



R o m a n i a
Județul Maramureș
O r a s u l S e i n i
Str. P-ta Unirii, nr. 16, cod 435400
E-mail : primariaseini@yahoo.com
Tel./fax: 0262-491090; 0262-491000

Nr. 2439/10.03.2020

Aprobație
Primar, Ec.Tulbure Gabriele Florică



Raport

*Servicii de design si tiparire materiale de promovare turistica
Cod CPV: 79823000-9 - Servicii de tiparire si de livrare (Rev.2)*

Referitor la achizitionarea serviciilor de tiparire si de livrare a unui pachet de materiale de promovare turistica, atat in limba engleza cat si in romana, respectiv ucraineană, a regiunii delimitate de cele doua orase partenere in proiect : orasul Seini (Romania) si orasul Kalush (Ucraina), respectiv :

- tiparirea si livrarea a 500 albume personalizate (color, cu coperti cartonate, fotografii, aprox.65 pag.) ;
- tiparirea si livrarea a 1000 harti pliabile personalizate (color, dimensiune 48x68xm) ;
- tiparirea si livrarea a 1000 flyere personalizate (color, dimensiune 10x21cm, minim 3 sectiuni – RO, UA, EN).

Serviciile, respectiv materialele de promovare sunt necesare in vederea implementarii proiectului restaurarea Casei Bay si dotarea Centrului Multicultural realizat- proiectul "CULTURE IN THE MIRROR-RESTORATION OF BAY HOUSE IN SEINI (RO) AND CONCERT HALL IN KALUSH (UA) INTO MULTICULTURAL CENTERS" / "CULTURA IN OGLINDA – RESTAURAREA CASEI BAY DIN SEINI (RO) SI A SALII DE CONCERTE DIN KALUSH (UA) , IN VEDEREA INFINTARII DE CENTRE MULTICULTURALE" , nr.de identificare proiect HUSKROUA/1702/3.1/0020.

In urma publicarii **cererii de oferta nr.1949/27.02.2020 si ulterior nr.2276/05.03.2020,** pe site-ul Primariei Orasului Seini www.seini.ro, avand ca termen de depunere al ofertelor **pana in data 09.03.2020**, s-a constata ca si-au depus oferte in acest sens doi operatori economici, respectiv:

- oferta operatorului economic SC BIG STUDIO SRL s-a inregistrat cu nr.2357/06.03.2020 - 1 pagina ;
- oferta operatorului economic SC INSIDE MEDIA SRL s-a inregistrat cu nr.2412/09.03.2020 – 1 pagina.

In 10.03.2020, s-au analizat ofertele si s-au constatat, ca ambele oferte corespund din punct de vedere al serviciilor care trebuie prestate, respectiv al produselor care trebuie livrate, dar din punct de vedere financiar s-au contatat urmatoarele :

-avand in vedere ca, in **referatul de necesitate nr.1568/17.02.2020**, intocmit de managerul de proiect – Lohan Alisa, a estimat valoarea totala **35751.18 ron + TVA**,

-oferta operatorului economic, **SC BIG STUDIO SRL** are valoarea totala de **38500 ron + TVA** ;

-oferta operatorului economic, **SC INSIDE MEDIA SRL** are valoarea totala de **34400 ron + TVA**.

Se constata ca, doar oferta operatorului economic **SC INSIDE MEDIA SRL** in valoare de **34400 RON + TVA, in total 40936.00 ron, cu TVA inclus.** corespunde din punct de vedere financiar, rezultand ca este unica oferta admisibila, prin urmare, consideram, ca operatorul economic **SC INSIDE MEDIA SRL** , satisface nevoile prevazute in cererea de oferta, in referatul de necesitate si in bugetul proiectului, astfel **propunem contractarea serviciilor, prin achizitie directa online, din catalogul electronic SICAP**, finalizand achizitia prin incheierea contractului de servicii.

Responsabil achizitii,
Stef Andrade



Manager proiect,
Lohan Alisa

