului mai sunt înregistrate un număr de 12 entități fără personalitate juridică cu obiect de activitate cultivarea cerealelor, a legumelor, pepenilor, rădăcinoaselor, tuberculilor, fructelor și a arbuștilor și pomilor fructiferi.

De asemenea, suprafața relativ mare de fânețe, care acoperă Seiniul în proporție de 10,34%, este o premisă favorabilă pentru activitatea de creștere a animalelor



(în special bovine, ovine și caprine), iar terenurile arabile fertile cultivate cu cereale favorizează creșterea porcinelor și a păsărilor. Totuși, numărul bovinelor și ovinelor este relativ redus, acestea fiind crescute mai ales pe lângă gospodăriile oamenilor sau în exploatații de mici dimensiuni.

Conform datelor furnizate de Primăria Seini din Registrul Național de Evidență a Animalelor, efectivul total de animale din Seini era format în anul 2013 din 998 bovine, 1.983 ovine, 283 caprine, 6.860 porcine, 1.304.000 păsări, 125 cabaline și 531 familii de albine, cu preponderență mai mare în Seini, decât în localitățile aparținătoare.

Rasele de bovine crescute în zonă sunt mai ales Bruna de Maramureș și Bălțată Românească și metișii acestora, acestea fiind rase rezistente și bine adaptate condițiilor de mediu, hranei disponibile și exploatațiilor de dimensiuni mici.

Ovinele sunt crescute în general în număr mic sau mediu pe lângă gospodăriile individuale ale sătenilor și date la pășunat la stână în perioada de vară, în Seini existând doar 4 – 5 localnici cu efective de ovine mari, peste 100 de animale.

Comparativ cu ovinele, efectivele de caprine sunt mult reduse, respectiv 283 de animale pe teritoriul localităților ne-existând exploatații de dimensiuni medii pentru această specie, însă existând 2 entități non-juridice ce au ca obiect de activitate creșterea ovinelor și caprinelor.

Efectivele de porcine, pe de altă parte, reflectă existența unor ferme de mari dimensiuni cu acest obiect de activitate, dar și obiceiurile de creștere a acestor animale aproape în fiecare gospodărie rurală pentru uzul familiei. În acest sens, una dintre cele mai mari firme din Seini, SC Danamari SRL, are ca obiect de activitate

creșterea porcinelor și a realizat în anul 2012 un volum de business de aproape 8,9 mil. ron cu un număr mediu de 25 de angajați.

Numărul de păsări (peste 1,3 milioane conform Registrului de Evidență a Animalelor) reflectă de asemenea existența fermelor organizate (5 firme și 3 entități fără personalitate juridică), dar și obiceiurile populației de creștere a păsărilor în gospodăriile rurale pentru uzul propriu al familiei și comercializarea surplusului de produse. Cea mai mare firmă cu activități de creștere a păsărilor din Seini este Romavis (6,3 mil. lei și 7 angajați în 2012), urmată de Karin SRL (2,9 mil lei și 13 angajați în 2012).

În lipsa unor obiective organizate de agrement, numărul cailor crescuți în Seini este un indicator pentru practica agriculturii de subzistență și pentru utilizarea acestor animale la muncile agricole sau pentru transport. Cele 125 de animale înregistrate în Registrul de Evidență a Animalelor reflectă însă faptul că aceste practici sunt puțin răspândite în oraș, locuitorii folosind echipamente mecanizate pentru aceste lucrări.

Albinăritul este de asemenea o ocupație răspândită pe teritoriul administrativ al orașului Seini, fiind favorizat de existența unei vegetații poliflore bogate, dar și de apropierea de o piață de desfacere mare, cum este cea din Baia Mare. Astfel, în oraș au fost înregistrate un număr de 531 de familii de albine.

Efectivul de animale din Seini, 2013

Localitate	Seini	Săbișa	Viile Apei	Total
Gospodarii agricole	3.150	300	288	3.738
Bovine	853	58	87	998
Ovine	1.933	50	0	1.983
Caprine	283	0	0	283
Porcine	6.627	131	102	6.860
Păsari	1.300.000	2.200	1.800	1.304.000
Cabaline	94	17	14	125
Familii de albine	531	0	0	531

Sursa: Registrul Național de Evidență a Animalelor, Primăria Seini

În orașul Seini sunt înregistrate 6 firme cu obiect de activitate creșterea animalelor care au cumulată în 2012 un volum de business de peste 30 de milioane de lei. Cea mai mare firmă din acest domeniu este SC Danamari SRL care are ca obiect de activitate creșterea porcinelor, a realizat în anul 2012 o cifră de afaceri de aproape 9 milioane de lei cu un număr mediu de 25 de angajați. Aceasta este urmată de Romavis SRL care are activitate de creștere a păsărilor și a realizat o CA de peste 6,3 mil. lei cu un număr mediu de 7 angajați.

De asemenea, pe teritoriul orașului Seini mai sunt înregistrate un număr de 22 de PFA-uri, IF-uri și II-uri ce au avut ca obiect de activitate creșterea animalelor. Cele mai multe dintre acestea, respectiv 10 sunt înregistrate cu cod CAEN creșterea altor animale, codul utilizat pentru apicultură, câte 3 se ocupă de creșterea bovinelor de lapte și a porcinelor, câte 2 de creșterea ovinelor și caprinelor și de creșterea porcinelor, iar câte una se ocupă de activități în ferme mixte și activități auxiliare pentru creșterea animalelor.

5.5.4 PISCICULTURA

În ceea ce privește activitățile de piscicultură din Seini, acestea nu se desfășoară în mod organizat sau pe scară largă, ne-existând nicio societate comercială cu acest domeniu de activitate.

Pe de altă parte, însă, râul Someș permite realizarea unor activități de pescuit sportiv, însă cantitatea de pește variază în funcție de anotimp și de regimul de precipitații și climă, iar condițiile de climă sunt favorabile pentru realizarea de investiții în acvacultură.







5.6. CARACTERIZAREA SECTORULUI SECUNDAR

5.6.1. INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE

Industria prelucrătoare este unul dintre cele mai importante segmente ale economiei din Seini, cele 29 de companii cu acest domeniu de activitate (16% din numărul total de firme) realizând peste 28% din cifra de

afaceri cumulată la nivel de oraș (36,4 mil. ron) și 42% din profitul cumulată în oraș (3,2 mil. ron) și furnizând 39% din locurile de muncă din oraș (365 de angajați).

În ceea ce privește împărțirea acestui sector pe industrii, prelucrarea lemnului realizează cel mai mare volum de business pe sector, aproape 19,9 mil. ron, respectiv 15,6% din volumului total de business din Seini, urmată de fabricarea băuturilor cu aproape 7,3 mil. Ron (5,7% din CA cumulată din Seini) și industria alimentară cu 4,3 mil. ron și aproape 3,4% din volumul total de business din Seini.

Structura industriei prelucrătoare din orașul Seini, 2012

Numele industriei	Nr. Firme	Cifra de Afaceri (lei)	% din totalul C.A. din Seini	Reprezentanți
Industria alimentară	7	4,348,755	3.39%	Seineana SRL, Homi Invest SRL
Fabricarea băuturilor	5	7,275,317	5.68%	Valco SA, R.E.V. Serv SRL
Fabricarea articolelor din piele și marochinărie	5	3,146,035	2.45%	Muvico Incom SRL
Prelucrarea lemnului	4	19,962,715	15.57%	Pop France SRL, Benico SRL
Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice	4	1,231,118	0.96%	Arcadius III Prod SRL, Adonispharm SRL
Prelucrarea pietrei	1	16,210	0.01%	CI Alex Prest SRL
Industria construcțiilor metalice	1	320,034	0.25%	Constructii si Confectii Metalice SRL
Fabricarea de mobilă	1	91,354	0.07%	Bilmob Prod SRL
Repararea mașinilor și echipamentelor	1	22,106	0.02%	Pretorian SRL
TOTAL	29	36,413,644	28.41%	

Sursa: CD Lista Firme Profesional 2013, calcule proprii

Cea mai mare firmă din punct de vedere al cifrei de afaceri este SC Pop France SRL, care are ca obiect de activitate „tăierea și rindeluirea lemnului”. Conform bilanțului depus pentru anul 2012, aceasta avea o cifră de afaceri de 17,4 milioane lei, având un număr mediu de 93 de angajați.

În ceea ce privește entitățile fără personalitate juridică, în iunie 2013 erau înregistrate un număr de 49 de entități cu obiect de activitate corespunzător industriei prelucrătoare. Din acestea 5 aveau activități în domeniul industriei alimentare, 4 în domeniul industriei băuturilor, 6 în domeniul îmbrăcăminte și textilelor, 5 în domeniul încălțăminte, 8 în industria lemnului, 9 în industria plasticului, sticlei și pietrei, 3 în industria metalului, 3 în fabricarea de unelte metalice, 1 în industria mobilei, 2 în fabricarea bijuteriilor, și alte 3 în fabricarea altor dispozitive.

5.6.2. SECTORUL CONSTRUCȚIILOR

Sectorul construcțiilor este reprezentat în Seini de 26 de firme, care au realizat în 2012 un volum de business de peste 11 milioane ron, majoritatea dintre acestea realizând construcții de clădiri rezidențiale și nerezidențiale (14 firme), urmate de 4 firme care realizează lucrări de instalații, 4 firme care realizează lucrări de finisaje, 1 firmă cu lucrări de demolare, una cu lucrări de pregătire a terenului pentru construcții și una care realizează construcții inginerești.

Cea mai mare firmă din domeniul construcțiilor, SC Prima Lamur SRL, face lucrări de vopsitorie, zugrăveli și montări de geamuri, având un număr mediu de 29 de angajați, și a realizat în 2012 o cifră de afaceri de peste 3.2 milioane lei. Aceasta este urmată de SC Tri M Serv SRL care face lucrări de instalații electrice și care a atins aproape pragul de 2,5 mil. de lei cifră de afaceri în 2012 cu 20 de angajați.

Pe lângă acestea, în oraș există un număr important de mici întreprinzători în domeniul construcțiilor, în 2013 fiind înregistrate 57 de entități fără personalitate juridică cu acest obiect de activitate. Cei mai mulți dintre aceștia, respectiv 23 de întreprinzători se ocupau de lucrări de finisaje, 13 de construcții clădiri, 11 de alte lucrări speciale de construcții și 10 de lucrări de instalații.

5.7. CARACTERIZAREA SECTORULUI TERȚIAR

Cel mai bine reprezentat sector de activitate din orașul Seini este sectorul terțiar căruia îi aparțin peste 60% din companiile înregistrate în oraș (113 firme), care angajează 40% din salariați (374 de persoane) și realizează aproximativ 37% din CA cumulată (aproape 60 milioane lei).

5.7.1. COMERȚUL

Comerțul este cel mai bine reprezentat domeniu de activitate după numărul de firme, 24% dintre firmele din Seini (45 de firme din cele 186) fiind înregistrate cu cod CAEN principal corespunzător. Acestea realizează 22% din CA cumulată (28,4 mil lei), 18% din profitul cumulat (1,3 milioane lei) și furnizează 14% din numărul total de locuri de muncă (129 de angajați). Conform datelor financiare raportate de companii pentru anul 2012, cea mai mare societate din domeniu este SC Nistem SRL din Seini, societate înființată în anul 1991 având CAEN „Comerț cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate” și care a realizat o cifră de afaceri de aproape 11,1 milioane lei, având 26 de angajați. Aceasta este urmată de SC Cas Trading SRL care a înregistrat o CA de aproape 4,4 milioane ron cu un număr mediu de 9 angajați.

Totodată, în Seini sunt înregistrate 81 de persoane fără personalitate juridică care practică comerțul, cele mai mult dintre acestea practicând comerțul în magazine nespecializate, mai ales de bunuri nealimentare (25) sau de bunuri alimentare (20 de entități).

5.7.2. TRANSPORTURI

Un alt sector important pentru economia orașului Seini este cel al transporturilor, care realizează 15% din volumul de business din oraș (27,4 mil. ron), fiind favorizat de apropierea de graniță cu Ungaria și cu Ucraina. Astfel, la nivelul anului 2012 erau înregistrate un număr de 27 de firme cu acest domeniu de activitate (15% din numărul total de firme), care furnizau 13% din locurile de muncă din oraș (118 angajați).

Dintre aceștia, cel mai mare transportator, SC Vavir Ze-tea Trans SRL, a realizat o cifră de afaceri de aproximativ 10,7 mil. lei la dec. 2012 și a angajat 34 de oameni, iar cel de-al doilea clasat, SC Polsino Trans SRL a realizat o CA de peste 6,2 milioane de lei cu un număr mediu de 18 angajați în 2012.

În ceea ce privește numărul entităților fără personalitate juridică, în Seini sunt înregistrate doar 3 întreprinzători care practică această activitate.

5.7.3. SERVICII

Cele 41 de companii din sectorul serviciilor, hotelurilor și restaurantelor au realizat împreună venituri de peste 4 milioane lei, reprezentând 3% din cifra de afaceri cumulată la nivel de oraș, și un profit de aproximativ 875 mii lei, angajând 13% din salariații din oraș (127 persoane). Aceste companii prestează o gamă variată de servicii, de la service auto, telecomunicații, testări și analize tehnice și până la activități de înfrumusețare. Totodată, erau înregistrate 88 de entități fără personalitate juridică ce practicau serviciile în Seini și localitățile aparținătoare, cele mai multe dintre acestea având activități de reparații și întreținere auto (28 de întreprinzători), activități de înfrumusețare (12 entități) și activități ale barurilor (10 entități).

Cele mai mari societăți din acest sector, au activitate în domeniul hotelurilor și facilităților de cazare, respectiv SC Roma Dan SRL, cu un volum de business raportat în 2012 de aproximativ 497 de mii de lei și un număr mediu de 17 salariați și SC Pensiunea Trei Pini SRL, cu o CA raportată de cca. 480 mii lei și 10 angajați.



6. MANAGEMENT URBAN

6.1. CARACTERIZAREA GENERALĂ A PRIMĂRIEI

Unitatea Administrativ Teritorială Seini are obligația de a îndeplini atribuțiile stabilite prin Legea nr 215/2001 a administrației publice locale, republicată și prin celelalte acte normative în vigoare. Primarul, viceprimarul, secretarul orașului și aparatul de specialitate al primarului constituie o structură funcțională cu activitate permanentă, care duce la îndeplinire hotărârile Consiliului Local și dispozițiile primarului, soluționând problemele curente ce apar în comunitatea locală.

Primăria Seini este organizată pe compartimente cu atribuții în principalele domenii de activitate, potrivit specificului și nevoilor locale, cu respectarea prevederilor legale și în limitele mijloacelor financiare de care dispune.

Primăria Seini funcționează într-o clădire aflată în centrul orașului situată în Piața Unirii nr. 16. Aceasta a fost construită în anul 1918 pe un teren total de 914 mp, are regim de înălțime parter + etaj și are o suprafață de 365 mp. Spațiul clădirii este organizat în 16 birouri după cum urmează: la parter se găsesc birourile pentru Contabilitate, Impozite și taxe, Serviciul Social, Registrul agricol, Registratura, Evidența populației și Poliția locală, iar la etaj se găsesc birourile Primarului, Viceprimarului și Secretarului și cele pentru serviciile Urbanism, Juridic, Situații de Urgență, Arhivare, Agricol și Secretariat.

În prezent, spațiul destinat activității administrative este insuficient pentru desfășurarea activității și nu este în stare optimă din punct de vedere al dotărilor și finisajelor, astfel că se impun atât extinderi de spațiu, cât și reparații și refacerea finisajelor pentru spațiile existente. De asemenea, lipsesc sălile adecvate pentru întâlnirile cu cetățenii și pentru consilierea acestora, ceea ce contribuie la îngreunarea apropierii dintre autoritățile publice locale și cetățeni.

Pe lângă sediul primăriei, autoritățile publice mai utilizează 2 clădiri aflate de asemenea în zona centrală a orașului, respectiv clădirea Centrului Social la etajul căreia funcționează cantina socială, Centrul de Zi pentru Vârstnici și 4 camere sociale și cele 2 clădiri ale Centrului de Afaceri Româno-Ucrainean în care funcționează 4 birouri, 2 săli de ședință și un spațiu pentru expoziții.

De asemenea, dotarea tehnico – materială este limitată și uzată moral, astfel că se impun modernizări și înlocuiri în ceea ce privește tehnica de calcul și programele software utilizate de angajații administrația locală pentru a reduce timpul de răspuns la solicitările cetățenilor și timpul de realizare a sarcinilor presupuse de activitatea curentă și activitatea investițională a primăriei, dar și pentru a crește în general calitatea actului administrativ.

6.2. RESURSE UMANE

Aparatul administrativ al orașului Seini este compus din 59 de funcții, dintre care:

- două funcții de demnitate publică: primar și viceprimar;
- 32 de funcții publice, dintre care 6 de conducere;
- 25 de funcții contractuale, dintre care 1 de conducere.

Conform Organigramei aparatului de specialitate al Primăriei Orașului Seini, structura aparatului administrativ al orașului cuprinde următoarele servicii și compartimente:

1. Serviciul Urbanism, Agricol și Administrație: 8 funcții publice dintre care 2 de conducere și 6 de execuție și 3 funcții contractuale, toate de execuție;
2. Compartimentul juridic: 1 funcție publică de execuție;
3. Compartiment Audit: 1 funcție publică de execuție;
4. Serviciul Comunitar de Evidență a Persoanei: 3 funcții dintre care una publică și 2 contractuale;
5. Birou Asistență Socială: 3 funcții dintre care 1 publică și 2 contractuale;
6. Birou Situații de Urgență: 6 funcții dintre care 2 publice (una de conducere și una de execuție) și 4 contractuale;

7. Serviciul Economic: 8 funcții publice (1 de conducere și 7 de execuție);

8. Serviciul Poliție Locală: 10 funcții dintre care 9 publice (1 de conducere și 8 de execuție) și 1 contractuală;

9. Serviciul Comunitar de Utilități Publice: 8 funcții contractuale dintre care 1 de conducere și 7 de execuție;

10. Casa de cultură și Biblioteca: 3 funcții contractuale de execuție.

11. Consilier Personal Primar: 2 funcții contractuale.

Relațiile de subordonare din cadrul aparatului administrativ se prezintă astfel:

- Primarul are în subordine viceprimarul, secretarul, auditorul, consilierii primarului și serviciile Asistență Socială, Situații de Urgență, Economic și Urbanism.
- Viceprimarul are în subordine Serviciul Poliție Locală, Compartimentul Auxiliar Ingrijitor Piață și Serviciul Comunitar de Utilități Publice;
- Secretarul are în subordine Serviciul Comunitar de Evidență a Persoanei, Administrație Publică și Casa de cultură și Biblioteca.

6.3. CAPACITATEA GENERALĂ DE MANAGEMENT

Orașul Seini este un oraș de dimensiuni relativ reduse, având un teritoriu de 5.891 ha și o populație de 8.987 de locuitori (Recensământul Populației și al Locuințelor 2011) dispusă într-un oraș și 2 sate (Săbișa și Viile Apei).

Astfel, dimensiunile reduse și numărul mic de localități componente fac orașul Seini relativ facil de gestionat din punct de vedere administrativ. De asemenea, sentimentul de apartenență a locuitorilor la comunitate și atmosfera prietenoasă și tolerantă a acestuia în condițiile unui puternic caracter multiethnic și multiconfesional al orașului Seini facilitează munca administrației publice locale.

Pe de altă parte, orașul este localizat în apropierea a 2 centre polarizatoare de rang superior – Baia Mare și Satu Mare, care funcționează ca „magneți” pentru populația și investitorii din zonă. În aceste condiții, provocarea majoră a administrației publice rezidă din necesitatea creșterii gradului de dezvoltare a Seini-ului pentru a păstra în localitate locuitorii proprii (mai ales tineri) și a atrage noi locuitori și investitori.

În acest sens, orașul prezintă un potențial de dezvoltare major în zona agriculturii, industriei alimentare și turistică care poate fi capitalizat și care poate aduce în viitor o dezvoltare economică superioară și un nivel de trai mai ridicat pentru locuitorii orașului. Singura **modalitate prin care se poate capitaliza potențialul major de dezvoltare al orașului** și al locuitorilor săi este identificarea de **proiecte și programe inteligente și inovative de dezvoltare pentru implementarea cărora să se atragă finanțări alternative și nerambursabile**, bugetul local și veniturile proprii din comu-

nitare fiind insuficiente pentru astfel de proiecte.

Totuși, Primăria se confruntă cu anumite **dificultăți** în a face față necesităților de dezvoltare a orașului și în absorbția fondurilor din cauza unor factori precum:

- **Participarea insuficientă a personalului din primărie la cursuri de formare profesională continuă**, fiind necesară acoperirea următoarelor aspecte:
 - » dezvoltarea cunoștințelor în managementul de proiecte;
 - » dezvoltarea abilităților de comunicare publică;
 - » dezvoltarea cunoștințelor de animare de grupuri și întâlniri;
 - » dezvoltarea abilităților de identificare și de atragere de finanțare, inclusiv realizarea de proiecte în parteneriat public – privat;
 - » dezvoltarea abilităților de comunicare instituțională, de documentare asupra oportunităților de valorificare a resurselor pe care le deține orașul etc;
- Echiparea sediului Primăriei cu dotări și sisteme de gestiune uzate moral, cu performanțe inferioare celor aflate în prezent pe piață, ceea ce îngreunează îndeplinirea sarcinilor de către angajații primăriei;
- Starea necorespunzătoare a unora dintre spațiile administrative utilizate și insuficiența spațiului, pentru care sunt necesare modernizări și îmbunătățiri ale funcționalității spațiilor.

6.4. ROLURILE AUTORITĂȚILOR PUBLICE LOCALE ÎN COMUNITATE. COMUNICARE ȘI ASOCIERE ADMINISTRATIVĂ

Unul din cele mai importante roluri ale autorităților publice locale este de a **cunoaște și a analiza** toate aspectele referitoare la viața în comunitatea, de a **identifica disfuncționalitățile și a propune măsuri de remediere sau îmbunătățire**, în același timp identificând și implementând **măsurile necesare dezvoltării ulterioare armoniate a comunității**. Astfel, autoritățile publice locale trebuie să întreprindă atât **acțiuni reactive, cât și acțiuni pro-active pentru transformarea comunității** aflate în grija lor.

De asemenea, acestea au rolul de a **reprezenta comunitatea la nivel județean**, astfel încât **interesele orașului să fie transmise și susținute** la forurile competente, **maximizând fondurile atrase** pentru dezvoltarea orașului.

Pentru a fi mereu la curent cu starea comunității pe care o au în grijă, dar și pentru a **informa și consulta cetățenii** în probleme de interes local, autoritățile publice locale trebuie să întreprindă un **demers constant de consultare și dezbateră publică**. Astfel de demersuri au rolul de a **ține autoritățile publice locale conectate la realitățile vieții în comunitate** și de a identifica modificările în starea locuitorilor și a localității cât mai curând. De asemenea, o bună relație de comunicare cu cetățenii și posibilitatea acestora de a-și exprima opiniile și ideile de îmbunătățire a vieții în

comunitate asigură premisele pentru **alegerea și prioritizarea corectă a direcțiilor de dezvoltare și de investiții**. În plus, **cetățenii sunt astfel responsabilizați și implicați direct** în dezvoltarea comunității lor, simțindu-se parte a acestui proces de evoluție.

Pentru o bună comunicare cu locuitorii orașului, Autoritățile publice locale din Seini trebuie să își regândească strategia de comunicare și de relații publice, identificând cele mai potrivite canale de comunicare cu cetățenii (inclusiv comunicare la distanță cu cetățenii aflați în străinătate) și asigurându-se că informațiile ajung în timp util și în mod transparent la fiecare cetățean interesat. În acest sens sunt absolut necesare următoarele demersuri:

- Actualizarea site-ului orașului astfel încât să cuprindă informații actuale și relevante și să poată pune la dispoziția cetățenilor anumite servicii online precum descărcarea și înregistrarea de cereri și solicitări, transmiterea de comunicări oficiale, plată taxe și impozite etc;
- Prezența în „social media” (facebook, twitter etc.);
- Stabilirea unui program bine-definit și accesibil de audiențe pentru cetățeni;
- Organizarea unor dezbateri publice periodice cu privire la problemele de interes major.

Un alt **resort de dezvoltare** pe care autoritățile publice locale îl au la dispoziție este **asocierea și cooperarea**, acestea având dreptul să se asocieze cu alte entități sau autorități publice din țară sau din străinătate, unindu-și eforturile, resursele și know-how-ul și formând asociații, fundații sau asociații de dezvoltare comunitară sau intercomunitară. Aceste asociații au scopul de a realiza în comun diferite proiecte de dezvoltare de interes zonal sau regional sau să furnizeze în comun.

ANALIZA SWOT

Swot	Puncte Forte	Puncte Slabe
Demografie	<ul style="list-style-type: none"> - Populație majoritar tânără (64% sub 45 de ani); - Echilibru relativ între populația feminină și masculină; - Raport de dependență demografică mai mic decât cel județean și național. 	<ul style="list-style-type: none"> - Natalitate în scădere și mortalitate ridicată; - Rata sporului natural negativă; - Lipsa alternativelor economice pentru populație în oraș; - Plecarea permanentă sau temporară a locuitorilor (în special tineri) din oraș în căutarea unui loc de muncă în țară sau în străinătate; - Slaba dezvoltare a societății civile.
Infrastructură	<ul style="list-style-type: none"> - Rețea rutieră formată dintr-un drum județean și unul național (DJ 109L și DN 1C); - Infrastructură de alimentare cu energie electrică bine dezvoltată; - Infrastructură bună de telecomunicații (telefonie fixă, mobilă, internet și televiziune), majoritatea populației având acces la aceste servicii; - Accesul locuitorilor la transportul rutier în comun către orașele și comunele din vecinătate (servicii private de transport). - Accesul locuitorilor la transportul feroviar, prin oraș trecând 15 trenuri. - Rețea de apă bine dezvoltată; - Existența sistemului de alimentare cu gaz. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existența unor tronsoane de drum în stare mediocră și rea, care necesită lucrări de modernizare; - Rețeaua de străzi secundare a localității parțial betonată și împietruită, fiind astfel greu practicabile; - Rețea de canalizare incompletă și lipsa unei stații de epurare, generând deversarea apelor uzate menajere direct în apele curgătoare și în pânza freatică;
Cultură	<ul style="list-style-type: none"> - Existența Casei de Cultură în Seini; - Starea bună a clădirii căminului cultural din Săbișa; - Existența a 4 biblioteci în oraș. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dotări insuficiente pentru căminul cultural; - Tendința de pierdere a tradițiilor și obiceiurilor; - Finanțarea redusă a activităților culturale.
Educație	<ul style="list-style-type: none"> - Existența Liceului Tehnologic Agricol „Ion Ionescu de la Brad” din Seini, unitate de învățământ de tradiție în educația agricolă; - Existența a două școli gimnaziale în oraș; - Infrastructură educațională în stare bună de funcționare; - Existența a 7 spații de joacă moderne amenajate; - Dotare materială bună a școlilor; - Existența profesorilor calificați și cu experiență. 	<ul style="list-style-type: none"> - Scăderea populației școlare; - Inexistența unei creșe; - Inexistența spațiilor de joacă amenajate pentru copiii de la grădiniță; - Terenuri de sport școlare neamenajate; - Lipsa unei săli de sport școlare; - Lipsa laboratoarelor școlare cu dotări corespunzătoare.
Sănătate	<ul style="list-style-type: none"> - Accesul la asistență medicală bună, în oraș; - Existența a 6 cabinete stomatologice în oraș; - Existența a 4 farmacii în oraș; - Existența unei substații de ambulanță; - Apropierea de Baia Mare și accesul facil la spitalele județene pentru intervenții mai complexe. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa medicilor specialiști; - Dotări insuficiente în Centrul de Permanență; - Supra-aglomerarea cu pacienți a medicilor de familie.

Oportunități	Amenințari / Riscuri
<ul style="list-style-type: none"> - Ameliorarea ratei de mortalitate la nivel național; - Crearea unor asociații sau ONG-uri care să aibă ca scop dezvoltarea durabilă a orașului Seini; - Posibilitatea accesării de fonduri europene pentru creșterea calității vieții în orașul Seini. 	<ul style="list-style-type: none"> - Rămânerea ratei sporului natural în zona negativă; - Creșterea numărului de persoane care nu au un loc de muncă și creșterea sărăciei.
<ul style="list-style-type: none"> - Modernizarea infrastructurii publice prin accesarea de fonduri europene și guvernamentale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea gradului de uzură al infrastructurii și al echipamentelor din dotare; - Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor finanțate prin Fonduri Structurale; - Cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din Fondurile Structurale pentru proiecte de infrastructură și mediu.
<ul style="list-style-type: none"> - Organizarea mai multor evenimente de promovare a culturii locale; - Accesarea de fonduri europene și guvernamentale pentru promovarea culturii. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor finanțate prin Fonduri Structurale; - Cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din Fondurile Structurale.
<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea educației practice meșteșugărești pentru elevi prin școli de vară sau programe de tip „after school”; - Construirea unei baze sportive moderne de care să poată beneficia inclusiv turiștii; - Accesarea de fonduri europene și guvernamentale pentru dezvoltarea învățământului. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa surselor de finanțare pentru educație și pentru programe educative inovative; - Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor finanțate prin Fonduri Structurale; - Cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din Fondurile Structurale.
<ul style="list-style-type: none"> - Dotarea cu echipamente moderne a centrelor medicale; - Atragerea de medici specialiști competenți care să ofere consultații în oraș; - Atragerea mai multor medici de familie în oraș. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa fondurilor pentru sănătate; - Plecarea medicilor specialiști și a personalului medical în străinătate;

Analiza SWOT ►

Swot	Puncte Forte	Puncte Slabe
Dezvoltare economică	<ul style="list-style-type: none"> - Potențial important în domeniul creșterii animalelor și agriculturii; - Potențial de dezvoltare a turismului; - Resurse naturale bogate: gresii, marne, calcare, nisipuri și andezite; - Numărul mare de societăți comerciale; - Industrie prelucrătoare foarte bine reprezentată în oraș; - Număr mare de entități fără personalitate juridică. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa asocierii în agricultură; - Desfacerea cu dificultate a produselor; - Numărul mare al șomerilor;
Management urban	<ul style="list-style-type: none"> - Oraș relativ facil de gestionat din punct de vedere administrativ; - Oraș cu caracter multiethnic și multiconfesional și atmosferă tolerantă și prietenoasă; - Prezența în general a unei atitudini bune și deschise către dezvoltare din partea administrației locale. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultatea păstrării și atragerii de locuitori și investitori în condițiile apropierii de Baia Mare și Satu Mare, centre urbane polarizatoare de rang superior; - Participarea insuficientă a personalului din APL la cursuri de formare profesională continuă; - Echiparea Primăriei cu dotări și sisteme uzate moral și insuficiența spațiului destinat activității de administrare locală.



Oportunități

- Posibilitatea înregistrării și promovării unui brand local pentru produsele tradiționale;
- Realizarea unor mici unități de procesare a produselor agricole: carne, lactate etc.;
- Accesarea de fonduri europene și guvernamentale pentru dezvoltarea economică a orașului Seini.

- Identificarea de proiecte și programe inteligente și inovative de dezvoltare;
- Posibilitatea accesării de consultanță specializată în probleme de dezvoltare;
- Atragerea de finanțări alternative și nerambursabile pentru punerea în practică a proiectelor de dezvoltare.

Amenințari / Riscuri

- Scăderea puterii de cumpărare a populației pe fondul crizei economice, ceea ce crește dificultatea desfacerii produselor;
- Lipsa informării și educării locuitorilor în domeniul antreprenorial;
- Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor finanțate prin Fonduri Structurale;
- Cunoștințe insuficiente legate de elaborarea și administrarea proiectelor finanțate din Fondurile Structurale.

- Manifestarea unui eventual fenomen de rezistență la schimbare din partea personalului APL și a locuitorilor orașului;
- Imposibilitatea atragerii eficiente de finanțări nerambursabile;
- Resurse financiare insuficiente pentru finanțarea și cofinanțarea proiectelor finanțate prin Fonduri Structurale.



CAPITOLUL 2

CONSULTAREA PUBLICĂ A COMUNITĂȚII





1. PROCESUL DE CONSULTARE PUBLICĂ

Una dintre cele mai importante etape în programarea strategică, ce are loc pe parcursul sau chiar în urma efectuării auditului teritorial care oferă informațiile de bază cu privire la situația comunității în cauză, este **consultarea publică**. Acest proces, prin care practic are loc consultarea locuitorilor comunității, are rolul de a realiza un tablou detaliat al **realităților vieții în comunitate**, identificând **atitudini, așteptări, interese și convingeri ale locuitorilor** privind chestiunile legate de situația actuală și dezvoltarea așteptată a comunității lor. De asemenea, acest proces are avantajul de a asigura premisele pentru **alegerea și prioritizarea corectă a direcțiilor de dezvoltare și de investiții**, în același timp **responsabilizând și implicând direct cetățenii** în dezvoltarea comunității lor, simțindu-se astfel parte a acestui proces de evoluție.

În procesul de consultare publică a locuitorilor orașului Seini s-a utilizat pentru culegerea datelor **ancheta ca metodă de cercetare calitativă, iar instrumentul folosit a fost ghidul de interviu**. În ceea ce privește tipul de interviu utilizat, s-a optat pentru **interviul față-n față** asimilat unei conversații sau unei discuții verbale cu persoanele intervievate. Acest tip de interviu permite operatorului o mai bună coordonare a discuției, îl ajută în observarea elementelor de exprimare paraverbală și elimină dificultățile de comunicare cauzate de inexistența sau de caracterul precar al mijloacelor de comunicare la distanță.

Totodată, în primă fază s-a optat pentru **interviul indi-**

vidual sau personal, care dă o notă de originalitate și conferă personalitate răspunsurilor date de intervievați, în timp ce în cazul unui interviu de grup subiecții ar putea fi tentați să imite comportamentul altor subiecți sau să își ascundă adevăratele răspunsuri, simțindu-se inhibați de prezența și răspunsurile celorlalți indivizi intervievați din grup. După finalizarea etapei interviurilor individuale s-au organizat două **sesiuni de focus-grup** axate pe chestiuni de turism și dezvoltare, participanții fiind în principal proprietari de pensiuni, meșteșugari locali și reprezentanți ai autorității publice.

În ceea ce privește **tehnica discuției și orientarea acesteia, ghidul de interviu** pe care s-a elaborat studiul a fost de tipul semistrukturat, rămânând la latitudinea operatorului dacă utilizează sau nu anumite întrebări și momentul în care ele sunt adresate intervievatului, datele fiind colectate sistematic. În acest fel, interviuatorului i se oferă un anumit grad de libertate în desfășurare, putând să decidă asupra căror subiecte/itemi să insiste și care din acestea pot fi omise. În cazul unor astfel de interviuri semistrukturate posibilitatea de comparare e redusă, iar întrebările - cheie pot fi omise sau tratate superficial.

Scopul utilizării acestei metode a fost, în primul rând, acela de a obține informații cât mai complexe și de profunzime, bazându-se pe comunicarea verbală dintre operatorul de interviu și intervievat. Acesta este motivul principal pentru care nu s-a optat pentru metoda cantitativă de culegere a datelor și folosirea

chestionarului, al cărui dezavantaj ar fi fost tocmai omiterea subtilităților care de multe ori pot fi observate nu doar din răspunsurile scrise, dar mai ales din limbajul non-verbal sau cel paraverbal și spontaneitatea răspunsurilor.

Utilizând ghidul de interviu s-a urmărit îndeosebi obținerea unor informații cu privire la percepțiile locuitorilor orașului Seini asupra problemelor cu care se confruntă orașul lor și, pe de altă parte, oportunitățile pe care localitatea lor le prezintă în domeniul dezvoltării socio - economice. Astfel, interviul a fost menit să culegă date despre practicile și experiențele, gândurile și interpretările fiecăruia dintre cei intervievați, dar și așteptările și speranțele lor, aceștia reprezentând gândirea comună a majorității locuitorilor.

Reprezentativitatea acestei metode sociologice calitative constă în **saturația informațiilor**, indiferent de numărul acestora, pe măsura derulării interviurilor nemaiobtinându-se alte informații suplimentare care ar schimba direcția temei urmărite în studiul de față. Așadar, spre deosebire de cercetările cantitative în care se utilizează sondajele de opinie și unde reprezentativitatea este dată de numărul respondenților, în studiul de față nu este atât de important numărul persoanelor interviuate, cât este calitatea răspunsurilor și așa cum s-a menționat, ideea comună a subiecților.

Grupul – țintă este format din locuitorii orașului Seini care au statutul de persoane-cheie în comunitate, per-

soane cu o imagine mai vastă asupra vieții în oraș sau asupra domeniului lor de activitate, lideri de opinie în comunitate, oameni respectați în oraș, oameni ale căror realizări au un impact accentual asupra comunității în ansamblu. De asemenea, un aspect important al alegerii grupului țintă a fost gradul de disponibilitate al persoanelor pentru a participa la studiu, fiind vorba despre o participare integral voluntară, fără motivații exterioare imediate, singura „recompensă” fiind posibilitatea exprimării opiniei și participării la evoluția în bine a comunității din care fac parte. Prin urmare, criteriile statistice uzuale (vârstă, profesie, studii, sex) au o valoare pur informativă, fără a avea un impact direct asupra rezultatelor studiului.

Ghidul de interviu utilizat este compus din 8 întrebări generice, care urmăresc, în mare parte, identificarea de către intervievați a două direcții principale: pe de o parte, problemele actuale cu care se confruntă orașul lor și, pe de altă parte, avantajele pe care le prezintă localitatea, care au potențialul de a fi transformate în oportunități de dezvoltare socio - economică.

Astfel, două întrebări din ghidul de interviu au menirea de a cere subiecților intervievați să identifice, în ordinea importanței lor, primele 3 avantaje, respectiv primele 3 probleme ale localității lor. Următoarea întrebare încearcă să restrângă aria și urmărește identificarea de către intervievați a primelor trei aspecte ale vieții localității care necesită îmbunătățiri. Această întrebare are scopul de a restrânge discuția de la general

la particular și de a verifica continuitatea și validitatea răspunsurilor de la întrebarea anterioară, fiind astfel și o întrebare de control a celei precedente.

Următoarea întrebare restrânge mai mult aria răspunsurilor și direcția discuției, cerând subiecților să identifice primele 3 avantaje, dar și primele 3 probleme pe patru domenii predefinite și sugerate de către operatorul de interviu, și anume: domeniul economic, îngrijirea sănătății, situația educației și, nu în ultimul rând, viața culturală.

Următoarele două întrebări vizează primele 3 probleme identificate de intervievați, în ordinea importanței lor și referitoare la tinerii, respectiv la vârstnicii din localitate, probleme cu care cele două categorii de persoane se confruntă în viața de zi cu zi, datorate, în special, condițiilor sociale și economice existente în localitatea lor.

Ultimele două întrebări sunt formulate astfel încât să pună intervievații în situația de a avea putere de decizie (în calitate de primar al orașului) și, în acest sens, să decidă direcțiile pentru dezvoltarea orașului peste 5, respectiv 10 ani, din punct de vedere social, cultural și economic.

Lista întrebărilor cuprinse în ghidul de interviu:

1. Care credeți că sunt principalele 3 avantaje ale orașului dvs.?

2. Care credeți că sunt principalele 3 probleme ale orașului dvs.?

3. Ce aspecte ale vieții în orașul dvs. credeți că ar trebui îmbunătățite?

4. Vă rugăm să ne spuneți care sunt primele 3 avantaje și primele 3 probleme în legătură cu următoarele domenii din orașul dvs.:

Domeniu	Avantaje	Probleme
Oportunitățile economice/ de angajare		
Îngrijirea sănătății		
Educație		
Viața culturală		

5. Care credeți că sunt principalele probleme cu care se confruntă tinerii din orașul dvs.?

6. Care credeți că sunt principalele probleme cu care se confruntă vârstnicii din orașul dvs.?

7. Dacă ați fi primar, care ar fi primele 3 lucruri pe care le-ați face pentru dezvoltarea orașului dvs.?

8. Cum ați dori să fie orașul dvs. peste 5 ani?
Dar peste 10 ani?



2. OBSERVAȚII ȘI CONCLUZII ÎN URMA CONSULTĂRII PUBLICE ÎN ORAȘUL SEINI

Demersul de consultare publică din orașul Seini a constat în realizarea de interviuri cu persoanele cheie din comunitate, urmărindu-se, pe de o parte, identificarea principalelor avantaje și oportunități pentru o viitoare dezvoltare economică, socială, culturală, dar și în domeniile sănătății, al educației și turismului din Seini, și pe de altă parte a principalelor probleme cu care se confruntă locuitorii orașului.

Deși este dificil a se face o generalizare cu privire la grupul țintă al studiului, conform criteriilor statistice uzuale (vârstă, sex, studii) acesta a fost reprezentat în mare parte de persoane de genul masculin, cu o vârstă cuprinsă între 45 și 65 de ani, și cu studii superioare. Astfel, 83% din populația interviuată aparține genului masculin, și 17% celui feminin. De asemenea, 48% din populație avea vârsta cuprinsă între 45 și 65 de ani, 45% avea vârsta cuprinsă între 25 - 44 de ani și 7% peste 65 de ani. În ceea ce privește ultima școală absolvită, majoritatea persoanelor interviuate aveau studii superioare (59% dintre respondenți), aproape o treime aveau studii liceale și postliceale și câte 3% aveau studii gimnaziale și școală profesională.

La întrebarea adresată de operatorul de interviu cu scopul identificării **principalelor avantaje pe care orașul le prezintă și care ar putea fi valorificate în sensul creșterii și dezvoltării socio - economice** au fost identificate de către respondenți un număr variat de avantaje (20 avantaje distincte). Astfel, cele mai des întâlnite răspunsuri referitoare la avantajele orașului au fost: **poziția bună între Someș și dealuri** (18% din răspunsuri), urmate de **punct strategic dintre Baia Mare, Satu Mare și Negrești** (16% din răspunsuri), apoi de **potențialul agricol** (12% din răspunsuri). În plus, printre răspunsurile date de un număr mai mic de persoane s-au numărat: **amplasamentul orașului aproape de graniță, factorul uman bine pregătit, dar și tradițiile din industrie și agricultură.**

18%	Poziție bună între Someș și dealuri
16%	Punct strategic dintre Baia Mare, Satu Mare și Negrești
12%	Potențial agricol (pomicol) important
8%	Amplasamentul aproape de graniță
7%	Factorul uman bine pregătit
4%	Existența unei infrastructuri de utilități (însă este incompletă); Forța de muncă disponibilă; Tradiția din industrie; Trend ascendent al dezvoltării.
3%	Potențial turistic (neexploatat); Liceul Agricol; Oraș liniștit Tradiție urbană; Administrație bună.
1%	Domeniul cultural; Existența cetății istorice; Existența comunității evreiești; Existența infrastructurii feroviare; Existența drumului european pe teritoriul orașului Confortul pe străzi

În ceea ce privește **principalele probleme** identificate de către respondenți, și acestea au avut un grad mare de diversitate, însă cele mai recurente, și deci cele mai stringente pentru locuitori, au fost: **infrastructura**

precară și lipsa locurilor de muncă. Acestea sunt urmate de probleme precum **accesarea scăzută a fondurilor europene, dar și de lipsa facilităților fiscale pentru investitori și de lipsa locurilor de agrement.**

Într-o proporție mai mică au mai fost identificate și alte lipsuri ale orașului precum lipsa zonelor industriale delimitate, a amenajărilor pe văile cu risc de inundații, distrugerea vechilor întreprinderi, și dificultatea găsirii locurilor de muncă, ceea ce determină oamenii pregătiți să părăsească localitatea.

31%	Infrastructura (precară sau insuficientă)
24%	Lipsa investitorilor și a locurilor de muncă
8%	Accesarea scăzută a fondurilor europene destinate agriculturii
6%	Lipsa facilităților pentru investitori; Lipsa unor locuri de agrement.
4%	Lipsa zonelor industriale delimitate; Lipsa amenajărilor pe văile cu risc de inundații; Distrugerea vechilor întreprinderi.
2%	Lipsa industriei și a economiei Apropierea de orașe mari, care atrag resursa umană și investițiile Potențialul turistic neexploatat Neecologizarea văii Seinelului Lipsa stației de biogaz Lipsa unei vieți comunitare active Localnici neinteresați de potențialul localității.

În ceea ce privește **urgențele la nivelul orașului** respondenții au insistat cu **amenajarea infrastructurii stradale și a celei de apă-canalizare, lipsa locurilor de muncă și amenajarea zonei centrale.**

30%	Amenajarea infrastructurii (străzi, apă, canalizare)
21%	Lipsa locurilor de muncă și a investitorilor
9%	Amenajarea zonei centrale
4%	Situația precară a agriculturii Reindustrializarea orașului
3%	Atragerea de investiții, fonduri guvernamentale pentru dezvoltare Construirea unei zone de agrement Necesitatea de construire a unui punct de colectare a fructelor și cerealelor Curățarea orașului Îmbunătățirea sistemului de învățământ
1%	Promovarea licelului agro-industrial Transferarea terenurilor private din teren extravilan în zonă industrială Reabilitarea internatului Asigurarea utilităților Strategie de dezvoltare coerentă Platformă de colectare a deșeurilor reciclabile Lipsa tradițiilor Crearea de oferte turistice.

În urma rezultatelor obținute privind principalele probleme, respectiv aspectele de îmbunătățit în orașul Seini, putem concluziona că cele mai stringente probleme cu care se confruntă locuitorii orașului Seini sunt starea precară a infrastructurii și lipsa locurilor de muncă, urmate de aspectul general al orașului,

iar pe de altă parte, cele mai importante avantaje ale orașului Seini, cum au fost menționate de către persoanele intervievate sunt poziția orașului (între Someș și dealuri, între orașele Baia Mare și Satu Mare, și apropierea față de graniță) cât și tradiția meșteșugurilor, a agriculturii și a industriei. Așadar, pe baza celor spuse mai sus, rezolvarea problemelor principale, în special starea precară a infrastructurii și schimbarea înfățișării orașului ar transforma avantajele pe care orașul le prezintă în oportunități de dezvoltare economică. În acest mod, atragerea unui număr mai mare de investitori în zonă ar duce la o cerere mai mare de forță de muncă, la o creștere a numărului de locurilor de muncă, rezolvându-se astfel încă una din problemele majore identificate. În acest sens, rezolvând o problemă și punând accent pe avantajele orașului, vor fi soluționate alte probleme.

Referitor la cele 4 capitole sugerate și indicate de către operatorul de interviu - **dezvoltarea economică, sănătatea, educația și viața culturală**, se remarcă anumite oportunități, respectiv probleme stringente, identificate de mai multe persoane intervievate.

Astfel, legat de **oportunitățile economice / de angajare** din orașul Seini, principalele avantaje pe care le prezintă orașul sunt: **potențialul pentru dezvoltarea industriei lemnului, a turismului și a agriculturii, urmat de poziționarea geografică, de existența resursei umane și a specialiștilor și de existența meșteșugarilor.**

28%	Existența potențialului pentru dezvoltarea industriei lemnului, a turismului și a agriculturii
16%	Poziționarea geografică
8%	Existența resursei umane; Existența specialiștilor Existența meșteșugarilor
4%	Nivel satisfăcător al dezvoltării domeniului construcțiilor; Existența unei industrii prelucrătoare: pantofi, mobilă; Comerțul foarte bine dezvoltat; Existența unui număr mare de locuitori plecați în străinătate, care aduc capital, know-how, etc. Administrația locală competentă; Existența unei tradiții în meșteșugărit; Accesul facil la căi de comunicație-tranzit; Posibilitatea organizării unor rute pentru practicarea sporturilor în natură (moto, ATV).

Pe de altă parte, **problemele** majore ale orașului în domeniul dezvoltării economice sunt: **lipsa locurilor de muncă și lipsa industriei, dar și lipsa firmelor și numărul mic de investitori.**

22%	Lipsa locurilor de muncă
15%	Lipsa industriei
12%	Lipsa firmelor Numărul mic de investitori
5%	Neaccesarea fondurilor Nevalorificarea potențialului agricol și zootehnic Plecarea a multor localnici în străinătate Lipsa muncitorilor Situția terenurilor din punct de vedere agricol, preț, etc. Birocrația excesivă
2%	Lipsa unei echipe ce ar avea ca scop căutarea și atragerea investitorilor Utilitățile – rețele subdimensionate Lipsa unor zone de agrement Lipsa orientării spre piață și lipsa viziunii

Corelând principalele avantaje identificate de respondenți în ceea ce privește posibilitatea de dezvoltare economică a orașului Seini (potențialul agricol, turistic și industrial, cât și poziționarea geografică) cu principalele probleme menționate (lipsa locurilor de muncă și a industriilor) putem remarca faptul că, în urma creării oportunităților de investiție, avantajele orașului ar fi valorificate, obținându-se totodată noi locuri de muncă, fapt care ar rezolva una din problemele de ordin socio - economic pe care le are de înfruntat orașul.

Referitor la **domeniul sănătății** în orașul Seini există **un centru (sanitar) permanent, laborator stație de ambulanță și personal medical**, iar pentru probleme mai grave, **distanța mică față de Baia Mare** constituie un avantaj pentru locuitorii orașului.

83%	Centru (sanitar) permanent, laborator, salvare, personal medical
13%	Distanța redusă până la Baia Mare
4%	Se dorește finalizarea căminului de bătrâni

În schimb, cu toate avantajele din domeniul sănătății orașului Seini, **problemele** sau lipsurile identificate sunt cele care fac referire la **dotarea și amenajarea cabinetelor, dar și la lipsa personalului medical specializat, sau la lipsa fondurilor.**

33%	Lipsa dotărilor din centru
29%	Lipsa personalului medical specializat
14%	Personal medical insuficient Lipsa fondurilor
5%	Lipsa unui medic/asistent școlar Lipsa cabinetului școlar permanent

La capitolul **educație**, în orașul Seini există **o infrastructură rezonabilă**, și există posibilitatea alegerii **Liceului Agricol** ca variantă de studiu pentru elevi. Pe lângă **aceste avantaje** principale, se observă **că aici este singurul oraș din județ care pregătește specialiști în agricultură** și există **un număr suficient de**

profesori bine pregătiți. De asemeni, aici există **un ciclu complet de învățământ preuniversitar.**

33%	Infrastructură rezonabilă
29%	Liceul Agricol Număr suficient de profesori bine pregătiți
14%	Singurul oraș din județ care pregătește specialiști în agricultură
5%	Ciclu complet de învățământ preuniversitar Spațiul de joacă de la grădiniță în curs de finalizare Existența unei clase cu predare în limba maghiară Existența unei grădinițe cu program prelungit.

Problemele din domeniul educației în orașul Seini sunt: lipsa continuității profesorilor de a predă în Seini, lipsa fondurilor, a materialelor didactice, lipsa de interes a profesorilor pentru implicarea copiilor în activitățile culturale, lipsa unei creșe, precum și locurile insuficiente în cazul grădiniței cu program prelungit din Seini.

15%	Lipsa continuității profesorilor de a predă în Seini
12%	Lipsa de interes a profesorilor pentru implicarea copiilor în activități culturale
10%	Lipsa fondurilor Materiale didactice insuficiente
7%	Lipsa unei colaborări bune între profesori și părinți Lipsa unei creșe Lipsa de interes pentru școală a elevilor Lipsa unei baze sportive a liceului Lipsa unui internat și a unei cantine
5%	Locuri insuficiente în cadrul grădiniței cu program prelungit Posibilitatea transferării a două clase din grădinița localității Viile Apei în sala de evenimente
2%	Lipsa unei grădinițe cu program prelungit la Săbișa Scăderea populației școlare

Viața culturală este încă vie prin **revigorarea sa din ultima vreme**, în oraș existând **spectacole și evenimente, un cor de copii și o Casă de cultură.** De asemenea, tradițiile de iarnă și teatrul folcloric sunt încă păstrate, tinerii sunt dinamici, iar locuitorii au început să se implice din ce în ce mai mult.

24%	Revigorarea vieții culturale
19%	Existența casei de cultură
16%	Organizarea de spectacole și evenimente Existența unui cor de copii Existența căminelor culturale în satele aparținătoare
8%	Existența unui cenaclu literar
3%	Existența evenimentului „Fiii Satului” Zonă de interferență Existența infrastructurii bune Implicarea oamenilor în viața culturală

Totuși, o parte dintre respondenți consideră anumite elemente ale vieții culturale **probleme** mai degrabă decât avantaje. Astfel, cele mai mari probleme identificate în domeniul vieții culturale din orașul Seini sunt: **lipsa evenimentelor culturale, lipsa unui teatru, dar și de lipsa interesului față de cultură, acestora adăugându-li-se lipsa fondurilor și finanțării, dar și lipsa de informare cu privire la fondurile europene.**

27%	Lipsa evenimentelor culturale
18%	Lipsa unui teatru
9%	Pierderea tradițiilor Lipsa interesului față de cultură Lipsa unui ansamblu folcloric Lipsa unor cercuri pentru copii Lipsa finanțării pentru activitățile culturale Lipsa de informare cu privire la fondurile europene

Principalele probleme cu care se confruntă tinerii din orașul Seini sunt: **lipsa locurilor de muncă, a spațiilor pentru sport, a bazelor sportive moderne și a zonelor de agrement.** De asemenea, **inexistența perspectivelor de viitor și mentalitatea tinerilor față de muncă (indiferență)** constituie probleme ale tinerilor din oraș.

30%	Lipsa locurilor de muncă
25%	Lipsa spațiilor pentru sport, a bazelor sportive moderne, a zonelor de agrement
14%	Lipsa perspectivelor de viitor
9%	Mentalitatea tinerilor vis-a-vis de muncă (indiferență)
7%	Lipsa implicării în activități culturale sportive, extra-școlare.
5%	Lipsa pistelor de biciclete Sistemul de învățământ, care nu are ca finalitate competențe reale
2%	Nevoia unei strategii Lipsa motivării celor mai buni tineri Stereotipiile legate de vârstă ce îi împiedică în a fi acceptați la un loc de muncă

Problemele majore ale vârstnicilor din orașul Seini sunt cauzate de: **lipsa banilor, lipsa unei case de bătrâni și neglijarea sănătății** și faptul că aceștia nu beneficiază decât de un singur venit - pensia. Totuși, o parte dintre respondenți au sugerat faptul că vârstnicii din oraș au o situație bună, și nu au probleme.

27%	Lipsa banilor.
23%	Inexistența unei case de bătrâni
13%	Nu au probleme
10%	Nevoia de atenție Situația generală a pensionarilor.
7%	Clubul Pensionarilor are o funcționalitate redusă Lipsa subvențiilor pentru utilități
3%	Starea de sănătate precară

Majoritatea locuitorilor orașului, puși în **ipostaza de a avea putere de decizie**, au menționat că ar **moderniza infrastructura și ar atrage investitori și fonduri în Seini**. În plus, ar face demersuri pentru a **promova o politică centrată pe copii, pe dezvoltarea acestora prin activități sportive și educative**.

21%	Amenajarea orașului – infrastructură (drumuri, canal, etc.)
16%	Încurajarea înființării de noi firme în localitate (oferirea de consultanță) - noi locuri de muncă.
7%	Adoptarea unei politici centrată pe copii, pe dezvoltarea acestora: sport, activități educative etc.
5%	Crearea de facilități pentru investitori pentru a crește gradul de atractivitate. Formarea unei comisii de 2-3 persoane, care să identifice firme interesate să investească în localitate/Plan de atragere a investițiilor. Îndreptarea orașului spre turism (Cetatea lui Pinteș, Cetatea Zinirului, dealul Eminescu)
4%	Curățenie în oraș Revigorarea agriculturii Crearea unui centru de colectare a cerealelor Construirea unui internat și a unei cantine Rezolvarea problemelor din sănătate și educație. Măsuri de dezvoltare a agriculturii Atragerea de fonduri (nerambursabile)
2%	Petrecerea timpului într-un mod educativ Oportunități culturale pentru elevi și tineri Administrarea localității în ansamblul ei (inclusiv periferia) Aducerea tinerilor plecați în afara țării. Platformă industrială Comunicare intensivă cu locuitorii Seiniului Colaborarea cu ONG-uri pe partea socială (bătrâni, săraci etc.) Aqua Park

Printre răspunsurile date la întrebările care descriu **vi-ziunea locuitorilor orașului Seini pe termen lung** (7 ani), se regăsesc preocupările lor legate de **dezvoltarea infrastructurii, realizarea de investiții de confort și dezvoltarea economiei**.

18%	Cu investiții de confort realizate.
13%	Oraș în creștere economică, având firme. Infrastructură pusă la punct
12%	La un nivel de dezvoltare asemănător Europei de Vest
6%	Cu un factor uman, în special copiii, mai bine dezvoltat (creșterea de copii „inteligenți”), implicat. Cu un centru civic bine determinat. Cu agricultura revigorată. Fiind un oraș nepoluat
3%	Cu oameni civilizați
1%	Casa de Cultură funcțională. Cu un brand local Ca Seiniul să devină un centru comunitar Cu o Fabrică de Nutrețuri Combinat „Park Muzical” Găsirea unor metode de integrare a romilor din localitate Delimitarea politicii de economie Liceul să aibe un campus școlar Casa Bai Pod peste Someș Cu localnicii plecați în străinătate întorși pentru a deschide afaceri. Cu atracții turistice valorificate.

În concluzie, rezultatele obținute în urma interviurilor cu locuitorii orașului Seini, scot în evidență faptul că rezolvarea unor probleme importante cu care se confruntă în prezent orașul (modernizarea infrastructurii, revigorarea industriei și specializarea tinerilor în acest domeniu) pot contribui la valorificarea potențialului orașului. Potențialul se referă la amplasarea zonală, valorificarea potențialului industrial și agricol, prin atragerea unui număr mai mare de investitori sau fonduri financiare, cu scopul de a dezvolta orașul, nu doar din punct de vedere economic, ci și socio - cultural și educațional.

Transformarea avantajelor enumerate în oportunități ar conduce la rezolvarea altor probleme majore ale orașului (crearea de locuri de muncă pentru tineri, aceștia fiind astfel motivați să nu părăsească orașul și să-și întemeieze familii aici), ceea ce ar însemna o cerere mai mare de creșe, grădinițe, școli, cabinete medicale amenajate, crescând nivelul educațional și al sănătății locuitorilor orașului. Diversificând preocupările tinerilor, prin crearea de noi locuri de muncă și de petrecere a timpului liber, prin interacțiunea cu turiștii, dar și cu investitori din alte zone ale țării sau chiar din străinătate, problemele de ordin social, cum ar fi consumul de alcool, ar putea fi ameliorate, lucru care ar crea condițiile unei vieți calitativ mai bune.



CAPITOLUL 3 PLANIFICAREA DEZVOLTĂRII STRATEGICE A ORAȘULUI





1. VIZIUNE

În următorii 7 ani orașul Seini va deveni un oraș modern și echilibrat, dezvoltat prin valorificarea resurselor și potențialului local: agricultură – industrie – turism, oferind locuitorilor săi o motivație puternică pentru a rămâne în oraș, a întemeia familiei și a investi în oportunitățile locale. În același timp, orașul Seini va atrage locuitorii din zonele apropiate pentru a studia, a se stabili și a investi aici, devenind un exemplu de urmat în ceea ce privește dezvoltarea durabilă pentru comunitățile din zonă.

2. OBIECTIVE

2.1. OBIECTIVE GENERALE

În urma realizării auditului teritorial al orașului Seini, a consultărilor publice întreprinse și a concluziilor analizei SWOT, considerăm că, în următorii șapte ani, corespunzători programării financiare europene 2014 – 2020, autoritățile publice locale și partenerii lor trebuie să își canalizeze energia și resursele pentru atingerea următoarelor obiective generale:

1. Îmbunătățirea calității vieții locuitorilor orașului prin dezvoltarea infrastructurii publice eficiente și prin creșterea calității mediului înconjurător. – componenta HABITAT.
2. Valorificarea potențialului economic al orașului prin susținerea dezvoltării sustenabile a inițiativei locale și atragerea de noi investiții și investitori. – componenta ECONOMIE
3. Îmbunătățirea accesului populației la servicii socio-culturale moderne și adaptate nevoilor locale. – componenta SOCIETATE

2.2. OBIECTIVE STRATEGICE

Pentru a atinge obiectivele generale, autoritățile publice locale și partenerii lor vor urmări următoarele obiective sectoriale:

- Componenta HABITAT
 - 1.1. Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale
 - 1.2. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și conservarea naturii în oraș.
- Componenta ECONOMIE
 - 2.1. Dezvoltarea economică durabilă a orașului prin valorificarea resurselor și potențialului local
 - 2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului
- Componenta SOCIETATE
 - 3.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății seinene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local
 - 3.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii orașului și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excluziune
 - 3.3. Aproximarea autorităților publice locale față de cetățeni

3. MATRICEA DOMENIILOR CHEIE DE INTERVENȚIE

În continuare, prezentăm pentru fiecare componentă și obiectiv strategic tabloul domeniilor cheie de intervenție, acestea cuprinzând elementele esențiale pentru dezvoltarea echilibrată a comunității:

	Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție
Habitat	1.1 Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale	1.1.1. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere;
		1.1.2. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii agricole;
		1.1.3. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu utilități a orașului;
		1.1.4. Menținerea în bună stare a clădirilor din oraș și punerea în valoare a clădirilor emblematice sau de importanță majoră;
Habitat	1.2. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și conservarea naturii în oraș	1.2.1. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și a spațiilor verzi din oraș;
		1.2.2. Menținerea în bună stare a apelor curgătoare din oraș;
		1.2.3. Controlul poluării și dezvoltarea inițiativelor de conservare a naturii;
Economie	2.1. Dezvoltarea economică durabilă a orașului prin valorificarea resurselor și potențialului local	2.1.1. Valorificarea potențialului agricol al orașului;
		2.1.2. Valorificarea potențialului turistic al orașului.
	2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului	2.2.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sprijin pentru afaceri la nivelul orașului;
		2.2.2. Sprijinirea producătorilor locali tradiționali și a micilor întreprinzători din Seini;
		2.2.3. Atragerea de investitori în orașul Seini;
Societate	3.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății seinene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local	2.2.4. Realizarea de investiții în energie verde;
		2.2.5. Implicarea directă a autorităților publice locale în activități productive în beneficiul comunității.
		3.1.1. Facilitarea educației generațiilor tinere prin investiții și programe inovative;
	3.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii orașului și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excluziune	3.1.2. Creșterea gradului de implicare a cetățenilor în viața orașului și a coeziunii sociale;
		3.1.3. Revitalizarea vieții culturale din oraș.
3.2.1. Sprijinirea vârstnicilor din oraș în contextul îmbătrânirii tot mai accentuate a populației;		
3.3. Apropierea autorităților publice locale față de cetățeni	3.2.2. Derularea unor programe pentru persoanele vulnerabile și cu risc de excluziune socială;	
	3.2.3. Îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală și socială din oraș.	
	3.3.1. Modernizarea infrastructurii autorității publice locale pentru a răspunde nevoilor actuale;	
		3.3.2. Creșterea capacității de management, de atragere de finanțări și de administrare a autorităților publice locale;
		3.3.3. Îmbunătățirea comunicării între autoritatea publică locală și cetățeni.

3.1. HABITAT

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
1.1. Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale	1.1.1. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modernizarea drumului județean Seini – Viile Apei; ■ Reabilitarea și modernizarea străzilor pietruite și a rigolelor; ■ Reabilitarea și modernizarea străzilor cu covor asfaltic degradat; ■ Derularea unui program de refacere a marcajului lateral al drumurilor naționale, județene și locale; (activități de lobby) ■ Derularea unui program de amenajarea a trotuarelor din orașul Seini; ■ Derularea unui program de semnalizare stradală cu o identitate vizuală specifică și foarte vizibilă; ■ Derularea unui program de realizare de piste pentru biciclete, „Seini – localitatea cu cele mai multe biciclete”.
	1.1.2. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii agricole;	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modernizarea drumurilor agricole de exploatație și extinderea lor acolo unde se impune; ■ Realizarea de lucrări de îmbunătățiri funciare pe pășunile și pădurile din domeniul public.
	1.1.3. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu utilități a orașului;	<ul style="list-style-type: none"> ■ Finalizarea lucrărilor la sistemului de alimentare cu apă și canalizare; ■ Extinderea sistemului de alimentare cu apă și canalizare și pe cei 18,7 km fără proiect de alimentare cu apă și cei 24,2 km fără proiect de canalizare; ■ Extinderea sistemului de alimentare cu energie electrică, inclusiv extinderi LEA.
	1.1.4. Menținerea în bună stare a clădirilor din oraș și punerea în valoare a clădirilor emblematice sau de importanță majoră;	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reabilitarea energetică a blocurilor de locuințe din oraș; ■ Construcția unor blocuri ANL și sistematizarea circulației în zona acestora și a celor existente; ■ Reabilitarea și amenajarea Remizei de pompieri din Seini; ■ Realizarea unui program de reabilitare a clădirilor Grupului Școlar Agricol și a internatului acestuia; ■ Reabilitarea și modernizarea „Casei Bay” și identificarea unei utilități pentru aceasta (ex: azil de bătrâni); ■ Derularea unui proiect de reabilitare a Castelului lui Mandi.

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
1.2. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și conservarea naturii în oraș	1.2.1. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și a spațiilor verzi din oraș	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dezvoltarea unei baze de agrement multifuncționale (un bazin de înot, o sală de sport, sală de fitness) etc; ▪ Derularea unui program de reabilitare și extindere a spațiilor verzi sub egida „Mai mult verde la Seini”; ▪ Derularea unui program amplu de cosmetizare urbană (amenajări, spații verzi, flori, semnalizare adecvată și modernă etc); ▪ Amenajarea în centrul civic a unor instalații pentru skateboard și a unor piste pentru biciclete; ▪ Înființarea unui spațiu de agrement de tipul loc pentru picnic pe Valea Zugăului, Seinel, Săbișa și Viile Apei; ▪ Înființarea unui camping în zona Cetății Zinir; ▪ Înființarea unei grădini botanice asociate Grupului Școlar Agricol- eventual cu scop didactic; ▪ Finalizarea Barajului de pe Seinel și dezvoltarea unei zone de agrement în preajma acestuia.
	1.2.2. Menținerea în bună stare a apelor curgătoare din oraș	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derularea unui program de regularizare a văilor din orașul Seini; ▪ Derularea unui program de decolmatare a tuturor pâraurilor din Seini și de curățare de vegetație a acostamentelor străzilor; ▪ Derularea unui program de ecologizare și amenajare a Văii Seinelului care este infestată cu <i>Phalopia japonica</i>; ▪ Amenajarea Râului Someș.
	1.2.3. Controlul poluării și dezvoltarea inițiativelor de conservare a naturii;	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea unor platforme moderne de depozitare și gospodărire a gunoiului de grajd și a deșeurilor menajere. ▪ Derularea unui program de eficientizare și creștere a calității activităților de salubritate a orașului Seini. ▪ Igienizarea pădurilor. ▪ Dezvoltarea unui program de educație ecologică la nivelul localității (în parteneriat cu ONG-ul de dezvoltare);

3.2. ECONOMIE

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
2.1. Dezvoltarea economică durabilă a orașului prin valorificarea resurselor și potențialului local: agricultură și turism.	2.1.1. Valorificarea potențialului agricol al orașului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atragerea unei investiții în colectarea și prelucrarea produselor agricole: fructe, cereale, lapte etc; ▪ Derularea unui program de stimulare a antreprenoriatului în agricultură și pregătire continuă în domeniu (schimburi de experiență în străinătate, parteneriate etc); ▪ Susținerea și promovarea soiurilor locale de mere (soiul Batur).
	2.1.2. Valorificarea potențialului turistic al orașului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derularea unui program de comunicare și conștientizare a seinenilor privind propriile valori și atracții turistice; ▪ Revitalizarea tradiției producerii vinului la Seini și introducerea cramelor în circuitul turistic; ▪ Amenajarea grotelor vechi ale orașului și introducerea lor în circuitul turistic; ▪ Identificarea personalităților orașului, culegerea poveștilor și realizărilor acestora și promovarea lor în comunitate; ▪ Derularea unui proiect de punere în valoare a Cetății Zinir/ Cetatea lui Pintea (crearea unui brand, a unei povești și a unei strategii de promovare); ▪ Înființarea unui centru de informare turistică în Seini; ▪ Crearea unui set de materiale de prezentare privind atracțiile turistice locale (Ruinele cetății Zinir, Pădurea Eminescu, Valea Zugăului, Sinagoga, cuptoarele dacice etc); ▪ Reabilitarea Sinagogii și a cimitirului evreiesc și introducerea acestora în circuitul turistic; ▪ Elaborarea unui studiu de specialitate privind calitățile curative ale apelor subterane de pe teritoriul UAT Seini, cu posibilitatea dezvoltării unei baze turistice și de sănătate care să pună în valoare aceste resurse; ▪ Transformarea vechii cazemate într-un parc de aventură similar „Arsenal Park”.
2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului	2.2.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sprijin pentru afaceri la nivelul orașului	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înființarea unui centru de asistență/consultanță și sprijin pentru populație (în special pentru cei întorși din străinătate), pentru a veni în sprijinul inițiativelor locale prin acordarea de asistență în crearea și dezvoltarea afacerilor și în accesarea de finanțări nerambursabile; (se va face în parteneriat cu ONG-ul de dezvoltare locală și cu sprijinul unei firme specializate) ▪ Dezvoltarea unui program de stimulare și sprijinire a antreprenoriatului (în special pentru tineri) în vederea valorificării tradiției în prelucrarea lemnului și în industria alimentară;

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
<p>2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului</p>	<p>2.2.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sprijin pentru afaceri la nivelul orașului</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea unui program de târguri agro-industriale de 2-3 ori pe parcursul anului pentru a facilita accesul producătorilor locali la piețe de desfacere, dar și pentru a atrage și a integra oferta și cererea de produse agro-industriale din toată zona.
	<p>2.2.2. Sprijinirea producătorilor locali tradiționali și a micilor întreprinzători din Seini</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derularea programului „Antreprenori mai prosperi – Un Seini mai puternic” de sprijinire a producătorilor locali actuali, în special cu activități de branding și marketing; (activități: introducerea acestora într-un material de prezentare a orașului, Sprijinirea promovării acestora outdoor pe principalele artere de circulație etc.) ▪ Crearea unor evenimente de tipul târgurilor de produse tradiționale – locale cu diverse ocazii din an (1 Decembrie, Zilele Orașului etc);
	<p>2.2.3. Atragerea de investitori în orașul Seini;</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înființarea unui parc industrial pentru atragerea operatorilor economici noi; ▪ Adoptarea unei Hotărâri de Consiliu Local care să prevadă stimulente pentru investitori; ▪ Crearea unei echipe/comisii cu scopul de a dezvolta activități de lobby și promovare care să atragă investitori; ▪ Atragerea unui investitor strategic (activități: analiza factorilor de interes și promovarea lor pe nișe clar definite).
	<p>2.2.4. Realizarea de investiții în energie verde</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Finalizarea proiectului fotovoltaic; ▪ Finalizarea stației de biogaz.
	<p>2.2.5. Implicarea directă a autorităților publice locale în activități productive în beneficiul comunității</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înființarea unui SRL de către Primărie care să aibă ca scop furnizarea de servicii publice și de interes public, dar și către populație (activități agricole și non-agricole, dezapezire) și dotarea acestuia cu utilaje (tractoare, vola, excavator, etc); ▪ Dezvoltarea unei strategii de valorificare a spațiilor/construcțiilor primăriei; (dacă există hale, foste ferme sau alte clădiri neutilizate);

3.3. SOCIETATE

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
3.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății seinene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local	3.1.1. Facilitarea educației generațiilor tinere prin investiții și programe inovative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Derularea programului „5 modele de viața pentru tinerii Seiniului”; ▪ Întocmirea unei strategii de reformare/ revigorare/ reconsolidare a poziției Liceului Tehnologic Ion Ionescu de la Brad pe piața educațională și rebrand-uirea acestuia pentru a deveni un punct de atracție pentru învățământul practic din toată zona. (explicații: Se va aborda o filosofie modernă de integrare-adaptare a învățământului de specialitate la nevoile pieței și integrarea pe verticală cu alte instituții de învățământ similar din România sau din străinătate; Integrarea într-o singură structură școlară. Stimularea localizării profesorilor în Seini și creșterea interesului acestora față de elevi și față de învățământ); ▪ Înființarea campusului școlar al Liceului Tehnologic și înființarea unei cantine școlare în incinta sa, dar și a Școlii Gimnaziale din Seini; ▪ Modernizarea clădirilor grădinițelor și școlilor din oraș și satele aparținătoare și extinderea lor acolo unde este cazul; ▪ Modernizarea dotărilor grădinițelor și școlilor din oraș și satele aparținătoare; ▪ Crearea unei strategii de compensare a scăderii numărului de elevi prin creșterea calității și diversității învățământului în principal prin activități de after-school sau club al elevilor; ▪ Crearea unei baze sportive multifuncționale moderne în apropierea Școlii Gimnaziale din Seini și stimularea apetitului tinerilor din oraș pentru activități sportive; ▪ Înființarea unor grupe de grădiniță cu program prelungit și a unei creșe în localitatea Seini; ▪ Derularea unei campanii de comunicare cu părinții pe subiecte de interes general între reprezentanții școlii, autorităților publice și ONG-ului de dezvoltare locală.
	3.1.2. Creșterea gradului de implicare a cetățenilor în viața orașului și a coeziunii sociale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Înființarea unui ONG care să aibă drept scop dezvoltarea socio-economică a localității; ▪ Derularea unui program de stimulare a identității locale în rândul cetățenilor sub egida „Seiniul e casa mea”; ▪ Crearea unei strategii – program de stimulare a „vieții cetății” și aducere a cetățenilor într-o AGORA centrală; ▪ Crearea unui program – strategie de comunicare și strângere a relațiilor cu comunitatea evreiască emigrată din Seini.
	3.1.3. Revitalizarea vieții culturale din oraș	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorificarea tradiției urbane a Orașului Seini; ▪ Crearea unei strategii culturale pe termen lung în vederea stimulării manifestărilor culturale din Seini și creșterii interesului locuitorilor pentru activități culturale; ▪ Înființarea primului „parc musical” din România; ▪ Modernizarea și dotarea cu echipamente moderne și adecvate a tuturor căminelor culturale din UAT Seini (Seini, Viile Apei și Săbișa); ▪ Realizarea unor parteneriate cu Teatrul Dramatic Baia Mare și alte instituții de cultură (teatre private) pentru aducerea unor reprezentații artistice în localitate în mod constant.

Obiectiv strategic	Domeniu cheie de intervenție	Proiect
3.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii orașului și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excluziune	3.2.1. Sprijinirea vârstnicilor din oraș în contextul îmbătrânirii tot mai accentuate a populației	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dezvoltarea Centrului De Zi pentru Bătrâni, extinderea serviciilor și îmbunătățirea calității managementului; ▪ Înființarea unui centru de permanență pentru bătrâni de tipul unui azil; ▪ Dezvoltarea unei strategii pentru creșterea calității vieții vârstnicilor din localitate prin organizare de excursii ieftine (subvenționate sau sponsorizate) la distanțe mici și medii (responsabil Primăria și ONG-ul local); ▪ Stimularea înființării unei Asociații a Pensionarilor și sprijinirea dezvoltării sale pe lângă centrul de Zi.
	3.2.2. Derularea unor programe pentru persoanele vulnerabile și cu risc de excluziune socială	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dezvoltarea unei strategii – program de integrare socio-economică a populației romă din Seini; ▪ Derularea unor programe de calificare, recalificare și reconversie profesională pentru persoanele vulnerabile sau cu risc de excluziune socială; ▪ Rezolvarea problemei câinilor maidanezi localizați cu precădere în zonele cu populație expusă riscului de sărăcie.
	3.2.3. Îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală și socială din oraș	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modernizarea și utilizarea Centrului de Permanență; ▪ Realizarea unei strategii de atragere a unor medici specialiști competenți care să ofere consultații în localitate (în speță un ginecolog); ▪ Atragerea de personal medical nou pentru cabinetele de medicină de familie, în prezent medicii de familie fiind supra-aglomerați.
3.3. Aproximarea autorităților publice locale față de cetățeni	3.3.1. Modernizarea infrastructurii autorității publice locale pentru a răspunde nevoilor actuale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dotarea primăriei cu echipamente și tehnică de calcul moderne care să permită realizarea activității personalului în condiții optime; ▪ Extinderea și modernizarea sediului Primăriei Seini.
	3.3.2. Creșterea capacității de management, de atragere de finanțări și de administrare a autorităților publice locale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participarea personalului autorităților publice locale la cursuri de specializare și perfecționare; ▪ Participarea personalului autorităților publice locale la schimburi de experiență.
	3.3.3. Îmbunătățirea comunicării între autoritatea publică locală și cetățeni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizarea unei strategii de comunicare și relații publice a autorității publice locale cu cetățenii; ▪ Înființarea unui panou central de afișaj iluminat în care să fie prezentate principalele inițiative ale administrației locale și alte informații utile pentru cetățeni (ex. oportunități de afaceri locale) în Seini, Săbișa și Ville Apei; ▪ Dezvoltarea unui program de întâlniri ale administrației publice (primar și consilieri locali) cu comunitatea, în localitatea de reședință, dar și în cele 2 sate aparținătoare.

4. PLAN DE ACȚIUNE SEINI

4.1. HABITAT

Obiectiv strategic 1.1. Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Modernizarea drumului județean Seini – Viile Apei;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unei dcumentații care să justifice necesitatea și oportunitatea realizării investiției; 2. Activități de lobby pe lângă autoritățile județene în vederea cuprinderii acestui proiect în prioritățile de investiții;
Reabilitarea și modernizarea străzilor pietruite și a rigolelor;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea Studiului de Fezabilitate 2. Depunerea Cererii de Finanțare; 3. Implementarea proiectului.
Derularea unui program de refacere a marcajului lateral al drumurilor naționale, județene și locale; (activități de lobby)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Derularea unor activități de lobby pentru refacerea marcajelor laterale ale drumurilor; 2. Refacerea marcajelor laterale ale drumurilor.
Derularea unui program de amenajarea a trotuarelor din orașul Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și depunerea cererilor de finanțare; 3. Implementarea programului.
Derularea unui program de semnalizare stradală cu o identitate vizuală specifică și foarte vizibilă;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Realizarea conceptului de semnalizare stradală; 3. Derularea programului.
Derularea unui program de realizare de piste pentru biciclete, „Seini – localitatea cu cele mai multe biciclete”.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri) pentru derularea programului; 2. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 3. Identificarea unor surse de finanțare și depunerea cererii de finanțare; 4. Implementarea programului.
Obiectiv strategic 1.1. Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Modernizarea drumurilor agricole de exploatație și extinderea lor acolo unde se impune;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea Studiului de Fezabilitate; 2. Depunerea Cererii de Finanțare; 3. Proiectarea și construcția drumurilor.
Realizarea de lucrări de îmbunătățiri funciare pe pășunile și pădurile din domeniul public.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supunerea spre dezbateră în Consiliul Local a metodelor și instrumentelor prin care se dorește realizarea acestui obiectiv; 2. Formularea unui regulament / HCL care va reglementa cadrul de desfășurare a acestor lucrări; 3. Implementarea propriu zisă a lucrărilor de îmbunătățiri funciare.

Domeniu cheie de intervenție 1.1.1. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii rutiere

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri județene/ Alocări Guvernamentale	UAT Seini	Decembrie 2016
Bugetul Local / Fonduri europene/ Alocări Guvernamentale	UAT Seini	Decembrie 2016
Fonduri proprii/ Alocări guvernamentale	UAT Seini	Iunie 2015
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări nerambursabile/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2015
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Iunie 2016
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, ONG partener	Iunie 2017

Domeniu cheie de intervenție 1.1.2. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii agricole;

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Bugetul Local/PNDR	UAT Seini	Decembrie 2018
Surse proprii	UAT Seini	Iunie 2015 Activitate anuală – mai, iunie, august, octombrie

Plan de acțiune Seini | Habitat ▶

Obiectiv strategic 1.1. Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Finalizarea lucrărilor la sistemului de alimentare cu apă și canalizare;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unei surse de finanțare, pregătirea documentației necesare depunerii cererii de finanțare; 3. Derularea lucrărilor de finalizare a lucrărilor la sistemul de alimentare cu apă și canalizare.
Extinderea sistemului de alimentare cu apă și canalizare și pe cei 18,7 km fără proiect de alimentare cu apă și cei 24,2 km fără proiect de canalizare;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea Studiului de Fezabilitate; 2. Elaborarea Cererii de finanțare și depunerea proiectului spre finanțare; 3. Proiectarea tehnică și extinderea sistemului de alimentare cu apă și canalizare.
Extinderea sistemului de alimentare cu energie electrică, inclusiv extinderi LEA.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Derularea unei campanii de lobby pe lângă filiala Electrica Furnizare în raza căreia se află orașul Seini; 3. Realizarea lucrărilor de extindere a sistemului de alimentare cu energie electrică.
Obiectiv strategic 1.1. Dezvoltarea infrastructurii orașului și rezolvarea disfuncționalităților actuale	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Reabilitarea energetică a blocurilor de locuințe din oraș;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Finalizarea documentațiilor/studiilor de fezabilitate; 2. Campanie de dezbatere și comunicare cu proprietarii locuințelor în vederea deciderii variantei de realizare; 3. Implementarea programului;
Construcția unor blocuri ANL și sistematizarea circulației în zona acestora și a celor existente;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea documentațiilor necesare; 2. Activități de lobby pe lângă autoritățile responsabile cu derularea programului ANL; 3. Derularea proiectului;
Reabilitarea și amenajarea Remizei de pompieri din Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Elaborarea Cererii de finanțare și depunerea proiectului spre finanțare; 3. Efectuarea lucrărilor de reabilitare și amenajare.
Realizarea unui program de reabilitare a clădirilor Grupului Școlar Agricol și a internatului acestuia;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Reabilitarea clădirilor Grupului Școlar Agricol și a internatului acestuia.

Domeniu cheie de intervenție 1.1.3. Reabilitarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii de alimentare cu utilități a orașului;

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2016
Surse guvernamentale/ Fonduri europene / Fonduri proprii	UAT Seini	Decembrie 2016
Fonduri proprii/Alte surse	UAT Seini	Martie 2016

Domeniu cheie de intervenție 1.1.4. Menținerea în bună stare a clădirilor din oraș și punerea în valoare a clădirilor emblematiche sau de importanță majoră;

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ Fonduri guvernamentale Finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2015
Fonduri Guvernamentale	UAT Seini	Decembrie 2017
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ Fonduri guvernamentale Finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2017
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/alte fonduri	UAT Seini	Februarie 2018

Plan de acțiune Seini | Habitat ▶

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Reabilitarea și modernizarea „Casei Bay” și identificarea unei utilități pentru aceasta (ex: azil de bătrâni);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unei modalități de valorificare sau a unei utilități pentru „Casei Bay”; 2. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 3. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 4. Reabilitarea, modernizarea și dotarea „Casei Bay”.
Derularea unui proiect de reabilitare a Castelului lui Mandi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea Studiului de Fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Reabilitarea Castelului Mandi.
Obiectiv strategic 1.2. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și conservarea naturii în oraș	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Dezvoltarea unei baze de agrement multifuncționale (un bazin de înot, o sală de sport, sală de fitness) etc;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate și a proiectului tehnic; 2. Elaborarea cererilor de finanțare și depunerea proiectului; 3. Implementarea proiectului, realizarea investiției.
Derularea unui program amplu de cosmetizare urbană (amenajări, spații verzi, flori, semnalizare adecvată și modernă etc);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Elaborarea cererii de finanțare și depunerea proiectului spre finanțare; 3. Efectuarea lucrărilor propriu-zise.
Amenajarea în centrul civic a unor instalații pentru skateboard și a unor piste pentru biciclete;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea locului potrivit pentru amenajarea instalațiilor pentru skateboard și a unor piste pentru biciclete; 2. Realizarea unui studiu de fezabilitate și a documentației tehnice; 3. Amenajarea spațiilor; 4. Supravegherea bunei funcționări a spațiilor amenajate.
Înființarea unui spațiu de agrement de tipul loc pentru picnic pe Valea Zugăului, Seinel, Săbișa și Viile Apei;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Întocmirea documentației tehnice necesare; 4. Derularea lucrărilor de construcție, amenajări.
Înființarea unui camping în zona Cetății Zinir;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Întocmirea documentației tehnice necesare; 4. Derularea lucrărilor de amenajări.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Iunie 2018
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Iunie 2020
Domeniu cheie de intervenție 1.2.1. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și a spațiilor verzi din oraș		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ fonduri guvernamentale/ programe specifice/ surse proprii/ sponsorizări	UAT Seini	Decembrie 2018
Fonduri europene/ fonduri guvernamentale/ programe specifice/ surse proprii/ sponsorizări	UAT Seini	Decembrie 2016
Buget Local / Programe specifice	UAT Seini	Iunie 2015
Fonduri proprii/ sponsorizări	UAT Seini	Decembrie 2015
Fonduri proprii/ sponsorizări/	UAT Seini	Decembrie 2015

Plan de acțiune Seini | Habitat ▶

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Înființarea unei grădini botanice asociate Grupului Școlar Agricol- eventual cu scop didactic;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Întocmirea documentației tehnice necesare; 4. Derularea lucrărilor de construcție, amenajări.
Finalizarea Barajului de pe Seinel și dezvoltarea unei zone de agrement în preajma acestuia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Activități de lobby pe lângă Regia Națională a Apelor;
Obiectiv strategic 1.2. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și conservarea naturii în oraș	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Derularea unui program de regularizare a văilor din orașul Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de oportunitate; 2. Realizarea documentației tehnice; 3. Construcția efectivă.
Derularea unui program de decolmatare a tuturor pâraurilor din Seini și de curățare de vegetație a acostamentelor străzilor;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de oportunitate; 2. Realizarea documentației tehnice; 3. Derularea programului.
Derularea unui program de ecologizare și amenajare a Văii Seinelului care este infestată cu Phalopia japonica;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de oportunitate; 2. Realizarea documentației tehnice; 3. Derularea programului propriu-zis.
Amenajarea Râului Someș.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de oportunitate; 2. Identificarea soluției constructive; 3. Realizarea investiției.
Obiectiv strategic 1.2. Dezvoltarea infrastructurii de agrement și conservarea naturii în oraș	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Realizarea unor platforme moderne de depozitare și gospodărire a gunoiului de grajd și a deșeurilor menajere;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de oportunitate; 2. Identificarea unui plan de măsuri concrete pentru eficientizarea și creșterea calității serviciilor de salubritate a orașului; 3. Implementarea planului.
Igienizarea pădurilor;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea partenerilor din cadrul ADCS, Primăriei și Consiliului Local; 2. Promovarea campaniei; 3. Realizarea acțiunilor de igienizare la data stabilită.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2018
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2020
Domeniu cheie de intervenție 1.2.2. Menținerea în bună stare a apelor curgătoare din oraș		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Buget local / Fonduri guvernamentale Fonduri de mediu/ sponsorizări	UAT Seini	Decembrie 2016
Buget local	UAT Seini	Decembrie 2016
Buget local	UAT Seini	Decembrie 2014
Buget local / Fonduri guvernamentale Fonduri de mediu/ sponsorizări	UAT Seini	Decembrie 2016
Domeniu cheie de intervenție 1.2.3. Controlul poluării și dezvoltarea inițiativelor de conservare a naturii;		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Buget local / sponsorizări	UAT Seini	Mai 2015
Buget local / sponsorizări	ADCS, Primăria și Consiliul Local	Activitate recurentă anual
		<i>Plan de acțiune Seini Habitat ▶</i>

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Dezvoltarea unui program de educație ecologică la nivelul localității.	<ol style="list-style-type: none">1. Adoptarea unei HCL care să interzică drastic deversarea deșeurilor și dejecțiilor animale în apele curgătoare din oraș;2. Conceperea unei campanii de conștientizare a nevoii de curățenie și ordine în locuințe și în gospodării și a nevoii de protejare a râurilor;3. Identificarea partenerilor din rândul profesorilor, preoților și lucrătorilor sociali care doresc să se implice în program;4. Realizarea de materiale promoționale și derularea programului.



Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Buget local / surse proprii/ sponsorizări	UAT Seini, ADCS, Școala, Biserica	Octombrie 2014/ activitate recurentă



4.2. ECONOMIE

Obiectiv strategic 2.1. Dezvoltarea economică durabilă a orașului prin valorificarea resurselor și potențialului local: agricultură, industrie alimentară și turism.

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Atragerea unei investiții în colectarea și prelucrarea produselor agricole: fructe, cereale, lapte etc;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adoptarea unei HCL care să reglementeze un set de facilități pentru investitorii strategici; 2. Crearea unei mape de prezentare care să promoveze facilitățile și elementele de avantaj competitiv pentru realizarea unei astfel de investiții; 3. Promovarea oportunității în mediile private de afaceri la nivel județean sau național.
Derularea unui program de stimulare a antreprenoriatului în agricultură și pregătire continuă în domeniu (schimburi de experiență în străinătate, parteneriate etc);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unui consultant sau a unui ONG în domeniile agricol care să asiste reprezentanții UAT Seini; 2. Conceperea programului; 3. Identificarea unor surse de finanțare și întocmire a cererii de finanțare; 4. Derularea programului.
Susținerea și promovarea soiurilor locale de mere (soiul Batur).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unei firme de consultanță specializată în probleme de dezvoltare, asociere, punere pe piață de produse etc; 2. Conceperea unei campanii de susținere și promovare a soiurilor locale de mere; 3. Derularea campaniei.

Obiectiv strategic 2.1. Dezvoltarea economică durabilă a orașului prin valorificarea resurselor și potențialului local: agricultură, industrie alimentară și turism.

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Derularea unui program de comunicare și conștientizare a seinenilor privind propriile valori și atracții turistice;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unei societăți de consultanță sau a unui ONG cu activități în domeniul comunicării și dezvoltării strategice sau domenii conexe; 2. Conceperea unei campanii de conștientizare a localnicilor cu privire la valoarea culturală, dar și economică, a propriilor valori și atracții turistice; 3. Identificarea unor pârghii administrative de stimulare a conștientizării propriilor valori și atracții turistice. 4. Derularea programului.

Domeniu cheie de intervenție 2.1.1. Valorificarea potențialului agricol al orașului

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Bugetul local / surse proprii / alte surse	UAT Seini / Asociația pentru dezvoltare comunitară Seini	August 2014 Activitate permanentă
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/alte fonduri	UAT Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini (ADCS)	Iunie 2015
Surse proprii / Sponsorizări/ Finanțări alternative	UAT Seini / Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Decembrie 2015

Domeniu cheie de intervenție 2.1.2. Valorificarea potențialului turistic al orașului

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Surse proprii/ Sponsorizări/ Finanțări alternative	UAT Seini / ADCS	Decembrie 2016

Plan de acțiune Seini | Economie ►

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Revitalizarea tradiției producerii vinului la Seini și introducerea cramelor în circuitul turistic;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea gospodăriilor în care se păstrează tradiția producerii vinului de Seini, care dețin crame tradiționale și vor să găzduiască evenimentul; 2. Organizarea unui circuit turistic după un program și format stabilit; 3. Organizarea circuitului turistic „la cerere”, cu ocazia vizitării orașului de grupuri de turiști organizați.
Amenajarea grotelor vechi ale orașului și introducerea lor în circuitul turistic;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate / Analiza de necesitate și oportunitate; 2. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 3. Promovarea proiectului spre finanțare din sursă publică sau în parteneriat public – privat; 4. Implementarea proiectului.
Identificarea personalităților orașului, culegerea poveștilor și realizărilor acestora și promovarea lor în comunitate;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unui consultant în branding și promovare; 2. Identificarea personalităților orașului; 3. Culegerea și brand-uirea poveștilor lor; 4. Realizarea unor materiale de promovare pentru aceștia; 5. Promovarea poveștii personalităților orașului.
Derularea unui proiect de punere în valoare a Cetății Zinir/ Cetatea lui Pinteș;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contactarea unei firme specializate care să dezvolte un concept și un plan de promovare; 2. Identificarea și designul sloganului, logoului, materialelor și strategiilor de promovare; 3. Desfășurarea evenimentelor de lansare a brandului și de promovare a Cetății Zinir/ Cetății lui Pinteș.
Înființarea unui centru de informare turistică în Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supunerea înființării unui centru de informare turistică dezbaterii și aprobării Consiliului Local; 2. Identificarea de surse de finanțare. 3. Implementarea programului.
Crearea unui set de materiale de prezentare privind atracțiile turistice locale (Ruinele cetății Zinir, Pădurea Eminescu, Valea Zugăului, Sinagoga, cuptoarele dacice etc);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contractarea unei firme de consultanță care să dezvolte strategia și instrumentele aferente; 2. Implementarea programului: identificarea unor oportunități de turism din oraș, descrierea atracțiilor turistice, specificarea facilităților pentru turiști, crearea de materiale promoționale etc.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Buget local / Finanțări specifice / fundații / surse proprii	ADCS	Decembrie 2014
Fonduri europene / Finanțare privată	UAT Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Ianuarie 2018
Surse proprii / Sponsorizări / Fonduri europene	ADCS	Decembrie 2015 Activitate permanentă
Surse proprii / Sponsorizări	ADCS	Aprilie 2015
Fonduri proprii / sponsorizări / finanțări specifice	UAT Seini	Decembrie 2015
Surse proprii și fonduri atrase	UAT Seini / Asociația pentru dezvoltare comunitară Seini	Iunie 2015
		<i>Plan de acțiune Seini Economie ▶</i>

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
<p>Reabilitarea Sinagogii și a cimitirului evreiesc și introducerea acestora în circuitul turistic;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atragerea și convingerea proprietarilor Sinagogii de a o dona comunității seinene; 2. Realizarea Studiului de Fezabilitate; 3. Identificarea unor surse de finanțare și depunerea Cererii de Finanțare; 4. Implementarea proiectului.
<p>Elaborarea unui studiu de specialitate privind calitățile curative ale apelor subterane de pe teritoriul UAT Seini, cu posibilitatea dezvoltării unei baze turistice și de sănătate care să pună în valoare aceste resurse;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contractarea unei consultanțe de specialitate în vederea gestionării demersurilor necesare acestei proceduri; 2. Elaborarea efectivă a studiului privind apele subterane de pe teritoriul orașului Seini; 3. Realizarea unui studiu de pre-fezabilitate cu privire la posibilitățile de valorificare a acestor ape și la proiectele posibil a se implementa; 4. Supunerea proiectelor la dezbateri publice și stabilirea priorităților; 5. Identificarea de surse de finanțare specifice și implementarea proiectelor de valorificare alese.
<p>Transformarea vechii cazemate într-un parc de aventură similar „Arsenal Park”</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clarificarea situației juridice a terenului; 2. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 3. Promovarea proiectului spre finanțare din sursă publică sau în parteneriat public - privat.
<p>Obiectiv strategic 2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului</p>	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
<p>Înființarea unui centru de asistență / consultanță și sprijin pentru populație (în special pentru cei întorși din străinătate), pentru a veni în sprijinul inițiativelor locale prin acordarea de asistență în crearea și dezvoltarea afacerilor și în accesarea de finanțări nerambursabile;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stabilirea unui parteneriat cu o firmă de consultanță specializată care să furnizeze serviciile de consultanță și sprijin către populație; 2. Stabilirea unui program clar de consultanță pentru populație și desfășurarea întâlnirilor conform programului; 3. Organizarea unor întâlniri extraordinare / în afara programului prestabilit pentru necesități punctuale.
<p>Dezvoltarea unui program de stimulare și sprijinire a antreprenoriatului (în special pentru tineri) în vederea valorificării tradiției în prelucrarea lemnului și în industria alimentară;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (consultanți, asociații, ONG-uri) pentru derularea programului; 2. Conceperea programului și identificarea unor surse de finanțare; 3. Derularea programului.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Bugetul Local / Alocări Guvernamentale/sponsorizări	UAT Seini	Decembrie 2017
Buget local/ Alocări Guvernamentale/ Fonduri nerambursabile/ Alte finanțări	Consultant / UAT Seini	Septembrie 2019
Fonduri europene/ Finanțare privată	UAT Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Ianuarie 2017
Domeniu cheie de intervenție 2.2.1. Îmbunătățirea infrastructurii de sprijin pentru afaceri la nivelul orașului		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Surse proprii / Sponsorizări/ Fonduri atrase	UAT Seini / Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Decembrie 2014 Activitate permanentă
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, ADCS	Aprilie 2015
		<i>Plan de acțiune Seini Economie ►</i>

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Realizarea unui program de târguri agro-industriale de 2-3 ori pe parcursul anului pentru a facilita accesul producătorilor locali la piețe de desfacere, dar și pentru a atrage și a integra oferta și cererea de produse agro-industriale din toată zona.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unui consultant sau a unui ONG în domeniul agrico-industrial care să asiste reprezentanții UAT Seini; 2. Conceperea programului; 3. Derularea programului.
Obiectiv strategic 2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Derularea programului „Antreprenori mai prosperi – Un Seini mai puternic” de sprijinire a producătorilor locali actuali, în special cu activități de branding și marketing;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unui consultant sau a unui ONG în domeniul antreprenoriatului, dezvoltării și promovării strategice care să asiste reprezentanții UAT Seini; 2. Conceperea programului „Antreprenori mai prosperi – Un Seini mai puternic”! (activități propuse: introducerea antreprenorilor într-un material de prezentare a orașului, Sprijinirea promovării acestora outdoor pe principalele artere de circulație etc.) 3. Identificarea unor surse de finanțare; 4. Derularea programului.
Crearea unor evenimente de tipul târgurilor de produse tradiționale – locale cu diverse ocazii din an (1 Decembrie, Zilele Orașului etc).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (consultanți, asociații, ONG-uri) pentru crearea evenimentelor; 2. Conceperea evenimentelor și identificarea unor surse de finanțare; 3. Derularea evenimentelor.
Obiectiv strategic 2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Înființarea unui parc industrial pentru atragerea operatorilor economici noi;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contractarea unei consultanțe de specialitate în vederea gestionării demersurilor necesare acestei proceduri; 2. Identificarea unei locații potrivite; 3. Efectuarea demersurilor necesare pentru racordarea locației la utilități.
Adoptarea unei Hotărâri de Consiliu Local care să prevadă stimulente pentru investitori;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adoptarea unei HCL care să reglementeze un set de facilități pentru investitorii strategici; 2. Crearea unei mape de prezentare care să promoveze facilitățile și elementele de avantaj competitiv pentru realizarea unei astfel de investiții; 3. Promovarea oportunității în mediile private de afaceri la nivel județean sau național.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri proprii/ Posibilitate de autofinanțare	UAT Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini (ADCS)	Iunie 2015
Domeniu cheie de intervenție 2.2.2. Sprijinirea producătorilor locali tradiționali și a micilor întreprinzători din Seini		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/alte fonduri	UAT Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Iunie 2016
Fonduri proprii / sponsorizări / Posibilitate de autofinanțare	UAT Seini, ADCS	Aprilie 2015 Activitate permanentă
Domeniu cheie de intervenție 2.2.3. Atragerea de investitori în orașul Seini;		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Buget local	Consultant / UAT Seini	Martie 2015
Bugetul local/surse proprii/alte surse	UAT Seini / Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	August 2014 Activitate permanentă

Plan de acțiune Seini | Economie ►

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Crearea unei echipe / comisii cu scopul de a dezvolta activități de lobby și promovare care să atragă investitori;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contractarea unei consultanțe de specialitate în vederea gestionării demersurilor necesare acestei proceduri; 2. Identificarea persoanelor responsabile la nivel local cu atragerea investitorilor; 3. Derularea activităților specifice de lobby și atragere de investitori în mod activ.
Atragerea unui investitor strategic (activități: analiza factorilor de interes și promovarea lor pe nișe clar definite).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contractarea unei firme de consultanță care să dezvolte strategia și instrumentele aferente; 2. Implementarea programului: identificarea unor oportunități de afaceri în oraș, formularea domeniilor atractive, specificarea facilităților pentru investitori, crearea de materiale promoționale etc.
Obiectiv strategic 2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Finalizarea proiectului fotovoltaic;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Up-datarea studiului de fezabilitate; 2. Identificarea unei surse de finanțare, pregătirea documentației necesare depunerii cererii de finanțare; 3. Derularea lucrărilor de finalizare a proiectului fotovoltaic.
Finalizarea stației de biogaz.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Up-datarea studiului de fezabilitate; 2. Identificarea unei surse de finanțare, pregătirea documentației necesare depunerii cererii de finanțare; 3. Derularea lucrărilor de finalizare a construcției stației de biogaz.
Obiectiv strategic 2.2. Stimularea inițiativelor economice private pentru dezvoltarea economică sustenabilă a orașului	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Înființarea unui SRL de către Primărie care să aibă ca scop furnizarea de servicii publice și de interes public, dar și către populație (activități agricole și non-agricole, deszăpezire) și dotarea acestuia cu utilaje (tractoare, vola, excavator, etc);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înființarea juridică a societății și desemnarea unei echipe de management; 2. Propunerea unui plan de management din partea echipei; 3. Achiziționarea în regie proprie sau în regim PPP a unor utilaje care să poată fi folosite la diferite activități agricole, non-agricole, deszăpezire.
Dezvoltarea unei strategii de valorificare a spațiilor / construcțiilor primăriei; (hale, foste ferme sau alte clădiri neutilizate);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate / Analiza de necesitate și oportunitate; 2. Realizarea și implementarea strategiei de punere în valoare a acestor spații/active.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Buget local	Consultant / UAT Seini	Decembrie 2014 Activitate permanentă
Surse proprii și fonduri atrase	UAT Seini / Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Decembrie 2014
Domeniu cheie de intervenție 2.2.4. Realizarea de investiții în energie verde		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2020
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2020
Domeniu cheie de intervenție 2.2.5. Implicarea directă a autorităților publice locale în activități productive în beneficiul comunității		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Autofinatare	UAT Seini/ SRL – Acționar Consiliul Local / Parteneri Privati	Decembrie 2017
Generator de venituri	UAT Seini	Decembrie 2017

4.3. SOCIETATE

Obiectiv strategic 3.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății seinene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Întocmirea unei strategii de reformare/ revigorare/ reconsolidare a poziției Liceului Tehnologic Ion Ionescu de la Brad pe piața educațională și rebrand-uirea acestuia pentru a deveni un punct de atracție pentru învățământul practic din toată zona.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea cadrelor didactice interesate să participe la un astfel de program și realizarea unui studiu de impact; 2. Identificarea și contactarea unor societăți de consultanță, instituții sau asociații capabile să ofere asistență în acest domeniu; 3. Identificarea responsabilului cu proiectul și realizarea unui plan de management.
Derularea programului „5 modele de viață pentru tinerii Seiniului”;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de impact; 2. Identificarea și contactarea unor instituții sau asociații de succes în organizarea de programe de acest tip; 3. Identificarea responsabilului cu programul și realizarea unui plan de management al programului; 4. Identificarea unor surse de finanțare; 5. Implementarea programului.
Înființarea campusului școlar al Liceului Tehnologic și înființarea unei cantine școlare în incinta sa, dar și a Școlii Gimnaziale din Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare, scrierea și depunerea proiectului pentru accesarea acestora; 3. Obținerea avizelor și acordurilor necesare; 4. Implementarea proiectului.
Modernizarea clădirilor grădinițelor și școlilor din oraș și satele aparținătoare și extinderea lor acolo unde este cazul;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea studiilor de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare, scrierea și depunerea proiectelor pentru accesarea acestora; 3. Obținerea avizelor și acordurilor necesare; 4. Implementarea proiectului
Modernizarea dotărilor grădinițelor și școlilor din oraș și satele aparținătoare;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Implementarea proiectului.
Crearea unei strategii de compensare a scăderii numărului de elevi prin creșterea calității și diversității învățământului în principal prin activități de after-school sau club al elevilor;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea cadrelor didactice interesate să participe la un astfel de program și realizarea unui studiu de impact; 2. Identificarea și contactarea unor instituții sau asociații de succes în organizarea de programe de acest tip; 3. Identificarea responsabilului cu proiectul și realizarea unui plan de management al proiectului; 4. Identificarea necesităților financiare și a surselor potențiale în vederea implementării inițiativelor;

Domeniu cheie de intervenție 3.1.1. Facilitarea educației generațiilor tinere prin investiții și programe inovative

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Ministerul Educației/ Fonduri proprii / Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice / alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Școlile din Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Noiembrie 2015
Fonduri proprii/ Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Școlile din Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Octombrie 2015
Ministerul Educației/ Fonduri proprii/ Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Grupul Școlar Agricol, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Septembrie 2016
Ministerul Educației/ Fonduri proprii/ Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Grupul Școlar Agricol, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Septembrie 2016
Fonduri proprii/ Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini / Școlile din Seini	Septembrie 2016
Ministerul Educației/ Fonduri proprii / Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice / alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Școlile din Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Septembrie 2015 Activitate permanentă

Plan de acțiune Seini | Societate ▶

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Crearea unei baze sportive multifuncționale moderne în apropierea Școlii Gimnaziale din Seini și stimularea apetitului tinerilor din oraș pentru activități sportive;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui Studiu de fezabilitate și Proiect Tehnic; 2. Elaborarea cererilor de finanțare și depunerea proiectului; 3. Implementarea proiectului, realizarea investiției; 4. Implementarea unei campanii de stimulare a apetitului tinerilor din oraș pentru activități sportive.
Înființarea unor grupe de grădiniță cu program prelungit și a unei creșe în localitatea Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de impact; 2. Demararea unei proceduri de lobby pe lângă Inspectoratul Școlar Județean Maramureș pentru înființarea unei grupe de creșă și a unor grupe de grădiniță cu program prelungit; 3. Obținerea avizelor și acordurilor necesare; Implementarea proiectului.
Derularea unei campanii de comunicare cu părinții pe subiecte de interes general între reprezentanții școlii, autorităților publice și ONG-ului de dezvoltare locală.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea cadrelor didactice interesate să participe la un astfel de program și realizarea unui studiu de impact; 2. Identificarea și contactarea unor instituții sau asociații de succes în organizarea de programe de acest tip; 3. Identificarea responsabilului cu proiectul și realizarea unui plan de management al proiectului; 4. Alocarea resurselor necesare derularii programului.
Obiectiv strategic 3.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății seinene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Înființarea unui ONG care să aibă drept scop dezvoltarea socio-economică a localității. Propunere denumire - Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înființarea de către Consiliul Local a unei organizații non-guvernamentale – ONG – denumire propusă „Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini”; 2. Selecționarea persoanelor cu competențe și motivație în acest domeniu pentru a se ocupa de acest ONG. 3. Realizarea unui plan de management multianual.
Derularea unui program de stimulare a identității locale în rândul cetățenilor sub egida „Seiniul e casa mea”;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unui consultant sau a unui ONG în domeniul comunicării strategice, coeziunii sociale sau relațiilor publice care să asiste reprezentanții UAT Seini; 2. Conceperea campaniei „Seiniul e casa mea” 3. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 4. Implementarea campaniei.
Crearea unei strategii – program de stimulare a „vieții cetății” și aducere a cetățenilor într-o AGORA centrală;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unui consultant sau a unui ONG în domeniul comunicării strategice, coeziunii sociale sau relațiilor publice care să asiste reprezentanții UAT Seini; 2. Conceperea unei campanii pentru a încuraja cetățenii să se implice activ în comunitate;

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ fonduri guvernamentale/ programe specifice/ surse proprii/ sponsorizări	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Școlile din Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Decembrie 2017
Ministerul Educației/ Fonduri proprii/ Fonduri nerambursabile/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Școala Gimnazială Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini (ADCS)	Septembrie 2016
Fonduri proprii / Fonduri/sponsorizări/ finanțări specifice / alte fonduri	UAT Seini, Inspectoratul Școlar Județean Maramureș, Școlile din Seini, Asociația pentru Dezvoltare Comunitară Seini	Septembrie 2015

Domeniu cheie de intervenție 3.1.2. Creșterea gradului de implicare a cetățenilor în viața orașului și a coeziunii sociale

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Autofinanțare	UAT Seini, Consiliul Local și alți parteneri	Iulie 2014
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Septembrie 2014
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Septembrie 2015

Plan de acțiune Seini | Societate ▶

Obiectiv strategic 3.1. Sprijinirea dezvoltării armonioase a societății seinene prin adoptarea de măsuri adaptate specificului local	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Valorificarea tradiției urbane a Orașului Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Încheierea unui parteneriat cu un consultant sau ONG; 2. Conceperea unei strategii de valorificare a tradiției urbane pentru orașul Seini; 3. Implementarea strategiei.
Crearea unei strategii culturale pe termen lung în vederea stimulării manifestărilor culturale din Seini și creșterii interesului locuitorilor pentru activități culturale;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea instituțiilor culturale în vederea încheierii de parteneriate; 2. Identificarea unei persoane motivate, responsabile cu strategia culturală și conceperea unui plan de management; 3. Încheierea de parteneriate cu instituții culturale din județ, țară și străinătate și atragerea de evenimente culturale; 4. Desfășurarea unei campanii de popularizare a manifestărilor culturale și creșterea gradului de interes a seinenilor pentru acestea; 5. Desfășurarea de evenimente culturale.
Modernizarea și dotarea cu echipamente moderne și adecvate a tuturor căminelor culturale din UAT Seini (Seini, Viile Apei și Săbișa);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea Studiilor de Fezabilitate; 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Modernizarea și dotarea cu echipamente moderne și adecvate a tuturor căminelor culturale din UAT Seini;
Obiectiv strategic 3.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii orașului și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excludere	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Dezvoltarea Centrului De Zi pentru Bătrâni, extinderea serviciilor și îmbunătățirea calității managementului;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri, medici) pentru derularea programelor; 2. Conceperea programelor și identificarea unor surse de finanțare; 3. Derularea programelor.
Înființarea unui centru de permanență pentru bătrâni, de tipul unui azil;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de pre/fezabilitate. 2. Identificarea unor surse de finanțare și întocmirea cererii de finanțare; 3. Întocmirea documentației tehnice necesare; 4. Derularea lucrărilor de construcție, amenajări și dotarea centrului.
Dezvoltarea unei strategii pentru creșterea calității vieții vârstnicilor din localitate prin organizare de excursii accesibile financiar (subvenționate sau sponsorizate) la distanțe mici și medii;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceperea strategiei pentru creșterea calității vieții vârstnicilor din localitate; 2. Supunerea strategiei dezbaterii și aprobării Consiliului Local; 3. Identificarea de surse alternative de finanțare; 4. Implementarea programului.

Domeniu cheie de intervenție 3.1.3. Revitalizarea vieții culturale din oraș

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, ADCS, Unitățile de învățământ și cele culturale din Seini	Decembrie 2016
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, ADCS, Unitățile de învățământ și cele culturale din Seini	Decembrie 2016
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Februarie 2016

Domeniu cheie de intervenție 3.2.1. Sprijinirea vârstnicilor din oraș în contextul îmbătrânirii tot mai accentuate a populației

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Iunie 2016, Activitate permanentă
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Noiembrie 2018
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice	UAT Seini, ADCS	Iunie 2015

Plan de acțiune Seini | Societate ▶

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Stimularea înființării unei Asociații a Pensionarilor și sprijinirea dezvoltării sale pe lângă Centrul de Zi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unei societăți de consultanță pe probleme de comunicare strategică; 2. Realizarea unei strategii moderne și actualizate de încurajare a înființării unei Asociații a Pensionarilor și sprijinirea dezvoltării sale pe lângă Centrul de Zi; 3. Implementarea strategiei.
Obiectiv strategic 3.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii orașului și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excluziune	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Dezvoltarea unei strategii – program de integrare socio - economică a populației roma din Seini;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri) pentru derularea programelor; 2. Conceperea strategiei și identificarea unor surse de finanțare; 3. Derularea strategiei.
Derularea unor programe de calificare, recalificare și reconversie profesională pentru persoanele vulnerabile sau cu risc de excluziune socială;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri, medici) pentru derularea programelor; 2. Conceperea programelor și identificarea unor surse de finanțare; 3. Derularea programelor.
Rezolvarea problemei câinilor maidanezi localizați cu precădere în zonele cu populație expusă riscului de sărăcie.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri, medici veterinari) care să ajute la găsirea unei soluții în această problemă; 2. Conceperea unui program și identificarea unor surse de finanțare; 3. Derularea programului.
Obiectiv strategic 3.2. Creșterea calității vieții pentru toți locuitorii orașului și sprijinirea categoriilor defavorizate sau cu risc de excluziune	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Modernizarea și utilizarea Centrului de Permanență;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea necesităților în vederea dotării și modernizării centrului; 2. Identificarea surselor financiare în vederea derulării programului de dotare-modernizare; 3. Implementarea activităților de modernizare / utilizare a Centrului de Permanență.
Realizarea unei strategii de atragere a unor medici specialiști competenți care să ofere consultații în localitate (în speță un ginecolog);	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri, medici) pentru conceperea strategiei; 2. Conceperea strategiei; 3. Derularea strategiei.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Nu este cazul	UAT Seini	Iunie 2016
Domeniu cheie de intervenție 3.2.2. Derularea unor programe pentru persoanele vulnerabile și cu risc de excluziune socială		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini, ADCS	Iunie 2018
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Iunie 2018
Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Iunie 2015
Domeniu cheie de intervenție 3.2.3. Îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală și socială din oraș		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Ministerul Sănătății/ Societăți finanțatoare/ Sponsorizări/ Fonduri europene	UAT Seini	Decembrie 2015
Nu e cazul	UAT Seini	Iunie 2018
		<i>Plan de acțiune Seini Societate ▶</i>

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Atragerea de personal medical nou pentru cabinetele de medicină de familie, în prezent medicii de familie fiind supra-aglomerați.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri (asociații, ONG-uri, medici) pentru conceperea strategiei; 2. Conceperea strategiei; 3. Derularea strategiei.
Obiectiv strategic 3.3. Aproximarea autorităților publice locale față de cetățeni	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Dotarea primăriei cu echipamente și tehnică de calcul moderne care să permită realizarea activității personalului în condiții optime;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Întocmirea unui necesar de echipamente și tehnică de calcul moderne pentru dotarea primăriei Seini; 2. Întocmirea unui proiect/cerere de finanțare în situația identificării unor surse de finanțare externe. 3. Desfășurarea procedurilor de achiziție publică; 4. Dotarea primăriei cu echipamentele și tehnica de calcul achiziționate.
Extinderea și modernizarea sediului Primăriei Seini.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui studiu de fezabilitate; 2. Identificarea unei surse de finanțare, pregătirea documentației necesare depunerii cererii de finanțare; 3. Derularea lucrărilor de finalizare a construcției.
Obiectiv strategic 3.3. Aproximarea autorităților publice locale față de cetățeni	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Participarea personalului autorităților publice locale la cursuri de specializare și perfecționare;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizarea unui plan de specializare și perfecționare a personalului; 2. Identificarea unor furnizori de cursuri conform necesarului; 3. Participarea personalului la cursurile identificate.
Participarea personalului autorităților publice locale la schimburi de experiență.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor parteneri, autorități publice locale din țară și străinătate; 2. Încheierea de parteneriate cu aceștia; 3. Participarea la schimburi de experiență.
Obiectiv strategic 3.3. Aproximarea autorităților publice locale față de cetățeni	
Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Realizarea unei strategii de comunicare și relații publice a autorității publice locale cu cetățenii;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unei societăți de consultanță pe probleme de comunicare strategică. 2. Realizarea unei strategii moderne și actualizate de comunicare împreună cu aceasta. 3. Implementarea strategiei, refacerea și actualizarea tuturor metodelor de comunicare cu cetățenii.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Nu este cazul	UAT Seini	Iunie 2016
Domeniu cheie de intervenție 3.3.1. Modernizarea infrastructurii autorității publice locale pentru a răspunde nevoilor actuale		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Octombrie 2017
Fonduri europene/ Fonduri proprii/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2020
Domeniu cheie de intervenție 3.3.2. Creșterea capacității de management, de atragere de finanțări și de administrare a autorităților publice locale		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri guvernamentale/Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice	UAT Seini	Decembrie 2015
Fonduri guvernamentale/Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice	UAT Seini	Decembrie 2020
Domeniu cheie de intervenție 3.3.3. Îmbunătățirea comunicării între autoritatea publică locală și cetățeni		
Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Fonduri europene/ Fonduri guvernamentale/Fonduri proprii/ sponsorizări/ finanțări specifice/ alte fonduri	UAT Seini	Decembrie 2014
		<i>Plan de acțiune Seini Societate ▶</i>

Proiect	Plan de acțiune / Subactivități
Înființarea unui panou central de afișaj iluminat în care să fie prezentate principalele inițiative ale administrației locale și alte informații utile pentru cetățeni (ex. oportunități de afaceri locale) în Seini, Săbișa și Viile Apei;	<ol style="list-style-type: none">1. Identificarea unui partener pentru conceperea și producerea panoului;2. Identificarea unei locații potrivite pentru montarea panoului informativ;3. Conceperea efectivă, producerea și montarea panoului informativ.
Dezvoltarea unui program de întâlniri ale administrației publice (primar și consilieri locali) cu comunitatea, în localitatea de reședință, dar și în cele 2 sate aparținătoare.	<ol style="list-style-type: none">1. Identificarea unor persoane responsabile cu proiectul de comunicare cu seinenii;2. Conceperea programului și identificarea unor surse de finanțare;3. Derularea programului de informarea permanentă a cetățenilor despre starea orașului și diverse evenimente de peste an, invitarea lor la aceste evenimente, sau comunicarea unor oportunități economice de investiții sau angajare care apar la nivelul orașului Seini.

Surse estimative de finanțare	Instituție / Parteneri	Data estimativă de finalizare
Resurse proprii	ADCS / UAT Seini	August 2014
Nu e cazul	ADCS / UAT Seini	Iunie 2014 Activitate permanentă

SURSE DOCUMENTARE:

1. Planul Urbanistic General al Orașului Seini
2. Planul Integrat de Dezvoltare Urbană Seini
3. Strategia de dezvoltare durabilă a orașului Seini, anul 2008
4. Planul de Amenajare a Teritoriului Județean Maramureș, reactualizare 2008
5. Prezentarea orașului Seini, Primăria Seini
6. Fișe de informații completate de Primăria Seini
7. Interviuri cu persoanele cheie din comunitate
8. Chestionare aplicate elevilor din anii terminali în ciclul liceal din Seini
9. CD Lista Firme Profesional 2013, Borg Design SRL

SURSE ELECTRONICE:

1. www.insse.ro (Institutul Național de Statistică)
2. www.recensamantromania.ro (rezultatele recensămintelor populației și locuințelor din România)
3. <http://www.rga2010.djsct.ro> (rezultate definitive Recensământ General Agricol 2010)
4. www.turism.gov.ro (Autoritatea Națională pentru Turism)
5. <http://www.seini.ro> (UAT Seini)
6. www.ghidulprimariilor.ro
7. www.cj.maramures.ro (Consiliul Județean Maramureș)
8. <http://www.zmbm.ro> (Zona Metropolitană Baia Mare)